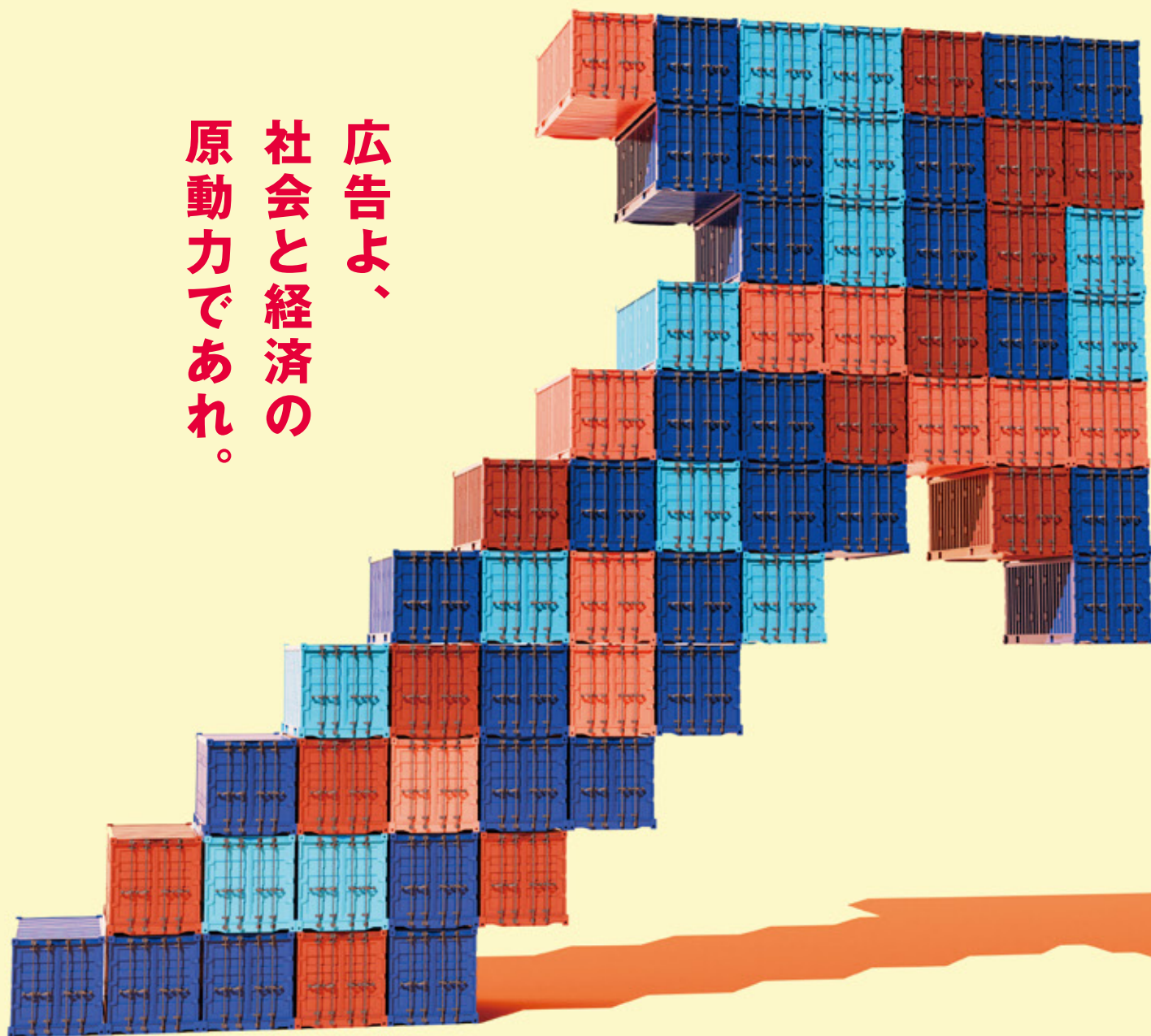


広告よ、
社会と経済の
原動力であれ。



よりよい世界を描く広告作品を募集。



JAA広告賞

第63回 消費者が選んだ広告コンクール

締切り

10/1
Wed



JAA広告賞

第63回 消費者が選んだ広告コンクール

作品
募集

昨今、すこし先の未来さえ予測ができず、驚くような出来事が続くなかで、ついに下を向きたくなることもあります。そんなときに広告には何ができるのか。それは、より良い世界を描き、新しい明日へと歩みたくなる力の一つになることではないでしょうか。そこで第63回目のJAA広告賞は、「社会や経済の原動力になる」広告を幅広く募集。今こそ必要となる視点を持った作品の応募をお待ちしています。

[応募締切]

2025年10月1日(水)

今回も100名の一般消費者が審査を行います。

[対象広告] 2024年10月1日から2025年9月30日までに放送・配信・掲載・掲出された広告

[審査基準] ☐ 感性 … 好感、共感、親近感もてる広告であるか。

☐ 理性 … わかりやすく、納得できる広告であるか。

☐ 創造性 … オリジナリティが感じられる広告であるか。

[応募資格] アドバイザー、広告会社、広告制作会社、媒体社

[部門] ■フィルム広告 ■オーディオ広告 ■OOH広告 ■プリント広告

[応募料]

部門	フィルム広告		オーディオ広告、OOH広告、プリント広告	
応募形式	1作品	シリーズ作品	1作品	シリーズ作品
料金(税込)	16,500円	33,000円	11,000円	22,000円

※シリーズ作品は、広告2点もしくは3点をシリーズ1作品として応募する形式。

[発表] 2026年1月中旬 予定

[表彰会] 2026年2月下旬～3月上旬 / 帝国ホテル 東京 予定

[後援] 経済産業省

[主催] 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階
e-mail:contest@jaa.or.jp tel:03-3544-6580

[詳しくは] <https://www.jaa.or.jp/contest/adaward/>

