

全広連広告大学

HPより申込受付中

全広連



無料

・会員
・会員が在籍する会社にいる方

0→1の見つけ方、 そしてその先へ



第3回
11/6 金

博報堂

近山 知史さん

ひとりの声から社会を
動かすための0→1



第2回
10/23 金

クリエイティブディレクター

箭内 道彦さん

たのまれてないことをやる0→1



第1回
10/9 金

電通Creative KANSAI

花田 礼さん

SNS時代の0→1、
そして1→20まで



代表

博報堂
博報堂クリエイティブ・ヴォックス

太田 麻衣子さん



第6回
12/18 金

クリエイティブディレクター
コピーライター

尾形 真理子さん

下心を0→1にする言葉



第5回
12/4 金

TBWA\HAKUHODO

細田 高広さん

疑うことから始める、
100→0からの0→1



第4回
11/20 金

電通グループ
電通

北風 祐子さん

社会のマイナスからの0→1



対象

会員および会員が在籍する会社にいる方／一般

配信期間

2026年10月9日より配信スタート
2027年1月29日に全講義配信終了

申込

全広連HPに、申込サイト(Peatix)への
リンクを掲載しています

問合せ

公益社団法人全日本広告連盟 全広連広告大学事務局 石川
MAIL: daigaku@ad-zenkoren.org

受講料

会員および会員が
在籍する会社にいる方：無料
一般：25,000円／全6回分(消費税含)

オンデマンド配信!
期間中いつでも
視聴可能!!



公益社団法人
全日本広告連盟
JAPAN ADVERTISING FEDERATION

0→1の見つけ方、 そしてその先へ



なんだか広告の世界は面倒なことになってる。気がする。

いやそんなことないよと思われる方は羨ましい限りだけど、

雪山のてっぺんに残された気分になったりもする。

どこからでも降りられる雪山には、標識もなければ決まった道もない。

どこに行けばいいのか、いやどこからでもいいんだけど。

どの町に降りればいいのか、いやどの町でもいいんだけど。

どうやって進むのがいいのか、いや仲間がいた方がいいんだけど。

広告の世界がどんどん広がって、メディアも新しくなり、

事業戦略との共創も着々と進み、手法は多種多様になり、

AI先生も過去を知り尽くし、自ら学習能力も発揮し、

コミュニケーションの方向はあちこちに散乱している。

困ったことだ。

この困った状況をどうすればいいのか。

それで、その道標を教えてくれる先生方に集まってもらいました。

その道の先生は独自のスキルと知恵がある。

どんな考えや技があれば、この雪山を遭難せずに進めるのか。

スキルと知恵こそが、これからの冒険者たちを

あたらしい世界に導いてくれるはずです。

広告の世界で遭難しないための広告大学、始めます。



第1回 花田 礼さん

電通Creative KANSAI
クリエイティブディレクター/プランナー

第1回配信

10/9 金～

第2回 箭内 道彦さん

クリエイティブディレクター

第2回配信

10/23 金～

第3回 近山 知史さん

博報堂
PROJECT_Vega エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

第3回配信

11/6 金～

第4回 北風 祐子さん

電通グループ Global Chief Sustainability Officer
電通 取締役

第4回配信

11/20 金～

第5回 細田 高広さん

TBWA\HAKUHODO
チーフ・クリエイティブ・オフィサー
取締役兼執行役員

第5回配信

12/4 金～

第6回 尾形 真理子さん

クリエイティブディレクター
コピーライター

第6回配信

12/18 金～

※配信回数および配信開始日が変更になる場合がございます。配信終了：2027/1/29 (金)