

— ADFEST 2015 —

第18回「アジア太平洋広告祭2015」

2015年 3月19日(木)～21日(土)：タイ・パタヤ

広告祭賞作品応募要項/カテゴリー

<日本語抄訳版>

全広連では ADFEST への作品応募の簡便性を図るため、応募要項のオリジナル英文を抄訳（原文の一部分を抜き出して和訳すること）し、毎年全広連 HP に掲出しています
このテキストはあくまで抄訳であり、正誤はオリジナルが優先します。
不明な点がありましたら、必ずオリジナルに戻り確認してください。

問い合わせ先：ADFEST 事務局 Ms Nat luevarapong(Entry Manager)

nat@adfest.com (英語可、日本語不可)

<重要> ADFEST への作品応募への個別の質問に関しては全広連ではお受けいたしておりません。直接上記事務局にお問合せ下さい。



公益社団法人 全日本広告連盟

JAPAN ADVERTISING FEDERATION

【目 次】

1. ADFEST2015の特徴（昨年から何が変わったか？）
2. ADFEST2015コンテスト概要
 - A カテゴリー
 - B 応募規則
 - C 参加資格
 - D 審査
 - E 贈賞
 - F 申込方法
 - G 各カテゴリー詳細
 1. フィルム Film Lotus
 - *BROADCAST Category, 及び OTHER FILM Category（インターネット関連）
 2. プレス広告 Press Lotus
 3. アウトドア Outdoor Lotus *Poster ポスターを含む。
 4. ラジオCM Radio Lotus
 5. インタラクティブ Interactive Lotus
 6. モバイル Mobile Lotus
 7. ダイレクト Direct Lotus
 8. プロモーション Promo Lotus
 9. デザイン Design Lotus
 10. プリント制作（制作プロダクション、広告代理店に参加資格） Print Craft Lotus
 11. フィルム制作（制作・音楽プロダクション他に参加資格） Film Craft Lotus
 12. New Director Lotus
 13. メディア Media Lotus
 14. **ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント**
Branded Content & entertainment Lotus “NEW”
 15. エフェクティブ Effective Lotus
 16. インテグレート Integrated Lotus
 17. イノバ Innova Lotus
 - 及び、ロータス・ルーツ Lotus Roots
 - H 作品応募料金他諸規定
 - I 応募料の支払い方法
 - J 素材の送付の方法
 - K ADFEST 事務局 連絡窓口 (Contact)
 - L 応募作品の取り扱い及び出版 (Treatment of entries & Miscellaneous)
 - M その他

1. ADFEST2015 の特徴（昨年から何が変わったか？）

■昨年までLotus Rootsを含み全17だったカテゴリーに今年からBranded Content & Entertainment Lotusが加わり全18カテゴリーとなった。

インタラクティブ・ロータスのサブカテゴリーが一部変更になっている。

モバイル・ロータスのサブカテゴリーが一部変更になっている。

■Entry Fee(応募料金)が値上がりした。例えばFilm Lotusの場合、1作品9,000パーツから10,500パーツへ。(各カテゴリーの応募料金はオリジナル応募要項にて各自確認してください。)

■プリント媒体の応募作品サイズがA2(台紙最大サイズ60cm×40cmを超えないこと)に変更となった。(昨年は最大サイズ80cm×80cm)

また一部デジタル応募のフォーマットが変更になった。

■アウトドア系のメディアに関して作品の掲出証拠写真が必要となった。

ADFEST2015応募締め切り

フィルム (F21、F22、F23) /ラジオ/インタラクティブ/
モバイル/インテグレート/INNOVA

2015年1月9日 (金)

それ以外は2015年1月16日 (金)

*これ以降はエントリーの追加ができなくなりますのでご注意ください。また、素材のアップロードが必要な部門に関しては、1月9日(金)までにアップロードが終わっていないと、事前審査に間に合いません。

2. ADFEST2015コンテスト概要

A カテゴリー

1. フィルム Film Lotus
* BROADCAST Category, 及び OTHER FILM Category (インターネット関連)
 2. プレス広告 Press Lotus
 3. アウトドア Outdoor Lotus *Poster ポスターを含む。
 4. ラジオCM Radio Lotus
 5. インタラクティブ Interactive Lotus
 6. モバイル Mobile Lotus
 7. ダイレクト Direct Lotus
 8. プロモーション Promo Lotus
 9. デザイン Design Lotus
 10. プリント制作 (制作プロダクション、広告代理店に参加資格) Print Craft Lotus
 11. フィルム制作 (制作・音楽プロダクション他に参加資格) Film Craft Lotus
 12. New Director Lotus
 13. メディア Media Lotus
 14. **ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント**
Branded Content & entertainment Lotus “NEW”
 15. エフェクティブ Effective Lotus
 16. インテグレート Integrated Lotus
 17. イノバ Innova Lotus
- 及び、ロータス・ルーツ Lotus Roots

- * 以上各部門へのLotus Award のほかに、以下のSpecial Award が設定されています。
- Network of the Year
 - Agency of the Year
 - Interactive Agency of the Year
 - Direct & Promo of the Year
 - Production of the Year
 - Advertiser of the Year

B 応募規則 (Entry Rules)

単体かキャンペーンかを問わず、特定の CM または広告 1 本には一社しか応募できないのでこの件に関しては関係各社間で事前に調整すること。

それぞれの CM または広告が一つの応募となる。単一のティーザー広告には応募の資格がない。別段に定めのない限り、各応募作品はそれぞれの作品は**1つのカテゴリー**にしか応募できない。広告祭主催者は応募作品をより適切なカテゴリーに移す権利を有す。

なお、(例えば) 3 作品が一つのキャンペーンを構成している場合、3 作品別々のエントリー料(作品応募料)を支払わなければならない。

なお、全ての応募料支払いが審査開始前になされない場合には、エントリーの資格を停止する権利を ADFEST は持つ。

C 参加資格 (Eligibility)

- 1) アジア太平洋広告祭賞は、アジア全域及びオーストラリア／ニュージーランド、及び、中東ミドル・イーストの広告とコミュニケーションに携わるすべての関係者が参加できる。
 - * なお、「フィルム制作(Film Craft)」と「プリント制作」(Print Craft)の各賞については、以上の地域内の、映像制作、サウンド、音楽、ポスト・プロダクション、アニメーション&特殊効果、及び、プリント・プロダクション会社が対象となる。*
 - * 以下の「プリント制作」カテゴリーに関しては、代理店及びコミュニケーション・エージェンシーのみが参加できる。
 - ・ フォトグラフィー/DI ・イラストレーション ・タイポグラフィー
 - ・ アートディレクション ・レタッチング

注：応募作品の放送・掲載場所がどこであろうとも、参加企業はアジア太平洋地域、オーストラリアまたはニュージーランド、及び中東を拠点(ベース)にしていなければならない。地域外の企業によって地域内のクライアントのために制作されたCMの参加は認められない。
- 2) 応募に際して広告主／広告の権利所有者の許可無しには出品できない。
- 3) すべての広告は一般への放送・掲載を意図して作られたものでなければならない。

各ロータス・カテゴリーの応募条件に注記したように、正規の広告であるという証拠のフォームを少なくとも1枚提出しなければならない。エントリーに必要な書類を備えないものに対しては、ADFESTはその出品を失格扱いとする権限を持つ。
- 4) すべての広告は広告主との通常支払契約のもとで作られたものでなければならない。但し、フィルム・ロータス、プレス・ロータス、ラジオ・ロータスのカテゴリーの、Best of Public Service、及び、アウトドアのカテゴリーのBest of Public Service、及び、デザイン・ロータスのカテゴリーのセルフプロモーション についてはその限りではない。
- 5) すべての広告は **2014年1月1日から2014年12月31日**の間に商業的に初めて放映・掲載されたか、一般に展示・公開されたものでなければならない。

但し、Direct Lotus の、Retention/Loyalty については、
2013年1月1日から、2014年12月31日の期間で実施されたものを可とする。
実際に放映・掲載されたバージョンのみ可で、「ディレクターズ・カット」は不可。
過去にADFESTに応募した作品を再び応募することはできない。
- 6) 国家的あるいは宗教的感情、または一般的な感情を害する可能性のある広告は受け付けない。

ADFESTは不適切および不快な作品を失格にする権利を持つ。
- 7) 応募作品が、当日も含めて最終審査の日までにそれが作られた国の法を故意に侵したり規制コードを侵した場合は、参加資格を失う。そのような違反行為を起こした作品は、出品者の責任のもと、審査及び審査発表の場から引き上げる。
- 8) 広告主の正規の計画またはキャンペーンの一部として放映・掲載された広告だけに参加資格がある。コンペの資格を得るためだけに放映・掲載された広告は失格となる。そうした作品を提出した組織は3年間、広告祭コンペ参加が禁止される。

特記事項

- ・ 応募作品は放映・掲載されたロータス・カテゴリーで出品しなければならない。例えばフィルム・ロータスで参加資格を得るには、すでに TV/映画媒体で放送されていなければならない。インターネット上で放送されたコマーシャル/ヴァイラルは、フィルム・ロータス部門の“other Film”カテゴリーまたはインタラクティブ・ロータス部門の“Interactive Video”カテゴリーに出品しなければならない。
- ・ 実際に印刷出稿された作品のみが プレス・ロータスに参加資格を持つ。オンライン・マガジンには参加資格がない。

以下、特に、New Director Lotus への参加資格について。

New Director Lotus 賞は、アジア全域、オーストラリア、ニュージーランド及び、中東ミドル・イーストのディレクターが応募できる。

注記： 応募作品の放送地域にかかわらず、ディレクターはアジア、オーストラリア、ニュージーランドまたは中東を拠点にしていなければならない。これら地域のクライアントのために制作された作品であっても、ほかの地域を拠点とする会社によって制作された作品は応募できない。

- ・ 広告主/CM または広告の権利所有者の事前の許可を得ずに応募してはならない。
- ・ 応募作品は、そのディレクターが監督した最初の7作品のうちいずれかでなければならない。(ND02:Portfolio Spot, ND05:Short Films by the Fabulous Four,の場合は、アシスタント・ディレクターも可、また ND06:Film Student の場合には、学生も可とする。)
- ・ Fabulous Four の場合、作品は、“Be Bad” (ADFEST2015 の統一テーマ)をテーマとする台本(この台本を選択した場合)をディレクターが監督した最初の7作品のうちいずれかでなければならない。(ショート・フィルム： ND(New Director) 05)
- ・ ND06: Film Students へのエントリーは、フィルム・スクールと認められた学校でのスクール・プロジェクトの一環でなければならない。
- ・ すべての応募作品(但し、ND02:Portfolio Spot, ND05:Short Films by Fabulous Four、及び、ND06:Film Student を除く)は、クライアントとの通常の支払いを伴う契約に基づいて制作されたものでなければならない。各ロータス・カテゴリーの応募条件に注記したように、正規の広告であるという証拠のフォームを少なくとも1枚提出しなければならない。エントリーに必要な書類を備えないものに対しては、ADFEST はその出品を失格扱いとする権限を持つ。
- ・ すべての広告(ND02:Portfolio Spot 及び ND06: Film Students を除く)は、2013年1月1日から2014年12月31日までの期間(過去2年間)に商業的に上映、放送または初公開されたものでなければならない。

D 審査 (judging)

審査は広告業界のエキスパートの中から指名された委員会によって行われる。

- ・ 審査員の票をコンピュータで集計して、応募作品からショートリストを作成。
- ・ ショートリストに残ったそれぞれの作品を審査し、その中からファイナリストを選出。
- ・ 公平な審査を期すために、審査員はファイナリスト作品を各々独自に採点する。
- ・ 各ロータス賞受賞者は、高得点のファイナリストから審査員の討議、投票で決定する。
- ・ 賞の選考に関するすべての事項に関して、審査員の決定をもって拘束力を持つ最終決定とする。

利害関係のある投票について：すべての採点の時点で、審査員は自国の、自分が所属する代理店から応募されたいかなる作品にも投票することはできない。また、審査員は、応募作品が制作された期間自分が勤務していた海外の事業所から応募された作品にも投票することはできない。

E 贈賞 (Awarding the Lotus Winners)

- ・ 金、銀、銅の各ロータス賞の授与に関しては、審査員が最終決定を下す。
- ・ サブカテゴリーにロータス賞に値する作品がないと審査員が判断した場合、審査員はサブカテゴリーでのロータス賞の授与を見送ることができる。
- ・ 各サブカテゴリーで金のロータス賞を1作品にのみ授与する。
- ・ 各サブカテゴリーで最大3つのロータス賞を授与できる。
- ・ 各カテゴリーの金賞受賞作品の中から最優秀賞が選ばれる。
- ・ もし、金賞が1点のみの場合、最優秀賞は授与されない場合がある。

金賞が複数授与された場合、審査員は最優秀賞を必ず投票しなければならない。

(注記) Print Craft, Film Craft 及び、New Director Lotus には、最優秀賞は授与されない。

また、Effective Lotus では、金、銀、銅の各賞贈賞はなく Effective Lotus 賞とする。

- ・ 各部門でのロータス・ルーツ の、金、銀、銅賞には、ロータス賞トロフィーと賞状が、また、ファイナリストには賞状が授与される。

F 申込方法

カテゴリごとに申込み方法が異なります。必ずカテゴリごとに必要書類や提出素材などご確認ください。

以下主要カテゴリの申込み方法のまとめです。

■応募条件

- ・応募作品は2014年1月1日～2014年12月31日の1年間に初めて掲載、放送されたもの
- ・応募作品は事前に広告主の同意が必要です。

■必要書類

・「露出証明」はメディア会社から発行されたもの、もしくは得意先のレターヘッド入り書面で用意し、オリジナルを必ず事務局へ送付する必要があります。雑誌・新聞は掲載誌面、掲載紙面が露出証明となります。

■エントリー手続き

- ・オンラインサイト(http://www.adfest.com./Entries_Howtoenter.php) のみの、受付となりますのでご注意ください。

***素材の送付関係は、郵送か、アップロードかのいずれかを選べます。（部門によって異なります。）但し、書類関係は全て郵送が必要です。**

・エントリーサイトから各自でエントリー作業が行えます。最後に「Entry List & Payment」からエントリーごとに「Confirmation」ボタンを必ず押してください。これを押し忘れるとエントリーは受理されません。支払い手続きに進む前に、規約同意に必ずチェックを入れてください。

- ・エントリー手続きが完了した後に出力が必要な書類は以下の4種類です。

・「Entry Submission」のメニューから

- ①「Payment Summary」1部
- ②「Entry Summary」1部

両方のフォームをダウンロードし、出力してください。

・「Entry List & Payment」のメニューから

- ③「Entry Submission Form」1部をエントリーごとにダウンロードし、出力してください。
- ④「Entry Confirmation」これは2部出力してください。1部は送付用、1部はボード裏に貼るためのものです。

■支払いに関して

- ・支払いは銀行振込またはカードです。

- ・ 支払いはパーツのみです（12月10日現在約3.6円）
* カードはVISA、Master Card、AMEXのみ対応。

- ・ 振込先

PLANNOVA CO., LTD

Saving A/C number: 179-403-6879

SWIFT Code: BKKBTHBK

Bank Name: Bangkok Bank Plc

Bank Branch: Bangchak Branch,

2109 Sukhumvit Road, Bangchak,

Prakanong,

Bangkok 10250, Thailand

Tel: +66 2 3113851-2

Fax: +66 2 3117501

■ 支払いの締め切り

- ・ フィルム（F21、F22、F23）/ラジオ/インタラクティブ/モバイル/インテグレート/INNOVA/は2015年1月9日（金）までに支払いを終了すること。

- ・ それ以外は2015年2月6日（金）

- * 期日に遅れた場合は、1,500パーツの追加料金が発生します。

- ・ 素材の送り先

Asia Pacific Advertising Festivalc/o PLANNOVA CO., LTD.

1537 Town In Town 3/1

Srivara Road, Wangthonglang,

Bangkok 10310 THAILAND

Tel: (662)530-9300 Fax: (662)530-9292 or 9293

Contact Person: (Ms. Nat Luevarapong, Entry Manager)

Tel: (662)530-9300 ext23 Fax: (662)530-9292 or 9293

Mobile: +6687 711 6903

Email: nat@adfest.com

URL: <http://www.adfest.com>

*** 素材現地到着締め切り ; 2015年1月30日（金）**

*** 2015年2月16日（月）以降はスタッフクレジットの変更は不可となります。**

*** データはアップロード時間を考慮し、500MB以内が望ましい。重すぎると審査時にダウンロードできなくなる可能性があります。**

G 各カテゴリー詳細

1. FILM ロータス

- * デジタルファイル（素材送付フォーマット）が変更になっています。
- * キャンペーンでエントリーする場合には、1点ごとに費用が発生するのでご注意ください。

CATEGORIES

Entrants are NOT allowed to enter the same work into both Broadcast and Other Film Categories, but can enter into the Lotus Roots category.

同一の作品を、上記の二つのカテゴリーにエントリーすることは出来ない。但し、Lotus Roots には可。

Required Proof of Legitimacy: 「露出証明」

- Broadcast Category (F01-F20): Original Media Schedule from media agency
- Other Film Category (F21-F23): Original Endorsement Letter from Client
- Lotus Roots (LRF): Original Media Schedule or Client Endorsement Letter

BROADCAST CATEGORY

- F01 Best of Confectionary & Snacks **お菓子及びスナック**
Sweets, chocolate, candy bars, snacks, chips, chewing gum, fruit , nuts , popcorn, mints, lollipops, desserts, cookies
- F02 Best of Savory Foods & Seasoning **食品及び調味料**
Sausages, meat, poultry, fish, seafood, eggs, fruits, vegetables, pasta, rice, noodles, bread, flour, sauces, seasonings, spices & herbs, frozen food, baking goods, cereals, yoghurt, baby food, cheese, cream, butter, margarine, spreads, jam, honey, syrup
- F03 Best of Alcoholic Beverages **アルコール飲料**
Beer, ale, lager, champagne, wine, cider, spirits, whiskey, cocktails.
- F04 Best of Non-Alcoholic Beverages (including dairy products)
ノンアルコール飲料(乳製品含む)
Coffee, tea, cocoa, carbonated drinks, juices, mineral water, milk.

- F05 **Best of Health and Personal Care 健康・医薬品及び生活用品等**
 Medicines, prescription drugs, pharmaceutical products, supplements, adhesive plasters, sanitary products, toilet papers & tissues, hair care products, body & skincare products, shaving products, deodorant, eye care products, dental & oral products, condoms, pregnancy tests, insect repellents, diapers
- F06 **Best of Sports, Fashion ,Cosmetics, and Luxury Goods**
スポーツ用品・衣料, ファッション及び化粧品, 贅沢品、ブランド品等
 Sportswear, sports equipment, sports shoes, clothing, underwear, tights, footwear, watches, luggage, bags, eyeglasses, sunglasses, make-up, nail care products, perfumes, luxury pens, jewelry
- F07 **Best of Cars 自動車**
 Including pick-up trucks, vans, SUV, 4WD, jeeps, etc.
- F08 **Best of Other Vehicles and Accessories その他乗り物、用品、サービス等**
 Motorbikes, bicycles, boats, lorries, tyres, spare parts, accessories incl. in-car audio & visual systems, gas stations, vehicle maintenance products, towing companies, car dealers, car financing & leasing companies
- F09 **Best of Electronics 家庭電化製品、カメラ、ビデオ、電話、携帯電話、タブレット等**
 Home/personal audio & visual products (including accessories), computers, cameras, video cameras, telephones, mobile phones, tablets, MP3 players
- F10 **Best of Travel, Tourism and Transport 旅行、観光及び輸送**
 Airlines, train & bus companies, ferries & cruises, travel agencies, tourism authorities, hotels & resorts, other lodgings, car rental, travel promotions
- F11 **Best of Retail 流通、小売業、通販、オンラインショップ等**
 Department stores, specialist stores, restaurants, fast food chains, clothing stores, supermarkets & hypermarkets, electronics stores, pharmacies, hardware & DIY stores, opticians, salons, laundry & dry clean services, real estate agents, online

stores & auctions, other retail stores

- F12 **Best of Household Products and Maintenance** **家庭用品**
Detergents, & washing liquids cleaning products, air fresheners, food wrap & packaging, paint & polishes, bulbs, batteries, fertilizers, insecticides, pet products
- F13 **Best of Home Appliances and Furnishings**
家具、ガーデン用品、家庭用器具、設備、備品等
Washing machines & dryers, dishwashers, refrigerators, microwaves, utensils, kitchenware, glassware, home decorations, building products & materials, lamps & light fixtures, home security products, tools & machines, bed & bath products, heaters & air conditioners
- F14 **Best of Business Equipment** **ビジネス用品、オフィス備品等**
Business computers, software, photocopiers, faxes, paper shredders, projectors, business telephones & conference phones, office furniture, office stationery
- F15 **Best of Commercial Public Services and Private Services**
公共及び民間サービス
Telecommunications & Internet Service Providers, directories, postal services, waste management, educational institutions, law enforcement, Utilities companies (electricity, water, gas), healthcare, private practices, courier & freight forwarders, communications companies, employment agencies, award competitions
- F16 **Best of Communication Media and Publications** **メディア及び出版**
Newspapers, magazines, books, broadcasting stations & programs, DVDs, CDs
- F17 **Best of Entertainment, Recreation and Leisure**
エンタテインメント及びレジャー
Recreational facilities, theme parks, fitness clubs, sporting events, shows & performances, exhibitions, music festival & performances, nightclubs, pubs & bars, museums & galleries, cinemas, outdoor gear, toys, board games, video games & consoles (PlayStation, Xbox, Wii, etc.), lotteries, gambling, social

networking & dating services

- F18 **Best of Corporate 企業(コーポレート)イメージ**
Non-product-based company image, competition, event sponsorships, seasonal messages, company mergers, public flotation, relocation
- F19 **Best of Finance & Real Estate 金融 及び 不動産関連**
Banking institutions, investment firms, mortgages & loans, credit cards, insurance, pension & retirement plans, building development & construction, real estate investment
- F20 **Best of Public Services 社会活動**
Anti-smoking, anti-drugs & other addictions, anti-drunk-driving, road & public safety awareness, health & hygiene awareness, political & religious messages, unions & associations, environmental awareness, government & forces recruitment, state education, racial, ethnic & disability awareness, gender equality, charities, volunteers, blood & organ donation

OTHER FILM CATEGORY

- F21 **Internet film インターネット・フィルム**
Original films created for the internet.
Note: this excludes films that were originally created for TV or cinema transmission and which have subsequently been posted on the internet. Such films should be entered in the Product & Service categories above.
インターネットのために制作されたオリジナル・フィルム。
注記： 元来TVまたは映画のために制作され、その後、インターネットに転用されたフィルムは含まない。そうしたフィルムは上記の「製品及びサービス」の категорияに応募されなければならない。
- F22 **Interactive Film インタラクティブ・フィルム**
Film Advertisements which interact with user/viewer.
- F23 **Other Film その他フィルム**
Original film content created for any other screens. Eg. Digital outdoor solutions, mobile phones, branded content on TV and cinema showcasing

its brands

LOTUS ROOTS

LRF

Lotus Roots

ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFEST の存在自体にとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材（技術上の必要事項） Required Materials（全カテゴリー） (デジタル・ファイル)

- ・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264
- ・ ステレオ録音。
- ・ 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- ・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

■ このカテゴリーに特に必要な素材 Category-Specific Required Materials

重要: メディア・スケジュールがクライアントの許可証が提出されなかった場合、作品は審査を受けることができない。

□ Broadcast category (F01-20)

● メディアエージェンシーのオリジナルのメディア・スケジュール の確認状

(オリジナル書類は必ず送付すること。Post Only)

□ Other Film category (F21-23)

● クライアントのオリジナルの許可証をクライアントのレターヘッドに記載の文書を郵送のこと。

● 1分ビデオ 1 Minute Video

審査員に応募作品をどう見て貰いたいかを示した、1分以内のサイト・ナビゲーション・ビデオ。(1分を超える場合には、審査中にカットされる。)

- ・ もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。
- ・ インタラクティブ・フィルム (F22) の場合には、ビューアーがいかに関与しあっているかを明確に示さなければならない。

● URL Link

- ・ ユーザーを応募作品に直接導く URL を記載すること。
- ・ ユーザーネームとパスワードを記載しなければならない (該当する場合)
- ・ 応募作品のサイトが **2015 年 4 月 30 日まで作動状態**であることを確認しなければならない。
(注) サイトが休止状態のために応募作品が審査を受けられない場合、ADFEST は責任を負わない。

- ・ ローンチページを含めても良いが、代理店のブランディングは一切入れてはならない。
- ・ 応募作品の概要、タイトル、クライアント名は含めても良い。

● 可能なら、オフラインも供給すべし。

□ Lotus Roots (LRF)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要 (郵送のみ)
- いかに関与し、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

- ・ オリジナルの使用言語にかかわらず、ストーリーの英文のシノプシス and/or スクリプトを含めても良い。(150ワード以内)
- ・ 英文のコンテキストの説明 (English Context Explanation)
CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文(150ワード以内)を添えても良い。
 - 文化: その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
 - 言語: 言葉遊び、洒落(ダブルミーニング)、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
 - マーケティング: 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を郵送または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary Form
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

2. プレス・ロータス

*応募作品のサイズが A2 に変更になりました。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy:

Original tearsheet (sent by post only)

<以下、Film と同じ>

- PR01 **Best of Confectionary & Snacks お菓子及びスナック**
Sweets, chocolate, candy bars, snacks, chips, chewing gum, fruit , nuts ,
popcorn, mints, lollipops, desserts, cookies
- PR02 **Best of Savory Foods & Seasoning 食品及び調味料**
Sausages, meat, poultry, fish, seafood, eggs, fruits, vegetables, pasta, rice,
noodles, bread, flour, sauces, seasonings, spices & herbs, frozen food, baking
goods, cereals, yoghurt, baby food, cheese, cream, butter, margarine, spreads,
jam, honey, syrup
- PR03 **Best of Alcoholic Beverages アルコール飲料**
Beer, ale,lager, champagne, wine, cider, spirits, whiskey, cocktails.
- PR04 **Best of Non-Alcoholic Beverages (including dairy products)**
ノンアルコール飲料(乳製品含む)
Coffee, tea, cocoa, carbonated drinks, juices, mineral water, milk.
- PR05 **Best of Health and Personal Care 健康・医薬品及び生活用品等**
Medicines, prescription drugs, pharmaceutical products, supplements,
adhesive plasters, sanitary products, toilet papers & tissues, hair care
products, body & skincare products, shaving products, deodorant, eye care
products, dental & oral products, condoms, pregnancy tests, insect repellents,
diapers
- PR06 **Best of Sports, Fashion ,Cosmetics, and Luxury Goods**
スポーツ用品・衣料, ファッション及び化粧品, 贅沢品、ブランド品等
Sportswear, sports equipment, sports shoes, clothing, underwear, tights,

footwear, watches, luggage, bags, eyeglasses, sunglasses, **make-up, nail care products, perfumes, luxury pens, jewelry**

- PR07 **Best of Cars 自動車**
Including pick-up trucks, vans, SUV, 4WD, jeeps, etc.
- PR08 **Best of Other Vehicles and Accessories その他乗り物、用品、サービス等**
Motorbikes, bicycles, boats, lorries, tyres, spare parts, accessories incl. in-car audio & visual systems, gas stations, vehicle maintenance products, towing companies, car dealers, car financing & leasing companies
- PR09 **Best of Electronics 家庭電化製品、カメラ、ビデオ、電話、携帯電話、タブレット等**
Home/personal audio & visual products (including accessories), computers, cameras, video cameras, telephones, mobile phones, tablets, MP3 players
- PR10 **Best of Travel, Tourism and Transport 旅行、観光及び輸送**
Airlines, train & bus companies, ferries & cruises, travel agencies, tourism authorities, hotels & resorts, other lodgings, car rental, travel promotions
- PR11 **Best of Retail 流通、小売業、通販、オンラインショップ等**
Department stores, specialist stores, restaurants, fast food chains, clothing stores, supermarkets & hypermarkets, electronics stores, pharmacies, hardware & DIY stores, opticians, salons, laundry & dry clean services, real estate agents, online stores & auctions, other retail stores
- PR12 **Best of Household Products and Maintenance 家庭用品**
Detergents, & washing liquids cleaning products, air fresheners, food wrap & packaging, paint & polishes, bulbs, batteries, fertilizers, insecticides, pet products
- PR13 **Best of Home Appliances and Furnishings 家具、ガーデン用品、家庭用器具、設備、備品等**
Washing machines & dryers, dishwashers, refrigerators, microwaves, utensils, kitchenware, glassware, home decorations, building products & materials, lamps & light fixtures, home security products, tools & machines, bed & bath

products, heaters & air conditioners

- PR14 **Best of Business Equipment** **ビジネス用品、オフィス備品等**
Business computers, software, photocopiers, faxes, paper shredders, projectors, business telephones & conference phones, office furniture, office stationery
- PR15 **Best of Commercial Public Services and Private Services**
公共及び民間サービス
Telecommunications & Internet Service Providers, directories, postal services, waste management, educational institutions, law enforcement, Utilities companies (electricity, water, gas), healthcare, private practices, courier & freight forwarders, communications companies, employment agencies, award competitions
- PR16 **Best of Communication Media and Publications** **メディア及び出版**
Newspapers, magazines, books, broadcasting stations & programs, DVDs, CDs
- PR17 **Best of Entertainment, Recreation and Leisure**
エンタテインメント及びレジャー
Recreational facilities, theme parks, fitness clubs, sporting events, shows & performances, exhibitions, music festival & performances, nightclubs, pubs & bars, museums & galleries, cinemas, outdoor gear, toys, board games, video games & consoles (PlayStation, Xbox, Wii, etc.), lotteries, gambling, social networking & dating services
- PR18 **Best of Corporate** **企業(コーポレート)イメージ**
Non-product-based company image, competition, event sponsorships, seasonal messages, company mergers, public flotation, relocation
- PR19 **Best of Finance & Real Estate** **金融 及び 不動産関連**
Banking institutions, investment firms, mortgages & loans, credit cards, insurance, pension & retirement plans, building development & construction, real estate investment
- PR20 **Best of Public Services** **社会活動**

Anti-smoking, anti-drugs & other addictions, anti-drunk-driving, road & public safety awareness, health & hygiene awareness, political & religious messages, unions & associations, environmental awareness, government & forces recruitment, state education, racial, ethnic & disability awareness, gender equality, charities, volunteers, blood & organ donation

LOTUS ROOTS

LRPR

Lotus Roots

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFEST の存在自体にとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 Required Materials (全カテゴリー)

□ 台紙に貼った校正刷り 1 点 (各作品ごと)

● **最大サイズ : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。 *ハレパネは厳禁。**

重要: 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

● 台紙の裏に、応募用紙 Entry Confirmation のコピーを添付すること。

● 作品の下にヘッドラインの英訳を入れる。

ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

□ **高解像度 JPEG ファイル**

● 300 dpi, CMYK, minimum A4 size

● デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

・一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

・解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ **オリジナルのティアシート (実寸)**

重要: ティアシートのプリント・プルーフ (コピー) や写真 (picture) は受理されない。オリジナルのティアシートのみ提出 (郵送のみ) のこと。ティアシートの提出を怠ると審査を受け

られない。

■ このカテゴリーに特に必要な素材 Category-Specific Required Materials

□ Lotus Roots (LRF)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

・ 英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

3. アウトドア・ロータス

- * 掲出の証拠写真が今年から必要となりました。
- * 合わせて得意先のレターヘッド入りの露出証明も必要です。
- * 作品応募のサイズが変更になっています。
- * 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

The Outdoor entries can be entered into both Billboard & Street Furniture and Poster categories, if it's appropriate, but Entrants are NOT allowed to enter Ambient entry into the Billboard & Street Furniture and Poster categories.

Required Proof of Legitimacy: (露出証明)

- All Outdoor Categories (EXCEPT Outdoor TV (OD07) & Lotus Roots (LROD))

Pictures of the Work on Location and Original Client Endorsement Letter in client' letterhead 露出現場写真と広告主のレターヘッドでの書面

- **Outdoor TV (OD07):** Original Media Schedule from Media Agency or Original Client Endorsement Letter in client's letterhead

メディア会社のメディア・スケジュールまたは、広告主のレターヘッドでの書面

- **Lotus Roots (LROD):** Picture of the Work on Location (if applicable) or Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from Media Agency (if applicable)

露出現場写真と広告主のレターヘッドでの書面または、メディア会社のメディア・スケジュール

BILLBOARD & STREET FURNITURE CATEGORY

OD01 Large/Highway Billboards
大型/ハイウェイボード

OD02 Mobile Billboard/Wrapped-Around
モバイルビルボード/車両ラッピング

Ads displayed or printed on the outside of vehicles; viewed on the move:

- BUSES - outside, wholly painted, mounted on top

- TAXIS/TRUCKS - outside, wholly painted, mounted on top etc
- TRAINS - outside, wholly painted, top etc
- Outside of vehicles, or other means of transport.

OD03

External/Street Signs and Street Furniture

屋外／ストリートサイン、ストリートファニチャー

Ads mounted or framed on the street, hanged on street lamps etc
 Street furniture is a term for objects and pieces of equipment installed on streets and roads for various purposes, including benches, bollards, post boxes, phone boxes, streetlamps, street lighting, traffic lights, traffic signs, bus stops, grit bins, public lavatories, fountains and memorials, and waste receptacles.

AMBIENT & OTHER OUTDOOR CATEGORY

OD04

Ambient: Small Scale アンビヤント スモール

Entries in the 'ambient advertising' categories should be free format, non-standardized, and not designed for standard poster sites.
 Non-traditional advertising that is usually site specific or engages the consumer in a unique, creative, unexpected yet relevant way.
 All work must be shown in situ and must have run with legal permission.
 Small scale includes glasses, beer mats & ashtrays, petrol pumps, flyers, stickers, signage

OD05

Ambient: Large Scale アンビヤント ラージ

Entries in the 'ambient advertising' categories should be free format, non-standardized, and not designed for standard poster sites.
 Non-traditional advertising that is usually site specific or engages the consumer in a unique, creative, unexpected yet relevant way.
 All work must be shown in situ and must have run with legal permission.
 Large scale includes supersize sites, 3D and non-standard shaped sites, ticket barriers, floor media and other adaptations, signage, buildings or street furniture

OD06

Transit Medium 交通広告

Ads seen from a static position:

- BUSES (inside, bus shelters, posters around bus stops)
- TAXIS (inside, taxi stands etc)
- TRAINS (inside, stations etc)
- Inside of other transport vehicles

OD07 **Outdoor TV, Electronic Poster/Video**

アウトドアTV、電飾ポスター／ビデオ

LCD/LED displays, inside/outside elevators, escalators, out-of-home, non-traditional, interactive posters that utilise digital or mechanical techniques.

Note: Entries should be made specifically for outdoor medium not simply TVCs displayed outdoor

OD08 **Point of Purchase (POP) Display POP ディスプレイ**

Including in-store posters, showroom etc.

Note: Entries in these categories must be designed for and used EXCLUSIVELY as Point of Purchase Advertising; includes gondolas, wobblers, shelf talkers, display stands, coasters, postcards, floor cards, matchbooks, stickers etc.

OD09 **Guerilla Marketing ゲリラ・マーケティング**

Progressive ambient media - It is targeted and is likely to hijack an existing campaign or event - it is stunt oriented and includes live events.

POSTER CATEGORY

*** 以下は、業種別のカテゴリー**

OD10 **Best of Food**

Sweets, chocolate, candy bars, snacks, chips, chewing gum, fruit, nuts, popcorn, mints, lollipops, desserts, cookies, sausages, meat, poultry, fish, seafood, eggs, fruits, vegetables, pasta, rice, noodles, bread, flour, sauces, seasonings, spices & herbs, frozen food, baking goods, cereals, yoghurt, baby food, cheese, cream, butter, margarine, spreads, jam, honey, syrup

OD11 **Best of Beverages**

Beer, ale, lager, champagne, wine, cider, whiskey, cocktail, coffee, tea, cocoa, carbonated drinks, juices, mineral water, milk

OD12 Best of Health & Personal Care

Medicines, prescription drugs, pharmaceutical products, supplements, adhesive plasters, sanitary products, toilet papers & tissues, hair care products, body & skincare products, shaving products, deodorant, eye care products, dental & oral products, condoms, pregnancy tests, insect repellents, diapers

OD13 Best of Sports, Fashion, Cosmetics, Luxury Goods & Accessories

Sportswear, sports equipment, sports shoes, clothing, underwear, tights, footwear, watches, luggage, bags, eyeglasses, sunglasses, make-up, nail care products, perfumes, luxury pens, jewelry

OD14 Best of Cars, Other Vehicles, Accessories & Auto Services

Pick-up trucks, vans, SUV, 4WD, jeeps, motorbikes, bicycles, boats, lorries, tyres, spare parts, accessories incl. in-car audio & visual systems, gas stations, vehicle maintenance products, towing companies, car dealers, car financing & leasing

OD15 Best of Household Products & Maintenance

Detergents, & washing liquids cleaning products, air fresheners, food wrap & packaging, paint & polishes, bulbs, batteries, fertilizers, insecticides, pet products

OD16 Best of Electronics, Home Appliances & Furnishing

Home/personal audio & visual products (including accessories), computers, cameras, video cameras, telephones, mobile phones, tablets, MP3 players, washing machines & dryers, dishwashers, refrigerators, microwaves, utensils, kitchenware, glassware, home decorations, building products & materials, lamps & light fixtures, home security products, tools & machines, bed & bath products, heaters & air conditioners

OD17 Best of Travel, Entertainment & Communication Media

Airlines, train & bus companies, ferries & cruises, travel agencies, tourism authorities, hotels & resorts, other lodgings, car rental, travel promotions, recreational facilities, theme parks, fitness clubs, sporting events, shows & performances, exhibitions, music festival & performances, nightclubs, pubs & bars, museums & galleries, cinemas, outdoor gear, toys, board games, video games & consoles (PlayStation, Xbox, Wii, etc.), lotteries,

gambling, social networking & dating services, newspapers, magazines, books, broadcasting stations & programs, DVDs, CDs

OD18 Best of Retail

Department stores, specialist stores, restaurants, fast food chains, clothing stores, supermarkets & hypermarkets, electronics stores, pharmacies, hardware & DIY stores, opticians, salons, laundry & dry clean services, real estate agents, online stores & auctions, other retail stores

OD19 Best of Business Equipment

Business computers, software, photocopiers, faxes, paper shredders, projectors, business telephones & conference phones, office furniture, office stationery

OD20 Best of Commercial Public Services & Private Services

Telecommunications & Internet Service Providers, directories, postal services, waste management, educational institutions, law enforcement, Utilities companies (electricity, water, gas), healthcare, private practices, courier & freight forwarders, communications companies, employment agencies, award competitions

OD21 Best of Corporate

Non-product-based company image, competition, event sponsorships, seasonal messages, company mergers, public flotation, relocation

OD22 Best of Finance & Real Estate

Banking institutions, investment firms, mortgages & loans, credit cards, insurance, pension & retirement plans, building development & construction, real estate investment

OD23 Best of Public Services

Anti-smoking, anti-drugs & other addictions, anti-drunk-driving, road & public safety awareness, health & hygiene awareness, political & religious messages, unions & associations, environmental awareness, government & forces recruitment, state education, racial, ethnic & disability awareness, gender equality, charities, volunteers, blood & organ donation

LOTUS ROOTS

LROD

Lotus Roots

ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFEST の存在自体にとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 Required Materials

(全カテゴリー但し Outdoor TV (OD07) を除く)

□ 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1 点 (縮小サイズ)

● **最大サイズ** : A2 台紙は 60 cm × 40 cm を超えないこと。 ※ハレパネは厳禁。

重要 : 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

● 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。

● 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

・ Tip ヒント : ボード・フォーマットの参考として、英文オリジナル P7 を参照。

(後掲)

□ **Digital Image**

● 高解像度 JPEG ファイル 300 dpi, CMYK, minimum A4 size

● デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

・一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

・解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ **公開場所に設置された作品の写真**

□ **クライアントのレターヘッドによる、クライアントのオリジナルの確認状。(郵送のみ)**

重要 : 確認状の提出を怠ると審査を受けられないことがある。

■ このカテゴリーに特に必要な素材 Category-Specific Required Materials

□ OD 07 : Outdoor TV

● Digital file

- ・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p:1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264
- ・ ステレオ録音。
- ・ 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- ・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。
- **メディアエージェンシーのオリジナルのメディア・スケジュール の確認状** (オリジナル書類は必ず送付すること。郵送のみ。Post Only)
- **クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントの許可証 (該当の場合)**
重要: メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール、又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントの許可証 (該当の場合) が提出されなかった場合、作品は審査を受けることができない。

□ Lotus Roots (LRF)

- 公開場所に設置された作品の写真
- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要 (郵送のみ)
- いかにも、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション (OD01-OD09)

- 高解像度 H264 Quick time 720x576 (DV-PALOP) 又は 1280x720 (HDTV720p)
又は、
高解像度 MPEG2PAL (720x576 ratio 4:3 又は 16:9)
- ステレオ録音。
- 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは、必ず以下の2バージョンで送付のこと。

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要: もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

・ 英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化: その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語: 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング: 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意: 応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary Form
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

OUTDOOR LOTUS

MOUNTED BOARD: (OD01-OD09)



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

Note: Picture on the Location

MOUNTED BOARD: POSTER (OD10-OD23)



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- No additional text description

Note: Picture on the Location

PICTURE ON LOCATION

On the **back of the mounted board**, you must include a picture of the poster on location.

(Back of mounted board)



4. ラジオロータス

* デジタルファイル（素材送付フォーマット）が変更になっています。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

Original Media Schedule from media agency

R01 Best of Food & Beverages

Sweets, chocolate, candy bars, snacks, chips, chewing gum, fruit, nuts, popcorn, mints, lollipops, desserts, cookies, sausages, meat, poultry, fish, seafood, eggs, fruits, vegetables, pasta, rice, noodles, bread, flour, sauces, seasonings, spices & herbs, frozen food, baking goods, cereals, yoghurt, baby food, cheese, cream, butter, margarine, spreads, jam, honey, syrup, beer, ale, lager, champagne, wine, cider, whiskey, cocktail, coffee, tea, cocoa, carbonated drinks, juices, mineral water, milk

R02 Best of Health and Personal Care

Medicines, prescription drugs, pharmaceutical products, supplements, adhesive plasters, sanitary products, toilet papers & tissues, hair care products, body & skincare products, shaving products, deodorant, eye care products, dental & oral products, condoms, pregnancy tests, insect repellents, diapers

R03 Best of Sports, Fashion, Cosmetics & Luxury Goods

Sportswear, sports equipment, sports shoes, clothing, underwear, tights, footwear, watches, luggage, bags, eyeglasses, sunglasses, make-up, nail care products, perfumes, luxury pens, jewelry

R04 Best of Cars, Other Vehicles, Accessories & Auto Services

Pick-up trucks, vans, SUV, 4WD, jeeps, motorbikes, bicycles, boats, lorries, tyres, spare parts, accessories incl. in-car audio & visual systems, gas stations, vehicle maintenance products, towing companies, car dealers, car financing & leasing companies

R05 Best of Electronics, Home Appliances & Business Equipment

Home/personal audio & visual products (including accessories), computers, cameras, video cameras, telephones, mobile phones, tablets, MP3 players, washing machines & dryers, dishwashers, refrigerators, microwaves, utensils, kitchenware, glassware, home

decorations, building products & materials, lamps & light fixtures, home security products, tools & machines, bed & bath products, heaters & air conditioners, business computers, software, photocopiers, faxes, paper shredders, projectors, business telephones & conference phones, office furniture, office stationery

R06 Best of Travel, Entertainment & Communication Media

Airlines, train & bus companies, ferries & cruises, travel agencies, tourism authorities, hotels & resorts, other lodgings, car rental, travel promotions, recreational facilities, theme parks, fitness clubs, sporting events, shows & performances, exhibitions, music festival & performances, nightclubs, pubs & bars, museums & galleries, cinemas, outdoor gear, toys, board games, video games & consoles (PlayStation, Xbox, Wii, etc.), lotteries, gambling, social networking & dating services, newspapers, magazines, books, broadcasting stations & programs, DVDs, CDs

R07 Best of Retail

Department stores, specialist stores, restaurants, fast food chains, clothing stores, supermarkets & hypermarkets, electronics stores, pharmacies, hardware & DIY stores, opticians, salons, laundry & dry clean services, real estate agents, online stores & auctions, other retail stores

R08 Best of Household Products & Maintenance

Detergents, & washing liquids cleaning products, air fresheners, food wrap & packaging, paint & polishes, bulbs, batteries, fertilizers, insecticides, pet products

R09 Best of Commercial Public Services & Private Services

Telecommunications & Internet Service Providers, directories, postal services, waste management, educational institutions, law enforcement, Utilities companies (electricity, water, gas), healthcare, private practices, courier & freight forwarders, communications companies, employment agencies, award competitions

R10 Best of Corporate

Non-product-based company image, competition, event sponsorships, seasonal messages, company mergers, public flotation, relocation

R11 Best of Finance & Real Estate

Banking institutions, investment firms, mortgages & loans, credit cards, insurance,

pension & retirement plans, building development & construction, real estate investment

R12 Best of Public Services

Anti-smoking, anti-drugs & other addictions, anti-drunk-driving, road & public safety awareness, health & hygiene awareness, political & religious messages, unions & associations, environmental awareness, government & forces recruitment, state education, racial, ethnic & disability awareness, gender equality, charities, volunteers, blood & organ donation

R13 Best Use of Radio Medium

For entries that are not commercial radio spots, but use the radio as a medium for execution

LOTUS ROOTS

LRR Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFEST にとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 Required Materials (全カテゴリー)

□ Digital file:

- 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

- ステレオ録音。
- 冒頭に 3 秒の空白を付ける。
*エンコーディングにクロックノ代理店ノポストハウス・スレートを入れてはならない。
- 台詞に同調させ、話し手ノナレーター別に色分けした英語字幕
サンプルは、<http://www.adfest.com/radiosample.html> をクリック。
注意 : サンプルは MPEG2 フォーマットではなくとも (ウェブサイト上での効率を考慮したた

め)、応募作品は必ず、MPEG2 でエントリーしなければならない。

● 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

□ 英文の台本 (スクリプト)

● CM の使用言語にかかわらず、Word ファイルの台本を使用

審査員は審査の際に台本を見る。ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、責任を負わない。

TIP ヒント：台本のフォーマット・サンプルに関しては、後述 P42 参照。英文オリジナル「応募要項」P8 のラジオの台本サンプル Radio Script Sample を参照。

● オリジナル言語の台本 (該当する場合)

・ オリジナル言語の Word ファイルの台本

TIP ヒント：台本のフォーマット・サンプルに関しては、英文オリジナル「応募要項」P6 のラジオの台本サンプル Radio Script を参照 (後掲)。

● <応募作品現物の送付の場合のみ>

一つの特定のCDに 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違うCDに分けて収めて下さい。

□ メディア・エージェンシーのオリジナルのメディア・スケジュールの送付

(郵送 Post Only)

重要：メディア・スケジュールが提出されなかった場合作品は審査を受けることができない。

■ このカテゴリーに特別に必要な素材 Category-Specific Required Materials

Lotus Roots (LRF)

● メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要 (郵送のみ)

● いかにも、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

・ 英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文 (150ワード以内) を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。

- 言語： 言葉遊び、洒落 (ダブルミーニング)、リズム、その地方、地域独特のアクセシ

トを持った文字、俗語等。

- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary form
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

RADIO ICTUS

ENGLISH SCRIPT

This will help the jury understands what happens in the spot

SFX are usually obvious. Indicate them if they are necessary to help juries understand what's happening.

It is *very* important to show who's speaking. Indicate the voices by role (Agent, husband)
Or by name
(Mrs Ong).
Writing V1 or Man's Voice won't help Juries who do not speak your language.

SCENE / STORY : A LECTURER GIVES LECTURE ABOUT PHILOSOPHY IN CLASS ROOM
SFX OR ATMOS : ROCK MUSIC CONCERT
MVO : GOOD MORNING CLASS!
THE LECTURE THIS MORNING WILL BE ABOUT BASIC PHILOSOPHY!
PLEASE OPEN TO PAGE 135!
WHAT WAS SAID BY ARISTOTLE ON THAT PAGE?
HE SAID THAT DEMOCRACY IS WHEN SOVEREIGNTY IS IN THE HANDS OF THE PEOPLE...
NOT BY THE AUTHORITY
SFX : SOUND OF CAN OPENING
ANNOUNCER : SLEEPY FREE LECTURES WITH NESCAFE READY TO DRINK!

5. インタラクティブ・ロータス

- * オーディエンス・手法別に 19 カテゴリーに新たに分類。
- * 作品応募のサイズが変更になっています。
- * 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

All Interactive categories: Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from Media Agency (if applicable)

IT01 Website: Best Consumer Website コンシューマー向けウェブサイト

Website created for product or campaign purposes - including main site, micro-sites and short-term micro-sites.

IT02 Website: Self-promotion セルフプロモーション

Website created by an organization or agency in order to promote its self, product or services.

Please outline results.

IT03 Website: Best Community Website/Blog コミュニティサイト/ブログ

Demonstrates community engagement and growth.

IT04 Corporate Website 企業サイト

Non-product-based company image, competition or event sponsorship, Christmas messages, company mergers, flotations & relocation.

IT05 Online Banner Advertising オンライン バナー広告

Most effective use of a traditional banner mediums including HTML, GIF, Flash or Video. Please outline results.

IT06 Beyond the Banner: Online Advertising Innovation in Rich Media

バナー広告を超えた、オンラインの革新的アド

Can include landing pages, page-takovers, expandable ads, interstitials and any other form of rich media including HTML 5 and video.

IT07 Games: Best Online Game オンライン ゲーム

Please demonstrate effectiveness and overall campaign results.

If the game is within a website, please create a link that leads directly to the game.

IT08 Best Use of Online Video オンライン・ビデオ

Displays innovative and effective use of online video.

IT09 Best Use of Interactive Video インタラクティブ・ビデオ

Interactive Video that allows users to control, customise or alter the course of their experience.

IT10 Email Marketing Email マーケティング

Includes all work which has been distributed via email (plain text, HTML and/or email containing rich media elements. The submission must be contained within the body of the email, not as work distributed solely as an attachment. It is recommended that you supply campaign results.

IT11 Best Use of Viral バイラル コミュニケーション

Viral communication that has been developed specifically to be distributed virally to a mass audience via the Internet. Entries in this category must be presented so that the judges can see how an individual was led to the video/website etc. e.g posted within a website, sent virally etc. Must be accompanied by a media /distribution /seeding plan. Please also supply campaign results.

IT12 Best Use of Social Media ソーシャル・メディア

Displays an innovative use of any social media format. Please outline effectiveness via campaign statistics.

IT13 Best Use of Outdoor Digital Technology アウトドアデジタル

Displays an innovative use of any outdoor digital technology.

IT14 Best Use of Web-Based Technology ウェブテクノロジー

Displays an innovative use of web-based technology.

IT15 Best Use of a Single Technology シングルテクノロジー

Campaign that best used a single technology to enhance the experience,strike a chord

and drive objectives.

IT16 Best Use Multiple Technology マルチテクノロジー

Campaign that best used multiple technologies to enhance the experience,strike a chord and drive objectives.

IT17 Best Use Prototype Technology プロトタイプテクノロジー

Best utilization aprototype technology for projects which have ran,and aimed at the public.The work must have been a commercial project commissioned by a client. For example, beta version of software or application.

IT18 Best Art Direction ベストアートディレクション

IT19 Best Integrated Digital Campaign ベストインテグレイテッドキャンペーン

Campaign that utilizes multiple digital touch points or connected to convey a message or sell a service or product.

LOTUS ROOTS

LRIT Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要素材 Required Materials (全カテゴリー)

□ URL Link

- ユーザーを応募作品に直接導ける URL を記載すること。
- ユーザーネームとパスワードを記載しなければならない（該当する場合）
- 応募作品のサイトが **2015 年 4 月 30 日** まで作動状態であることを確認しなければならない。

注:サイトが休止状態のために応募作品が審査を受けられない場合、ADFEST は責任を負わない。

- サイトの英語版： ADFEST は、英語版を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、責任を負わない。

- ローンチページを含めても良いが、代理店のブランディングは一切入れてはならない。
- 応募作品の概要、タイトル、クライアント名は含めても良い。
- 可能なら、オフラインも供給すべし。

□ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

Audio-Visual Presentatio (Video Navigation)

審査員に応募作品をどう見て貰いたいかを示した、サイト・ナビゲーション・ビデオを含めても良い。

- 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p ; 1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264
- ステレオ録音。
- 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。
* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

必ず以下の2バージョンで送付のこと。

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要: もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

□ Digital Image

● 高解像度 JPEG ファイル

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定のDVDに 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違うDVDに分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ 台紙に貼った校正刷り、1 作品 1 点（該当の場合）

- **最大サイズ**：A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要： 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙の裏に、Entry Confirmation を添付のこと。

- ・ 広告の下に英訳を入れる。（該当の場合）

ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

□ クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状（郵送のみ可）

または、メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール（該当の場合）

重要：上記のいずれかがない場合には、作品の審査がされない。

■ 以下カテゴリーに特に必要な素材 Category-Specific Required Materials

□ Email Marketing (IT10)

- Email marketing の応募作品は、作品をより良く理解して貰えるように、差出人、件名フィールドのある、email の受信者が受け取ったままのメッセージを記載したサンプルを含めなければならない。

*TIP: ヒント：英文オリジナル「応募要項」P6・7 参照（後掲）。

□ Lotus Roots (LRIT)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかにも、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助資料 Optional Support Materials

英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。

- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。

- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary form
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

INTERACTIVE LOTUS

PRESENTATION BOARD (DIGITAL FORMAT)

GETTING PEOPLE TO SKIP THE **SKIP AD BUTTON ON YOUTUBE**

CHALLENGE
With everyone skipping ads on YouTube at the first opportunity, we needed to get people watching for long enough to absorb our message about car insurance.

HOW IT WORKS
So we created the 'Be OK' button, a whole new way to interact with ads on YouTube, giving people the power to make everything OK. This concept required video innovations which were not previously used. To prove our idea, we worked closely with YouTube to enable this feature. The 'Be OK' button enabled people to reverse the damage caused by a car accident, so they could experience first hand Allianz's fast and efficient service.

RESULTS
46% of people watched well beyond the skip button
11 million+ impressions
547,000+ engagements
1.5% click through rate

Be OK
Skip Ad

1 People are given the chance to 'Be OK' 'Skip the Ad' or do nothing if people choose to 'Be OK' the ad purpose is 3.

2 People choose to do nothing the husband blames the 'Be OK' button for his bad and public.

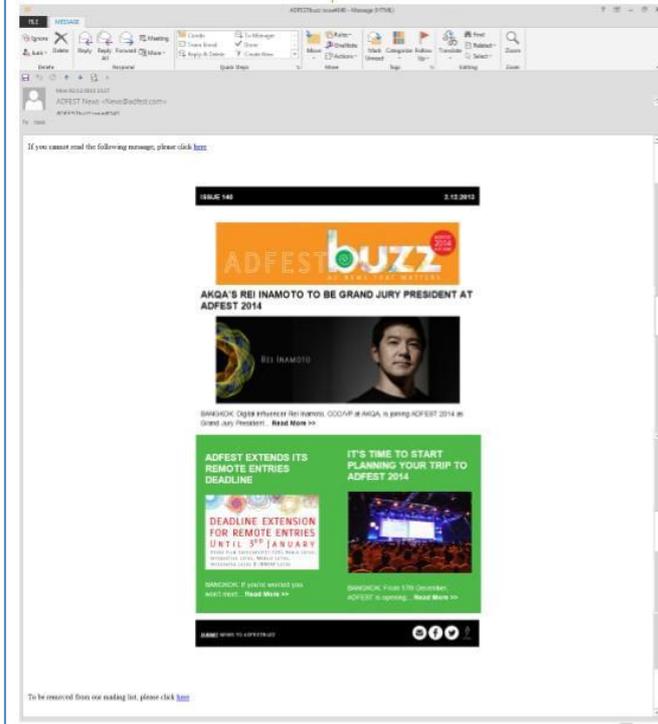
3 Pushing the 'Be OK' button reverses the accident, as if it never happened.

To view the showreel visit – forthejudges.com/submission/beokbutton-2013

Presentation Board (Digital format):
- JPEG file 300 dpi (CMYK & RGB)
minimum A4 size

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

INTERACTIVE LOTUS EMAIL MARKETING (IT10)



The original email format can either be viewable from the launch page of the URL, or sent via email to Nat@ADFEST.com

The original email format can either be viewable from the launch page of the URL or sent via email to nat@adfest.com.

オリジナルの email/フォーマットを URL のローンチページから閲覧可能であるか、または nat@adfest.com に email で送信できるようにする。

6. モバイル・ロータス

- * オーディエンス・手法別に 11 カテゴリーに新たに分類。
- * 作品応募のサイズが変更になっています。
- * 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

All Mobile categories: Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from Media Agency (if applicable)

MB01 Mobile Websites and Web Applications モバイル・ウェブサイト/アプリ

Websites developed for mobile devices, including social networking sites, brand sites, online commerce, news, sites etc. This includes standalone mobile websites purely accessible on a mobile device as well as other website content that is created for a mobile device, including Responsive design.

MB02 Mobile Applications and Other Downloadable Tools : Automotive

モバイルアプリ/ダウンロードツール : 自動

Any application that can be installed on a mobile device, or downloaded by customers from app stores, or other mobile software distribution platforms. Please supply a presentation video on the submitted link to show the application in use and overall results.

MB03 Mobile Applications and Other Downloadable Tools : Travel

モバイルアプリ/ダウンロードツール : 旅行

Any application that can be installed on a mobile device, or downloaded by customers from app stores, or other mobile software distribution platforms. Please supply a presentation video on the submitted link to show the application in use and overall results..

MB04 Mobile Applications and Other Downloadable Tools : Fashion

モバイルアプリ/ダウンロードツール : ファッション

Any application that can be installed on a mobile device, or downloaded by customers from app stores, or other mobile software distribution platforms. Please supply a

presentation video on the submitted link to show the application in use and overall results.

MB05 Mobile Applications and Other Downloadable Tools : Fast Move Consumer Goods

モバイルアプリ/ダウンロードツール：日用品

Any application that can be installed on a mobile device, or downloaded by customers from app stores, or other mobile software distribution platforms. Please supply a presentation video on the submitted link to show the application in use and overall results.

MB06 Mobile Applications and Other Downloadable Tools : Public Services

モバイルアプリ/ダウンロードツール：公共サービス

Any application that can be installed on a mobile device, or downloaded by customers from app stores, or other mobile software distribution platforms. Please supply a presentation video on the submitted link to show the application in use and overall results.

MB07 Best Use of Geolocation ジオロケーション

Any best use of geolocation functionality in a mobile app or mobile website. It can be any geolocation technology i.e GPS, iBeacon (also known as BLE) and Geofencing.

MB08 Mobile Games モバイル・ゲーム

Brand related games designed for and played on a mobile phone, smartphones, tablets or any other mobile device, whether pre-installed, downloaded or hosted on a mobile website.

MB09 Rich Media Advertising for Mobile Devices モバイルデバイス

Display media/banners and any other rich media form of advertising. All entries must show the ad as it was originally displayed on the mobile device.

MB10 Best Use of Mobile Video モバイル・ビデオ

Any mobile website, application or tablet experience making the innovative, creative, useful and functional use of video or video on demand services.

MB11 Best Use of Mobile in an Integrated Campaign

ベストモバイルインテグレイテッドキャンペーン

Use of a mobile application or website that was central to a bigger integrated advertising campaign. Please clearly demonstrate how mobile was a key component in the campaign.

LOTUS ROOTS

LRMB Lotus Roots ロータス・ルーツ

Film advertising created for both broadcasted and any other screen and its content must reflect the local culture which is unique to ADFEST. It is rewarded work that is rooted in the rich legacies, history and traditions of local cultures.

ADFEST にとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要素材 Required Materials (全カテゴリー)

Mobile URL Link

- ユーザーを応募作品に直接導ける URL を記載すること。
- ユーザーネームとパスワードを記載しなければならない（該当する場合）
- 応募作品のサイトが 2015 年 4 月 30 日 まで作動状態であることを確認しなければならない。

注: サイトが休止状態のために応募作品が審査を受けられない場合、ADFEST は責任を負わない。

- サイトの英語版: ADFEST は、英語版を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、責任を負わない。
- ローンチページを含めても良いが、代理店のブランディングは一切入れてはならない。
- 応募作品の概要、タイトル、クライアント名は含めても良い。
- 可能なら、オフラインも供給すべし。

オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

Audio-Visual Presentatio (Video Navigation)

審査員に応募作品をどう見て貰いたいかを示した、サイト・ナビゲーション・ビデオを含めても良い。

- 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p ; 1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264
- ステレオ録音。

- 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。
*エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

必ず以下の2バージョンで送付のこと。

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要: もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

□ Digital Image

● 高解像度 JPEG ファイル

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像はPC互換のDVDで提出しなければならない。

一つの特定のDVDに同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違うDVDに分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ 台紙に貼った校正刷り、1作品1点（該当の場合）

- **最大サイズ** : A2 台紙は60cm×40cmを超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要: 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙の裏に、Entry Confirmation を添付のこと。

- ・ 広告の下に英訳を入れる。（該当の場合）

ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

□ クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状（郵送のみ可）

または、メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール（該当の場合）

重要: 上記のいずれかがない場合には、作品の審査がされない。

■ 以下カテゴリーに特に必要な素材 Category-Specific Required Materials

□ Lotus Roots (LRIT)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助資料 Optional Support Materials

英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

7. ダイレクト・ロータス

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

* ダイレクトコミュニケーションを使ったあらゆる広告展開で、効果をもたらしたものを評価。

創造性；60%

ターゲティングもしくはデータベースの活用方法；10%

制作物；10%

戦略；10%

結果；10%

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

- All Direct categories except Film and Informercials (DM04) & Radio (DM05) :
Original Client Endorsement Letter in client's letterhead
- Film and Informercials (DM04) & Radio (DM05): Original Media Schedule from media agency
- Lotus Roots (LRDM): Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from Media Agency (if applicable)

DM01 Flat Mail & Print フラット・メール/プリント

Including greetings cards, invitations (but excluding wedding invitations), change of address notices, two-dimensional mailing, print advertising/inserts, where there is a clear and measurable action.

Note: Entries must be able to slot into a 1 inch X 12 inches residential mail box slot

DM02 Dimensional Mail マルチ・ダイメンジョナル・メール

Multi-dimensional mailing including sample and pop-ups sent either by couriered, dispatched or any form of hand delivery.

DM03 Low Budget Mailer 低予算メーラー

Best creative with production budget of below 20 baht per item, excluding agency fee.

DM04 Film and Informercials すべてのフィルム及びインフォーマーシャル

Any or all kinds of film developed for traditional television, web, mobile, or OOH media,

where there is a direct call to action and measurable results.

DM05 Radio ラジオ

Any or all kinds of communication developed for radio: Radio spots, DJ mentions, radio promos, where there is a direct call to action and measurable results. Please submit Mpeg files on CD

DM06 Direct Ambient: Small Scale ダイレクト・アムビエント スモール

Best use of the surrounding area or environment where there is a direct call to action and measurable results. Small scale includes glasses, napkins, beer mats, ashtrays, petrol pumps, flyers, stickers, signage etc.

DM07 Direct Ambient: Large Scale ダイレクト・アムビエント ラージ

Best use of the surrounding area or environment where there is a direct call to action and measurable results. Large scale includes supersize sites, 3D and non-standard shaped sites, floor media, events, live stunts.

DM08 Online オンライン

Websites, microsites, web banners, emailers, widgets and viral campaigns where the activity has a clear call to action and delivered measurable results.

DM09 Mobile Marketing モバイル・マーケティング

Any or all kinds of mobile campaigns that are targeted to consumers. The category includes mobile applications, widgets, MMS campaigns, mobile films, SMS campaigns, Bluetooth and location based marketing. Where the activity has a clear and measurable call to action.

DM10 Best Use of Social Media ソーシャル・メディア

Any or all kinds of social activity or campaigns with a clear and measurable call to action.

DM11 Field Marketing フィールド・マーケティング

Award for the best in field marketing. Shopper marketing campaigns, on ground promotions, events, sampling activities, door 2 door campaigns, direct sales.

DM12 Direct Campaign for Retention/Loyalty ダイレクト・キャンペーン

DM13 Best Integrated Direct Campaign インテグレートッド・キャンペーン

Campaign demonstrating the best use of direct and measurable marketing. Entries to this category must have used at least 3 different media where the results are quantifiable and can be clearly to the campaign.

LOTUS ROOTS

LRDM Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 Required Materials

(Film 及び informercials (DM04)&radio(DM05) を除く全カテゴリー)

□ 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1 点

- **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要 : 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。
- 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

TIP ヒント : 台紙フォーマットのサンプルに関しては、英文オリジナル「応募要項」P7・9を参照(後掲)。

□ 作品の実物サンプル 2 点 (該当する場合)

□ Digital Image

- **高解像度 JPEG ファイル**

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへ

の応募作品は、違うDVDに分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□提出書類 Written Submission

- **ブリーフ**： キャンペーンの説明（100 word 以内）
- **ソリューション**： 実施順に各チャンネルでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明（100 word 以内）
- **結果 レザルト**： クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す（100 word 以内）

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

□ メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュールまたはクライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状

重要：メディアスケジュールまたはクライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーに特別に必要な素材 Category-Specific Required Materials

□ DM04: フィルム 及びインフォーマーシャル

● **Digital file**

- ・ 高解像度 H264 Quick time 720x576 (DV-PAL) 又は 1280x720 (HDTV720p)

又は、

- 高解像度 MPEG2PAL (720x576 ratio 4:3 又は 16:9)

- ・ ステレオ録音。
- ・ 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- ・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFESTは、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

● **メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール（郵送のみ）**

上記がないと作品審査不可。

● **□提出書類 Written Submission**

- ・ **ブリーフ**： キャンペーンの説明（100 word 以内）

・ **ソリューション**： 実施順に各チャンネルでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明
(100 word 以内)

・ **結果 レザルト**： クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す (100 word 以内)

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

□ **DM05: ラジオ広告**

● **Digital file**

・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

・ ステレオ録音。

・ 冒頭に3秒の空白を付ける。

*エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

・ 台詞に同調し、話し手/ナレーターで色分けした英語字幕

サンプルは、<http://www.adfest.com/radiosample.html> へ。

注意: サンプルは MPEG2 フォーマットではなくとも (ウェブサイト上での効率を考慮したため) 応募作品は必ず MPEG2 でエンコードしなければならない。

・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

● **英語の台本 English Script**

・ CMの使用言語にかかわらず、Word ファイルの英語の台本を提出する。

審査員は審査の際に台本を見る。ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、その責任を負わない。

Tip ヒント： 台本のフォーマット・サンプルに関しては、P 4 2 (英文オリジナル Radio Lotus 「応募要項」 P7) のラジオ台本のサンプル Radio Script Sample を参照。

・ オリジナル言語の台本 (該当する場合) Word ファイルの台本を提出する。

Tip ヒント： 台本のフォーマット・サンプルに関しては、P 4 2 (英文オリジナル Radio Lotus 「応募要項」 P7) のラジオ台本のサンプル Radio Script Sample を参照。

・ 一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

● **メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール (郵送のみ)**

上記がないと作品審査不可。

□ Online, Mobile Marketing, 又は、Best Use of Social Media (DM08, DM09, DM10)

● URL

- ・ユーザーを応募作品に直接導ける URL を記載すること。
- ・ユーザーネームとパスワードを記載しなければならない（該当する場合）
- ・ローンチページを含めても良いが、代理店のブランディングは一切入れてはならない。
- ・応募作品の概要、タイトル、クライアント名は含めても良い。
- ・キャンペーン応募の場合、キャンペーン中の各応募作品に直にリンクする個別の URL アドレスを記載しなければならない。
- ・応募作品のサイトが**2015年4月30日** まで作動状態であることを確認しなければならない。サイトが休止状態のために応募作品が審査を受けられない場合、ADFEST は責任を負わない。
- ・**サイトの英語版**： ADFEST は、英語版を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、責任を負わない。

● **メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール（郵送のみ）**

上記がないと作品審査不可。

□ Lotus Roots (LRDM)

- **メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）**
- **いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。**

■ 補助素材 Optional Support Materials

□ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

- **高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264**
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

- **ステレオ録音。**

- **冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。**

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

- **作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。**

・ **オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは必ず以下の2バージョンで送付のこと。**

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要： もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

■英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意： 応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

DIRECT LOTUS
MOUNTED BOARD



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

DIRECT LOTUS
PRESENTATION BOARD (DIGITAL FORMAT DM04)



Presentation Board (Digital format):
- JPEG file 300 dpi (CMYK & RGB)
minimum A4 size

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

DIRECT LOTUS

PRESENTATION BOARD (DIGITAL FORMAT DM05)



Presentation Board (Digital format):
- JPEG file 300 dpi (CMYK & RGB)
minimum A4 size

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in
3 sections (100 words maximum
for each section)

8. プロモ・ロータス

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

* 即効性のある販売促進、市場拡大を図るための手法うあ効果を評価。

創造性；60%

インセンティブの活用法；10%

制作物；10%

戦略；10%

結果；10%

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

- All Promo categories except Promotional Campaign: Best Use of TV or Radio (PM08): Original Client Endorsement Letter in client's letterhead
- Promotional Campaign: Best Use of TV or Radio (PM08): Original Media Schedule from media agency
- Lotus Roots (LRPM): Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from Media Agency (if applicable)

- PM01 **Event & Field Marketing** イベント及びフィールドマーケティング
Shopper marketing campaigns, on ground promotions, events, sampling activities,
door-2-door campaigns, direct sales, brand experience, experimental marketing leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM02 **Ambient Promotion: Small scale** アムビエント プロモーション：小規模
Glasses, beer mats & ashtrays, petrol pumps, flyers, stickers, signage leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM03 **Ambient Promotion: Large scale** アムビエント プロモーション：大規模
Supersize sites, 3D and non standard shaped sites, ticket barriers, floor media and other adaptations, signage, buildings or street furniture leading to immediate activation and or sales of a product or services

- PM04 **Best Use of Merchandising/in-store Marketing incl. Promotional Packaging**
 マーチャンダイジング/インストア・マーケティング (プロモ・パッケージングを含む)
 Best brand equity and sales creation in-store, using display, samples, special discounts, product demonstration, point-of-purchase materials and environmental design (shelf/store design) leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM05 **Best New Product Launch/Re-Launch at Retail** 商品ローンチ/再ローンチ (小売)
- PM06 **Best Use of Games, incl. sweepstakes, contests, prize-draws**
 ゲーム : 宝籤、コンテスト、抽選を含む
 Leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM07 **Sponsorship/Partnership Campaign** スポンサーシップ/パートナーシップ
 Utilization of sponsorship or tie-in partner e.g. sports, entertainment
- PM08 **Promotional Campaign: Best Use of TV or Radio**
 販促キャンペーン : TV またはラジオ
- PM09 **Promotional Campaign: Best Use of Print/Conventional Outdoor**
 販促キャンペーン : プリント/旧来型のアウトドアー
 Leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM10 **Promotional Campaign: Best Use of Internet/Online Advertising**
 販促キャンペーン : インターネット/オンライン アド
 Including websites, microsites, search engines, banner ads, email marketing, digital POS, virals, blogs, social media, augmented reality, branded content, games and applications leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM11 **Promotional Campaign: Best Use of Other Digital Media**
 販促キャンペーン : 上記以外の デジタルメディア使用
 Including Bluetooth, MMS, SMS, WAP, PDA, GPS, Tablet, MP3 players mobile games and applications, QR codes, widgets, mobile marketing, schematic screens and other mobile communication, digital installations leading to immediate activation and or sales of a product or services

- PM12 **Best Use of Social Media** ソーシャル・メディア使用
Any or all kinds of social activity or campaigns leading to immediate activation and or sales of a product or services
- PM13 **Best Use of Integrated Promo Campaign**
インテグレートッド キャンペーン
Campaign demonstrating the best use of Promo & Promotion Activities. Entries to this category must have used at least 3 different media where the results are quantifiable and can be clearly to the campaign.

LOTUS ROOTS

- LRPM **Lotus Roots** ロータス・ルーツ
This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.
ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■必要な素材 Required Materials

(Promotional Campaign : Best Use of TV or Radio (PM08) を除く全カテゴリー)

- 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1 点
 - **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。
- 重要 : 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。
- 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。
 - 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

TIP ヒント : 台紙フォーマットのサンプルに関しては、英文オリジナル「応募要項」P6 を参照 (後掲)。

- 作品の実物サンプル 2 点 (該当する場合)
- Digital Image

● **高解像度 JPEG ファイル**

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ 提出書類 Written Submission

- **ブリーフ**： キャンペーンの説明 (100 word 以内)

- **ソリューション**： 実施順に各チャンネルでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明 (100 word 以内)

- **結果 レザルト**： クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す (100 word 以内)

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

□ クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状 (郵送のみ)

重要： クライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーに特別に必要な素材 Category-Specific Required Materials

(Promotional Campaign: Best Use of TV or Radio (PM08))

□ TV format

● **Digital file**

・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p; 1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

・ ステレオ録音。

・ 冒頭に 3 秒のブラック/カラーバーを付ける。

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

● **メディア・エージェンシーのオリジナルのメディア・スケジュールの送付**

(郵送 Post Only)

重要： メディア・スケジュールが提出されなかった場合作品は審査を受けることができない

●提出書類 Written Submission

- ・ **ブリーフ**： キャンペーンの説明（100 word 以内）
- ・ **ソリューション**： 実施順に各チャンネルでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明（100 word 以内）
- ・ **結果 レザルト**： クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す（100 word 以内）

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

□ラジオ フォーマット

● Digital

- ・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

- ・ ステレオ録音。
- ・ 冒頭に3秒の空白を付ける。
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- ・ 台詞に同調し、話し手/ナレーターで色分けした英語字幕
- ・ サンプルは、<http://www.adfest.com/radiosample.htm> へ。

注意： サンプルは MPEG2 フォーマットではなくとも（ウェブサイト上での効率を考慮したため）応募作品は必ず MPEG2 でエンコードしなければならない。

- ・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

●英語の台本 English Script

- ・ CMの使用言語にかかわらずなく、Word ファイルの英語の台本を提出する。

審査員は審査の際に台本を見る。ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、その責任を負わない。

Tip ヒント： 台本のフォーマット・サンプルに関しては、「ラジオ・ロータス」（英文オリジナル「応募要項」P7）のラジオ台本のサンプル Radio Script Sample を参照。

- ・ オリジナル言語の台本（該当する場合）

Word ファイルの台本を提出する。

Tip ヒント： 台本のフォーマット・サンプルに関しては、「ラジオ・ロータス」（英文オリジナル「応募要項」P7）のラジオ台本のサンプル Radio Script Sample を参照。

一つの特定のDVDに 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違うDVDに分けて収めて下さい。

● **メディア・エージェンシーのオリジナルのメディア・スケジュールの送付**

(郵送 Post Only)

重要：メディア・スケジュールが提出されなかった場合作品は審査を受けることができない。

□ **Best Use of Internet/Online Advertising, Best Use of Other Digital Media (PM10-12)**

● **URL**

- ・ユーザーを応募作品に直接導ける URL を記載すること。
- ・ユーザーネームとパスワードを記載しなければならない（該当する場合）
- ・ローンチページを含めても良いが、代理店のブランディングは一切入れてはならない。
- ・応募作品の概要、タイトル、クライアント名は含めても良い。
- ・応募作品のサイトが**2014年4月30日**まで作動状態であることを確認しなければならない。

注：サイトが休止状態のために応募作品が審査を受けられない場合、ADFEST は責任を負わない。

- ・サイトの英語版： ADFEST は、英語版を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、責任を負わない。

● **クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状（郵送のみ）**

重要：クライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

□ **Lotus Roots (LRDM)**

- **メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）**
- **いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。**

■ **補助素材 Optional Support Materials**

□ **オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション**

- **高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264**
- **ステレオ録音。**
- **冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。**
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- **作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。**

・オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは必ず以下の2バージョンで送付のこと。

i) ロング・バージョン

・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要： もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

□英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意： 応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

PROMO LOTUS MOUNTED BOARD



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

PROMO LOTUS PRESENTATION BOARD (DIGITAL FORMAT PM08)



Presentation Board (Digital format):
- JPEG file 300 dpi (CMYK & RGB)
minimum A4 size

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

9. デザイン・ロータス

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

- All Design categories **except** Self Promotion (DE10): Original Client Endorsement Letter in client's letterhead
- Broadcast/Motion/Digital Design (DE13): Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from media agency (for Broadcast format)
- Lotus Roots (LRDE): Original Client Endorsement Letter in client's letterhead or Original Media Schedule from Media Agency (if applicable)

DE01 Corporate Identity CI
Including logos, typefaces and trademarks

DE02 Product Design プロダクト・デザイン

DE03 Packaging Design パッケージ・デザイン
Including DVD, CD-ROM

DE04 Calendar カレンダー

DE05 Flyers, Leaflets, Tickets, Postcards, Invitations, Greetings Cards
フライヤー、リーフレット、チケット、ポストカード、招待状、挨拶状等

DE06 Poster ポスター

Note: design posters of the same campaign may be entered as a single entry and judged accordingly. If a particular work is stronger as a single entry, but entered with other works in the campaign, it may result in the work being awarded a lower score by the juries in judging the whole campaign

DE07 Direct Mail DM

- DE08 Typography タイポグラフィ
- DE09 Books & Publications 書籍及び出版物
Including books, annual reports, catalogues, brochures, press kits, media kits etc.
- DE10 Self-Promotion セルフ・プロモーション
- DE11 Point of Sale : Small Scale ポイント オブ セール 小規模
In-store product display, In-store merchandising, signage, display graphics, structural graphics, retail bags & boxes
- DE12 Point of Sale : Large Scale ポイント オブ セール 大規模
Retail & specialist stores, pop-up stores
- DE13 Broadcast / Motion / Digital Design
アニメ、動画、グラフィック、アイコン、テキスト、デジタルデザイン等
Animated or static graphic, icon, or text.
- DE14 Exhibitions, Events & Public Environment エクシビション、イベント空間、公共交通機
関
Exhibitions, events, expos, trade fairs, galleries & museums, office & residential spaces, transportation spaces (airport, train, bus, subway)
- DE15 Best Integrated Design Campaign インテグレート・デザイン・キャンペーン
Using at least 3 design media from the categories above.

LOTUS ROOTS

LRDE Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values, whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 Required Materials

(Self Promotion (DE10) 以外のすべてのカテゴリ)

□ **各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1 点**

- **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要 : 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。
- 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

TIP ヒント : 台紙フォーマットのサンプルに関しては英文オリジナル「応募要項」P5 を参照 (後掲)。

□ **作品の実物サンプル 2 点 (該当する場合)**

□ **Digital Image**

● **高解像度 JPEG ファイル**

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定の DVD に 同じカテゴリの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ **クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状 (郵送のみ)**

重要 : クライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリに特別に必要な素材 Category-Specific Required Materials

(Broadcast/Motion Design/Digital Design (DE13))

● **Digital File**

- ・ **高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264**
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

- ・ ステレオ録音。

- ・ 冒頭に 3 秒のブラック/カラーバーを付ける。

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

・作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

● **メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール (Broadcast format)**
またはクライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状 (Motion Or Digital Design)

重要: メディアスケジュールまたはクライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

□ Lotus Roots (LRDE)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

□ **オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション**

● 高解像度の HD720p ; 1280 × 720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p ; 1920 × 1080、H264 Quick time 、MP4H.264

● ステレオ録音。

● 冒頭に 3 秒のブラック/カラーバーを付ける。

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

● 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

・ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは必ず以下の 2バージョンで送付のこと。

i) ロングバージョン

・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショートバージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要: もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション

ン用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

□英文のコンテキストの説明

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

DESIGN LOTUS

MOUNTED BOARD: (DE01 - DE15)



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

DESIGN LOTUS

MOUNTED BOARD: POSTER (DE06)



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo

Note: Picture on the Location



(Back of mounted board)

PICTURE ON LOCATION

On the **back of the mounted board**, you must include a picture of the poster on location.

10. PRINT CRAFT ロータス

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

Print Craft categories are open for Print Production companies and advertising agencies. Please read sub-categories' definition for entry submissions to appropriate sub-categories.

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

- Original Client Endorsement Letter in the client's letterhead or Original Tearsheet.

- CP01 **Photography** フォトグラフィー
Awarded to **photographer** for the original execution and effectiveness of the photography not for the idea or the ad itself.
- CP02 **Best Use of Photography / DI** ベスト・フォトグラフィー/DI
Awarded to the **art director/agency**, where photography (commissioned or stock) has been used as an integral and original part of a print ad message.
- CP03 **Illustration** イラスト
Awarded to the **illustrator** for the original execution and effectiveness of the illustration not for the idea or the ad itself.
- CP04 **Best Use of Illustration** ベスト・イラスト
Awarded to the **art director/agency**, where illustration has been used as an integral and original part of a print ad message.
- CP05 **Typography** タイポグラフィー
Awarded to the **art director/agency** – ads where type has been specially created or composed to play an integral role in

getting a message across and has contributed directly to enhancing the overall mood/feel of the ad.

- CP06 **Best Use of Typography** **ベスト・タイポグラフィー**
Awarded to the art director/agency – judges will look for how the typography has been used as an integral and original part of a print ad message.
- CP07 **Art Direction** **アート・ディレクション**
Awarded to the art director/agency, where the art direction brings together all the elements Image (Photo/Illustration, Type, Crop, Composition etc) of an ad into a cohesive print message. This is not an award for the idea, although the overall Art Direction must relate back to conveying the idea.
- CP08 **Retouching/Image Manipulation** **レタッチング/映像操作**
Awarded to the DI operator, where DI has contributed to the overall ad message. As good DI should result in images that do not show obvious DI other than when the idea warrants it. Each entry is required to be accompanied by the layers/stages of the DI.
- CP09 **Best Use of Retouching/Image Manipulation**
ベスト・レタッチング/映像操作
Awarded to the art director/agency, where image manipulation has been used as an integral and original part of a print ad message.
- CP10 **Computer Generated Imagery (CGI)** **CGI**
Awarded to the CGI operator for the original execution and effectiveness of the skills in CGI such as 3D Modeling, Lighting, and rendering not for the idea or the ad itself.
- CP11 **Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)** **CGI**
Awarded to the art director/agency for CGI used as an integral and

original part of a print ad message.

CP12 Production Design / Styling プロダクションデザイン/スタイリング
Awarded to **Production**, where production designs, wardrobe, props
has made a significant contribution to the final image.

LOTUS ROOTS

LRCP Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 Required Materials

□ 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1 点

- **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要 : 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。
- 広告の下に英訳を入れる。(該当の場合)

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

TIP ヒント : 台紙フォーマットのサンプルに関しては、英文オリジナル「応募要項」P5を参照(後掲)。

□ Digital Image

- **高解像度 JPEG ファイル**

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状

または、オリジナルのティア・シート（郵送のみ）

重要：以上および、公開場所に設置された作品の写真が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーに特別に必要な素材 Category-Specific Required Materials

□リタッチ／イメージ操作 (CP08) & C G I (CP10)

- オリジナルレイアウトのコピー
- 最終広告に加えられたイメージ操作／3D効果を審査できるよう、レイヤー／ステージ（および該当する場合は注釈 notes）に、それらの作業を加えた広告を添付しなければならない。
- ソースとなった写真（該当する場合）
- 応募作品の裏面に参考となる注記（50ワード以内）を添付しても良い。

□プロダクションデザイン／スタイリング&タイポグラフィー (CP05)

- 最終的に掲載された広告のコピー
- 応募作品の裏面に参考となる注記（50ワード以内）を添付しても良い。

□ Lotus Roots (LRCP)

- クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（該当の場合）
6. 領収書 Receipt（該当の場合）

PRINT CRAFT LOTUS
MOUNTED BOARD (CP08 & CP10)



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- No additional text description

Note: Original tearsheet must be provided separately

PRINT CRAFT LOTUS
MOUNTED BOARD



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- No additional text description

Note: Original tearsheet must be provided separately

11. FILM CRAFT ロータス

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明

- Original Media Schedule from media agency or Original Client Endorsement Letter in the client's letterhead.

- CF01 **Directing** ディレクティング
How the director's vision enhanced the story and made the idea stronger.
- CF02 **Editing** エディティング
How the editing enhanced the story and made the idea stronger.
- CF03 **Cinematography** シネマトグラフィー 撮影法
How the Cinematography enhanced the story and made the idea stronger. Namely, through composition, style of photography, lighting and use of camera techniques.
- CF04 **Special Effects : In-Camera** 特殊技術 (カメラ)
How the execution of in-camera practical effects (e.g. pyrotechnics), digital effects (e.g. CGI) and their seamless integration i.e. compositing – digital or otherwise, enhanced the story and made the idea stronger.
- CF05 **Special Effects: Digital Visual Effects** 特殊技術 (デジタル・ビジュアル)
How the digitally created and/or manipulated imagery (CGI) enhanced a story and made the idea stronger.
Note: works involving the integration of in-camera effects must be entered into CF04.
- CF06 **Production Design (Set or Costume Design, Model Making)**
 プロダクション・デザイン (セット、コスチューム・デザイン、モデル・メイク)
How the execution of a cohesive overall aesthetic via production design, including set design, location builds and prop design enhanced a story and made the idea stronger.

- CF07 **Original Music Score** オリジナル音楽
 How the original composition of music enhanced the story and made the idea & execution stronger.
 Note: works submitted into CF07 cannot be entered into CF08
- CF08 **Best use of Music Track** ミュージック・トラック
 How the choice, integration, reproduction and re-mixing of pre-existing music enhanced the story and made the idea stronger.
 Note: works submitted into CF08 cannot be entered into CF07
- CF09 **Sound Design** サウンド・デザイン
 How the Sound Design enhanced a story and made the idea stronger.
- CF10 **Animation (In-Camera or Digital)** アニメ (イン・カメラ又はデジタル)
 How the execution of the animation (including character/asset design, build, 2D/3D animation and integration, stop motion, motion graphics) enhanced a story and made the idea stronger.

LOTUS ROOTS

- LRCF **Lotus Roots** ロータス・ルーツ
 This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.
ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材（技術上の必要事項） Required Materials

● Digital File

- ・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
 又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264
- ・ ステレオ録音。

・冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。

＊エンコーディングにクロック／代理店／ポストハウス・スレートを入れてはならない。

・作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

●メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール (Broadcast format)

またはクライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状 (Motion Or Digital Design)

重要: メディアスケジュールまたはクライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

□ Lotus Roots (LRDE)

● メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）

● いかにか、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

●オリジナルの使用言語にかかわらず、ストーリーの英文のシノプシス and/or スクリプトを含めても良い。（150 ワード以内）

●英文のコンテキストの説明 (English Context Explanation)

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150 ワード以内）を添えても良い。

- 文化: その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。

- 言語: 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。

- マーケティング: 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意: 応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

12. NEW DIRECTOR ロータス

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

* 制作者単位に 5 つのカテゴリー作品を募集する。このほかに「ファビュラス・フォー」カテゴリーがある。「ファビュラス・フォー」は今回の ADFEST のテーマである「Be Bad」をモチーフにして制作する。

CATEGORIES

Required Proof of Legitimacy: 露出証明ほか

- Original Media Schedule from media agency or Original Client Endorsement Letter in the client's letterhead.
- For ND06: Film Students, Original Letter from Film Institution is required

ND01 Commissioned Spot

クライアントのために、実際にオンエア、放送等実施されたもの、及び、DVD

Eligible works must be works created for clients for the purpose of on-air TV or cinema broadcast, website, email, mobile devices, and other non-broadcast medium such as distribution of DVD

ND02 Portfolio Spot ポートフォリオ・スポット (ディレクターズ・リール)

Works directed for the purpose of building a director's reel without a client or on-air broadcast.

ND03 Music Video ミュージック・ビデオ

ND04 Short Film ショート・フィルム

Eligible works must be works created for clients for the purpose of broadcast program, internal promotion, or special event screening.

ND05 Short Films for ADFEST 2014 by The Fabulous Four ADFEST2013" Fabulous Four" へのショート・フィルム

ND05 is a non-entry fee basis. Eligible entrants submit scripts under the theme "Co-Createt the Future" where only 4 selected scripts will notified for production and shown at ADFEST 2014 at the Fabulous Four session. For more information, refer to the Fabulous Four's Rules &

Regulations or visit http://www.adfest.com/Entries_fabulous.php

ND06 Film Students スクール・プロジェクトで製作の作品
Eligible works must be works created for school projects.

LOTUS ROOTS

LRND Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材（技術上の必要事項） Required Materials

● Digital File

・高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p ; 1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

・ステレオ録音。

・冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。

*エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

・作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

●メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール、またはクライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状（該当の場合）

重要：メディアスケジュールまたはクライアントの確認状（該当の場合）が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーで特に必要な事項

ND05: Short Films for ADFEST2014 by the FABULOUS 4

- “Be BAD” をテーマにしたショートフィルム台本（英語）
5分間のショートフィルムの台本（Word ファイル）
注意：Word ドキュメントのヘッダーに氏名、制作会社の社名（該当の場合）、都市名だけを記載する。ADFEST は審査員に台本を提出する前にファイルからディレクターの氏名および社名に関する情報を削除しなければならないため、PDF ファイルに転換してはならない。
- Fabulous Four 台本提出用紙 Script Submission Form
http://www.adfest.com/Entries_Fabulous.php から Script Submission Form
（台本提出用紙）をダウンロードして、記入する。
重要： ショートフィルムの台本および提出用紙を **2015年1月2日（金）までに**、
ADFEST 事務局 Ms. Nat Luevarapong (nat@adfest.com) に提出しなければならない。
さらなる情報や問い合わせは、http://www.adfest.com/Entries_Fabulous.php か、
直接、Ms. NAT Luevarapong (nat@adfest.com) へ。

ND06: Film School

- 応募作品が、所属の学校での school project の一環であることを証明する、
学校からのオリジナル・レター

Lotus Roots (LRND)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかにか、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

- オリジナルの使用言語にかかわらず、ストーリーの英文のシノプシス and/or スクリプトを含めても良い。（150ワード以内）
- 英文のコンテキストの説明（English Context Explanation）
CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。
 - 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
 - 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。

- マーケティング: 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意: 応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

● Short Films for ADFEST2014 by the Fabulous Four

□ 手続き Procedure

各参加者は、ADFEST2014 のテーマである” Be Bad” をテーマにした5分間のショートフィルムのスクリプトを提出できる (**提出料は無料**) すべてのスクリプトは「フィルム・クラフト」ならびに「NEW DIRECTOR」の審査員団によって審査されるが、審査員はそれぞれ自分の好きなスクリプト4件に投票する。スクリプトは、公平性、透明性を確保するために、そのディレクターのアイデンティティのなんらの情報も知らされずに匿名を持って、審査員に送られる。スクリプトによって選出された4名のディレクターは ADFEST から通知を受け、自分の提出されたショート・フィルムを制作。ショート・フィルムは ADFEST2013 の Fabulous Four のセッション期間中に上映される。ADFEST は、それら4人の選ばれたディレクターに ADFEST2014 出席のためのエコノミークラス往復航空運賃、空港送迎、宿泊、参加登録費用を支給し、Fabulous Four セッションにおいて彼らの作品についてのディスカッションを行う。

(重要事項) 応募者は、参加資格 ELIGIBILITY 基準に合ったものであることを、応募のスクリプトに明示、署名をしなければならない。

□ スケジュール 締切

- ・ **2015年1月2日**までに: ADFEST2014 のテーマ “Be Bad” を自分なりに解釈した5分間のショート・フィルムのシナリオ・スクリプト (英語) を参加者が提出。各ディレクター／アシスタント・ディレクター、作品1点のみ応募可。
- ・ **2015年1月5日～2014年1月23日**: Film Craft ならびに New Director の審査員が自

分の好きなスクリプト4件に投票。

- ・ **2015年2月2日までに** : スクリプト上位4名のディレクターにショートフィルムを制作するように通知。
- ・ **2月3日～3月6日** : ショートフィルムの制作
注: ディレクターはフィルムストック、高品位カメラ、DVカメラその他で撮影してかまわないが、ADFESTからは制作費は支給しないものとする。
- ・ **3月6日までに** : Fabulous Fourの制作したすべての高解像度ショートフィルム (hi-res) を、タイ・アドフェスト事務局に提出。
- ・ **3月18日** : The Fabulous Fourの4名がパタヤに到着。
- ・ **3月19日～21日** : ADFEST2014開催
- ・ **3月22日** : パタヤから出発

□ Fabulous Four

ファイナリスト、受賞者、及び、Fabulous Fourによる作品は、YDA (カンヌ) へ。

New Director Lotus 部門での全てのファイナリスト、受賞作品及び、Fabulous Fourによるショート・フィルムは、今回、Young Director Award (YDA) へ、出品に当たって追加費用無しで、ADFESTによって出品されることとなる。YDAは、ADFESTのNew Directorと同様に、商業・プロダクション業界における新たな才能を表彰する目的とするもので、900を超える参加者をもって、新たなスターを発掘する大きなステージである。

ADFESTで選出の作品は、YDAのノン・ヨーロッパ・セクションでの5部門 (Broadcast Commercials, Test Commercial, Film School Submissions, Branded Short Films, Viral Commercials) の内の一つへ出品されることとなる。なお、Fabulous FourによるShort Filmは、Branded Short Films部門への参加となる。

この、YDAは、フランス・カンヌで開催され(6月)ショート・リストに残った作品と受賞作品が上映される。

13. メディア・ロータス

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

ME01 Best Use of Screens & Displays スクリーン、ディスプレイ
Including TV, cinema, in-flight screening, showrooms, exhibitions

ME02 Best Use of Radio ラジオ

ME03 Best Use of Print プリント
Magazines, newspapers

ME04 Best Use of Outdoor & Transit アウトドア、交通メディア
Posters, billboards, LCD/LED displays, inside/outside elevators, escalators,
out-of-home, interactive posters, static transit medium, mobile billboard, wrapped
around vehicles

ME05 Best Use of Ambient: Small Scale アムビエント 小規模
Glasses, beer mats & ashtrays, petrol pumps, flyers, stickers, signage

ME06 Best Use of Ambient: Large Scale アムビエント 大規模
Supersize sites, 3D and non standard shaped sites, ticket barriers, floor media and other
adaptations, signage, buildings or street furniture

ME07 Best Use of Experiential/Guerilla Marketing ライブ/ゲリラ マーケティング
グ
Live stunts, exhibitions, events, expos, trade fairs

ME08 Best Use of Digital デジタル
Websites, microsites, online banners, email marketing

ME09 Best Use of Mobile モバイル
Mobile applications & other downloadable tools, messaging campaigns (SMS, MMS,
mobile email), games, QR codes, augmented reality, other new mobile technology.

ME10 Best Use of Social Media & Earned Media

ソーシャル・メディア、アワード・メディア

Social networks (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, etc), virals, logs, other consumer generated content and Publicity from unpaid, communication efforts, driven by consumers whether through viral, blog, social media or other editorial influence.

ME11 Best Use of Technology テクノロジー

How the work utilized an existing or new technology in its execution of the creative work.

ME12 Best Use of Branded Entertainment & Content

ブランデッド・エンタテインメント、コンテンツ

Entertainment or content funded and generated by the brand, which engages consumers through the medium implemented.

ME13 Best Integrated Media Campaign

インテグレイテッド・メディア・キャンペーン

Using at least 3 media from the categories above

LOTUS ROOTS

LRND Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■必要な素材 Required Materials

(Best Use of Screen & Display (ME01) 、Best Use of Radio (ME”) を除く全カテゴリー)

□ 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1 点

- **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。
- **重要** : 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。
- 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。
- 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

□ Digital Image of Mounted Board

● 高解像度 JPEG ファイル

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□ 作品の実物サンプル 2点 (該当する場合)

□ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

● Digital File

・高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p ; 1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

- ステレオ録音。

- 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。

*エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

- 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

・オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは**必ず以下の2バージョンで送付のこと。**

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要： もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

提出書類 Written Submission

・ ブリーフ 及び ストラテジー： キャンペーンの説明（150 word 以内）

・ メディア使用： 各メディアでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明（150 word 以内）

・ 結果 レザルト及び成果： クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す（150 word 以内）

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

● メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール、またはクライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状

重要：メディアスケジュールまたはクライアントの確認状（郵送のみ）が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーで特に必要な事項

Best Use of Screens & Display (ME01)

● Digital File

・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

● ステレオ録音。

● 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

● 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

● メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール、またはクライアントのレター

一ヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状（郵送のみ）

重要：メディアスケジュールまたはクライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

□提出書類 Written Submission

- ・ **ブリーフ 及び ストラテジー：** キャンペーンの説明（150 word 以内）
- ・ **メディア使用：** 各メディアでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明（150 word 以内）
- ・ **結果 レザルト及び成果：** クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す（150 word 以内）

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

□ Best Use of Radio (ME02)

● Digital File

- ・ 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

- ・ ステレオ録音。
- ・ 冒頭に3秒の空白を付ける。
 - * エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- ・ 台詞に同調し、話し手/ナレーターで色分けした英語字幕
- ・ サンプルは、<http://www.adfest.com/radiosample.htm> へ。

注意： サンプルは MPEG2 フォーマットではなくとも（ウェブサイト上での効率を考慮したため）応募作品は必ず MPEG2 でエンコードしなければならない。

- ・ 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

●英語の台本 English Script

- ・ CMの使用言語にかかわらず、Word ファイルの英語の台本を提出する。

審査員は審査の際に台本を見る。ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、その責任を負わない。

Tip ヒント： 台本のフォーマット・サンプルに関しては、「ラジオ・ロータス」（英文オリジナル「応募要項」P7）のラジオ台本のサンプル Radio Script Sample を参照。

- ・ オリジナル言語の台本（該当する場合）

Word ファイルの台本を提出する。

Tip ヒント： 台本のフォーマット・サンプルに関しては、「ラジオ・ロータス」（英文オリジナル「応募要項」P7）のラジオ台本のサンプル Radio Script Sample を参照。

一つの特定のDVDに 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違うDVDに分けて収めて下さい。

● **メディア・エージェンシーのオリジナルのメディア・スケジュールの送付**
(郵送 Post Only)

重要：メディア・スケジュールが提出されなかった場合作品は審査を受けることができない。

□ Best Use of Digital (ME08), Best Use of Mobile (ME09) and Best Use of Social Media & Earned Media (ME10)

● **URL Link**

- ・ユーザーを応募作品に直接導ける URL を記載すること。
- ・ユーザーネームとパスワードを記載しなければならない（該当する場合）
- ・ローンチページを含めても良いが、代理店のブランディングは一切入れてはならない。
- ・応募作品の概要、タイトル、クライアント名は含めても良い。
- ・応募作品のサイトが **2015年4月30日** まで作動状態であることを確認しなければならない。

注：サイトが休止状態のために応募作品が審査を受けられない場合、ADFEST は責任を負わない。

- ・サイトの英語版： ADFEST は、英語版を添えなかった場合に応募作品が不利になっても、責任を負わない。

□ Lotus Roots (LRDM)

- **メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）**
- **いかに、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。**

■ **補助素材 Optional Support Materials**

● **オリジナルの使用言語にかかわらず、ストーリーの英文のシノプシス and/or スクリプトを含めても良い。（150ワード以内）**

● **英文のコンテキストの説明（English Context Explanation）**

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。

- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment（銀行送金）
6. 領収書 Receipt（銀行送金）

14. Branded Content & Entertainment Lotus

* 今年新設された賞です。

* 7つのコンテンツカテゴリーとロータスルーツに応募できます。

* この賞にはゴールド、シルバー、ブロンズはありません。

* 審査基準

戦略 20%

創造性 20%

制作物 20%

結果 40%

CATEGORIES

- BC01 **Best Use of Fiction Film** フィクション
Including TV, cinema, in-flight screening, showrooms, exhibitions, online film.
- BC02 **Best Use of Non-Fiction Film** ノンフィクション
Including reality based entertainment, documentary, online film.
- BC03 **Best Use of Music** 音楽
Including existing music program or platform.
- BC04 **Best Use of Experiential** イベント
Including live stunts, exhibitions, events, expos & trade fairs.
- BC05 **Best Use of Interactive & Social Media**
インタラクティブ&ソーシャルメディア
Including websites, microsites, online banners, email marketing & Social networks (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Virals, Wechat, Blog etc.)
- BC06 **Best Use of Games** ゲーム
Including games using technology or digital games that engage and interact with users.
- BC07 **Best Integrated Campaign** ベストインテグレイテッドキャンペーン
Best use of multiple platform or media.

LOTUS ROOTS

LRBC Lotus Roots

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFEST の存在自体にとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■必要な素材 Required Materials (全カテゴリー)

□書面による提出物

1. 400 字以内でキャンペーン全体のサマリー（いかにそのコンテンツがメディアを通して生活者の満足に繋がったか、戦略性やアイデアの全体説明）
2. 2,500 文字以内で以下の 5 ポイントに関する企画内容
 - a. 目的 500 字
 - b. 戦略 500 字
 - c. アイデア 500 字
 - d. 結果 500 字

□オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

Audio-Visual Presentatio (Video Navigation)

審査員に応募作品をどう見て貰いたいかを示した、サイト・ナビゲーション・ビデオを含めても良い。

- 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264
又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264
- ステレオ録音。
- 冒頭に 3 秒のブラック/カラーバーを付ける。
*エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。
- 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

必ず以下の 2バージョンで送付のこと。

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要: もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

台紙に貼った校正刷り、1作品1点（該当の場合）

- 最大サイズ : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要: 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙の裏に、Entry Confirmation を添付のこと。

- ・ 広告の下に英訳を入れる。（該当の場合）

ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状（郵送のみ可）

または、メディアエージェンシーのオリジナルのメディアスケジュール（該当の場合）

重要: 上記のいずれかがない場合には、作品の審査がされない。

■ 以下カテゴリーに特に必要な素材 Category-Specific Required Materials

Lotus Roots (LRIT)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）

- いかにか、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

Digital Image

- 高解像度 JPEG ファイル

300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに

付けなければならない。

注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

15. Effective Lotus

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

EF Creative Effectiveness Lotus クリエイティブ・エフェクティブネス
Any and all marketing communications efforts, whether full campaigns or unique efforts within a campaign are eligible to enter. For unique efforts within a campaign, there must be specific objectives set by the client, which the entrant achieved.
いかなるキャンペーンのどのようなマーケティング・コミュニケーションでも応募可能だが、そのユニークな仕組みで、応募者が実際に達成した、クライアントによって設定された具体的な目標がなければならない。

LOTUS ROOTS

LREF Lotus Roots ロータス・ルーツ
This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.
ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材（技術上の必要事項） Required Materials

□ 提出書類 Written Submission

1、サマリー：キャンペーンの説明：目的（目標）、戦略、効果（実績）等（500 word 以内）
審査の際に示され、また受賞の際にも作品とともに公開される。

2、以下の3つの質問に対する回答を、3000文字以内で。

- このアイデアの目的(objective)：1000文字
- この作品（仕事）の背景にあった戦略(Strategy)は？
キャンペーンがいかにしてローンチし、各チャネルで実施されたのか？：1000文字
- 結果/成果(Result)と効果(Effectiveness)：いかに、クライアントと生活者の双方に、

キャンペーンが、成功したかの証拠 (Evidence) を示す : 1000 文字

注意: 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続した文章で記入しなければならない。

□ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

● 高解像度の HD720p ; 1280×720、H264 Quick time 、MP4H.264

又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

● ステレオ録音。

● 冒頭に 3 秒のブラック/カラーバーを付ける。

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

● 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

・ **オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは必ず以下の 2バージョンで送付のこと。**

i) ロングバージョン

・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショートバージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要: もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

□ 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1点 (縮小サイズ)

● **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要: 最大サイズ以上の作品は失格となる可能性がある。

● 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。

● 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

Digital File (該当の場合)

- 高解像度 H264 Quick time 720x576 (DV-PAL) 又は 1280x720 (HDTV720p)

又は、

高解像度 MPEG2PAL (720x576 ratio 4:3 又は 16:9)

- ステレオ録音。

・冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。

＊エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

・作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

Digital Image (該当の場合)

- 高解像度 JPEG ファイル 300 dpi, CMYK, minimum A4 size

- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

・一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

・解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

クライアントのレターヘッド入りのクライアントのオリジナルの確認状 (郵送のみ)

重要 : クライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーで特に必要な事項

Lotus Roots (LRINT)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要 (郵送のみ)

- いかにか、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

● **英文のシノプシス**

オリジナルの使用言語にかかわらず、150 ワード以内の英文のシノプシス、スクリプト (Word ファイル) を含めることができる。

● **英文のコンテキストの説明 (English Context Explanation)**

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文 (150ワード以内) を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

■その他の資料

該当する場合、サンプル、ブローシャー、製品パッケージ、リーフレット、写真、POS 等の追加資料を提出することができる。

注意： 応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission
2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

16. インテグレートッド・ロータス

* 作品応募のサイズが変更になっています。

* 作品応募のデジタルフォーマットが変更になっています。

CATEGORIES

INT Integrated 統合 (インテグレイテッド)

Ideas that is big enough to work across at least 3 different media. Juries will look for work that takes advantage of each medium's strengths, to enhance the core idea. It should NOT merely replicate the core idea across the different media.

三つ以上の異なったタイプのメディアで機能するに十分なコアアイデアを備えたもの。

LOTUS ROOTS

LRINT Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材 (技術上の必要事項) Required Materials

□ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーション

● 高解像度 H264 Quick time 720x576 (DV-PALOP) 又は 1280x720 (HDTV720p)

又は Full HD 1080 p;1920 ×1080、H264 Quick time 、MP4H.264

● ステレオ録音。

● 冒頭に3秒のブラック/カラーバーを付ける。

* エンコーディングにクロック/代理店/ポストハウス・スレートを入れてはならない。

● 作品はすべて英語字幕を付けるか、英語に吹き替えるかしなければならない。ADFEST は、英訳の翻訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

・ オーディオ・ビジュアル プレゼンテーションは必ず以下の2バージョンで送付のこと。

i) ロング・バージョン

- ・ 2分以内のものでなければならない。

もし、2分を超えるビデオの場合、審査の際に2分を超えるところで、上映をストップされる。審査員の審査用であり、また、受賞された場合に広告祭後のプロモーションにも使用可能。また、広告祭で、参加者の学習の機会としても上映される場合がある。

ii) ショート・バージョン

受賞プレゼンテーション用として、45秒以内。

重要： もしも、ビデオ・プレゼンテーションが、広告祭後に、ウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、Copyright 著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

□ 各エントリーごと台紙に貼った校正刷り 1点 (縮小サイズ)

- **最大サイズ** : A2 台紙は 60cm×40cm を超えないこと。ハレパネは厳禁。

重要： 最大サイズ以上の作品は失格となることがある。

- 台紙のバックに Entry Confirmation を添付のこと。
- 広告の下に英訳を入れる。

(注) ADFEST は、英訳を添えなかった場合に応募作品が不利になっても責任を負わない。

・Tip ヒント: ボード・フォーマットの参考として、英文オリジナル: P5 参照 (後掲)。

□ Digital Image

- 高解像度 JPEG ファイル 300 dpi, CMYK, minimum A4 size
- デジタル画像は PC 互換の DVD で提出しなければならない。

・一つの特定の DVD に 同じカテゴリーの複数の応募作品を含めても良いが、違うカテゴリーへの応募作品は、違う DVD に分けて収めて下さい。

・解像度によってフォルダーを分け、応募作品のタイトルに応じた名前をすべての画像ファイルに付けなければならない。

□提出書類 Written Submission

- ・**ブリーフ** : キャンペーンの説明 (100 word 以内)
- ・**ソリューション** : 実施順に各チャンネルでキャンペーンをどう開始し、実行したかの説明 (100 word 以内)
- ・**結果 レザルト** : クライアントおよび消費者の関係でキャンペーンがどの程度成功したかを示す (100 word 以内)

注意： 規定ワードを超えると失格になることがある。黒丸、記号、色分けなどをせずに、継続

した文章で記入しなければならない。

□ クライアントのレターヘッドによる、クライアントのオリジナルの確認状。（郵送のみ）

重要：クライアントの確認状が提出されなかった場合、作品は審査を受けることが出来ない。

■ 以下のカテゴリーで特に必要な事項

□ Lotus Roots (LRINT)

- メディア・エージェンシーからのオリジナルのメディア・スケジュール又は、クライアントのレターヘッドによるオリジナルのクライアントからの許可証が必要（郵送のみ）
- いかにも、作品が文化的に適切で重要な価値があるのかビデオか、書面での説明が必要。

■ 補助素材 Optional Support Materials

● 英文のシノプシス

オリジナルの使用言語にかかわらず、150ワード以内の英文のシノプシス、スクリプト（Wordファイル）を含めることができる。

● 英文のコンテキストの説明 (English Context Explanation)

CMで現地の固有の文化、言語、マーケティング上の課題が重要な役割を果たしている場合、コンテキストを簡単に説明した英文（150ワード以内）を添えても良い。

- 文化： その国の習わしや習慣、家族・ビジネス・個人的関係、政治問題、現地のタブー、ユーモア等。
- 言語： 言葉遊び、洒落（ダブルミーニング）、リズム、その地方、地域独特のアクセントを持った文字、俗語等。
- マーケティング： 新製品発売か、それとも有名ブランドか、特別な競合状況の有無、マルチメディア・キャンペーンの一部かどうか、等。

■ その他の資料

該当する場合、サンプル、ブローシャー、製品パッケージ、リーフレット、写真、POS 等の追加資料を提出することができる。

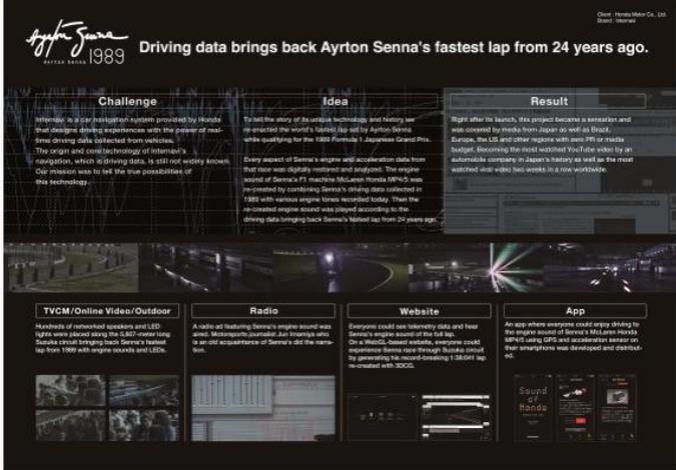
注意：応募参照用に次の資料を送付または e-mail (nat@ADFEST.com) で提出しなければならない。

1. Entry Submission

2. Entry Confirmation
3. Entry Summary
4. Proforma Invoice
5. 支払い証明 Proof of Payment (銀行送金)
6. 領収書 Receipt (銀行送金)

INTEGRATED LOTUS

MOUNTED BOARD



Challenge
Intertek is a car navigation system provided by Honda that designs driving experiences with the power of real-time driving data collected from vehicles. The origin and core technology of Intertek's navigation, which is driving data, is still not widely known. Our mission was to tell the true possibilities of this technology.

Idea
To tell the story of its unique technology and history, we presented the world's fastest lap led by Ayrton Senna, while qualifying for the 1988 Formula 1 Argentine Grand Prix. Every aspect of Senna's engine and acceleration data from that race was digitally restored and analyzed. The engine sound of Senna's F1 machine McLaren Honda MP4/5 was re-created by combining Senna's driving data collected in 1988 with real-time engine tones recorded today. Then the all-weather engine sound was played according to the driving data bringing back Senna's fastest lap from 24 years ago.

Result
Right after its launch, the project became a sensation and was covered by media from Japan as well as Brazil, Europe, the US and other regions with over 9M or more budget. Becoming the most watched YouTube video by an automobile company in Japan's history is not the most satisfied and what has worked in a new worldwide.

TVCM/Online Video/Outdoor
Hundreds of remodeled outdoor and LED signs were placed along the SBC motorway. Bikes created bringing back Senna's fastest lap from 1988 with engine sounds and LED.

Radio
A radio ad featuring Senna's engine sound was aired. Sennaphy's personality and image who is a self-accusation of Senna's did the campaign.

Website
Everyone could see telemetry data and hear Senna's engine sound of the full lap. On a Weibo, Sennaphy website, everyone could experience Senna's lap through Sennaphy sound by generating the record-breaking 1:58.067 lap re-created with 3DCC.

App
An app where everyone could enjoy driving to the engine sound of Senna's McLaren Honda MP4/5 using GPS and acceleration sensor on their smartphones was developed and distributed.

A2 Mounted board:

- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published

- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)

17. INNOVA ロータス

* インテグレートッド・ロータスに同じ。

CATEGORIES

IN INNOVA Lotus

INNOVA Lotus entries will be judged on their level of genuine innovation, talk-value, and results. The entry may utilize only one media or across multiple media.

INNOVA Lotus は、その応募作品の、純粋な革新性、議論の価値性及び、その成果のレベルについて審査されます。作品尾応募はどのようなカテゴリーからでも受容されます。

INNOVA Lotus will be presented to world-class concepts that have made a dramatic impact on the marketplace i.e. unique, “landmark” ideas, technologies, designs, applications or creative properties that have pushed the marketing industry into uncharted territory.

INNOVA Lotus は、業界に劇的なインパクトを与える世界クラスのコンセプト/アイデアに対して与えられるものです。（例）アジアのマーケティング産業を未踏の領域へ推し進める、ユニークな「ランド・マーク」的なアイデア、テクノロジー、デザイン、アプリケーション、又は、創造的な特質を持ったもの。

LOTUS ROOTS

LRIN Lotus Roots ロータス・ルーツ

This is an award unique to ADFEST that is awarded to works that embody local values whether in terms of culture, religion, beliefs, traditions, or language. Lotus Roots recognizes works that preserve and celebrate the rich heritage and value of each local culture.

ADFESTにとってユニークな賞で、この賞に与えられる作品は、アジアのローカル・カルチャーの豊かな神話や歴史、伝統に深く根付いたもの。

■ 必要な素材（技術上の必要事項） Required Materials

前項の **インテグレティド・ロータス** と同内容です。

◎ 但し、

TIP ヒント： 台紙フォーマットのサンプルに関しては、英文オリジナル「応募要項」P5を参照。



A2 Mounted board:
- Maximum 60 cm x 40 cm

Ad as it was published
- No agency logo
- Clear & Concise Text separated in 3 sections (100 words maximum for each section)



※各カテゴリ一詳細説明ここまで！！

H 作品応募料金他諸規定

● Film, Press, Outdoor, Radio, Interactive, Mobile, Direct, Promo, Design, Print Craft, Film Craft, Media の各ロータス部門

(金額単位：タイ・パーツ)

- ・ 1 作品につき (Per Entry) 10,500
- ・ Lotus Roots 17,000

● New Director のロータス部門

(金額単位：タイ・パーツ)

- ・ 1 作品につき (Per Entry) 10,500
- ・ Lotus Roots 17,000

ただしフェービュラスフォーのショートフィルムを除く。

● Effective, Integrated, INNOVA, の各ロータス部門

(金額単位：タイ・パーツ)

- ・ 応募料 17,000

(備考)

- ・ 通貨レートの変動のため、ADFEST2014 の応募料については、タイ・パーツによるものとする。(すべての応募料金には、VAT 7%を含む)

◎ Remote Judging となる、Film(F21-23), Radio, Interactive, Mobile, Integrated, INNOVA, の各部門については、その応募料は、必ず、2015年1月9日(金)までに支払いを完了しなければならない。その他部門については、2015年2月6日(金)までを期限とする。

これらに遅れた場合には、1 応募につき、1,500 パーツの追加費用が発生する。

I. 応募料の支払い方法 (Payment Details)

銀行振込先：

Plannova Co., Ltd

Saving A/C number : 179-403-6879

SWIFT Code : BKKBTHBK

Bank Name : Bangkok Bank Pl

Bank Branch : Bangchak Branch

2109 Sukhumvit Road, Bangchak, Prakanong, Bangkok 10250 Thailand

Tel: +66 2 3113851-2 Fax: +66 2 3117501

■ 重要事項

- 銀行振込の際には、250 タイ・パーツの手数料がかかるが、この送金に伴う手数料は、すべて応募者負担とし、そうしない場合には、応募が受容されず無効となる。
- 銀行振込の場合には、銀行へ Pro-forma Invoice No, 所属会社の情報を提出のこと。送金後、銀行送金確認書(bank transfer confirmation)のコピーを、nat@adfest.com へメールで、又は、fax: +66 2 530 9292-3 まで送付のこと。
- クレジット・カードでの支払い（ビザ、マスターカード、AMEXで）
ビザカードとマスターカード使用の場合：3,5% の手数料がかかる。
AMEX使用の場合：4 % の手数料がかかる。
払い戻しは、誤った応募、不適格な応募、応募取り下げに対しては行わない。
- 小切手での支払いは、タイ国在住者のみ可。

J 素材の送付の方法 (Mailing Checklists)

送付の際には以下の指示を厳守のこと。そうしないと失格になったり、素材の紛失につながる恐れがある。

〔素材の現地タイ, ADFEST 事務局到着締め切り〕 2015年1月30日(金)

以下の書類、素材を、必ずすべての応募作品に付けること。

- Entry Submission
- Entry Confirmation
- Entry Summary Form
- Proforma Invoice
- Proof of Payment (該当の場合)
- Receipt (該当の場合)

- テアシート、メディアスケジュール或いはブッキングを証明する得意先署名付レター
各部門で異なった書類が必要で、各カテゴリーの詳細を参照のこと。
* 必要の場合には、原本からのコピー（写し）を使用下さい。

◎Proforma Invoice (Commercial Invoice)

(通関上の遅れを避けるために) 以下のように記入したプロフォルマ・インボイスを付ける。

*“Festival Material- NO COMMERCIAL VALUE : Customs Tariff for Film/Outdoor
Film/DirectFilm/PromoFilm/DesignFilm/FilmCraft/NewDirector/Radio/360Film/INNOVAFi
lm/LotusRootsFilm/Cyber No. 8524. 53 and for Press/Poster/Outdoor Print/Direct
Print/Promo Print/Design Print/Print Craft/360 Print/INNOVA Print /Lotus Print
No. 4911. 91 “ affixed to the parcel.*

- * なお、宅配業者によって送付物の価値の記入が必要とされる場合、例えば名目上ビデオ1本につき1ドル等と記入する。

もし該当する場合は、次の書類及び、素材を必ず含めること。

- Movie Files
- Audio Files
- Mounted Board
- Digital Images
- Script
- Synopsis
- Audio-Visual Presentation
- 文章による説明資料 (Written Submissions)

(注: すべての素材は、Technical Requirements「技術上の必要事項」に指定された内容のフォーマットによって送られること。)

送付先 (Sending of Entries)

以上の応募パッケージ一式は、以下の宛先へクーリエ (DHL等) にて送付する。

宛先: Plannova Co., Ltd

c/o Pacific Advertising Festival

1537 Town in Town 3/1

Srivara Road, Wangthonglang

Bangkok 10310, Thailand

Tel: +662 530 9292 Fax: +662 530 9293

Contact Person : Ms. Nat Luevarapong E-mail: nat@adfest.com

応募書類関係は書類を入れる封筒にいれて、決して DVD のボックスに同封したり、小包の外側に添付したりしないこと。

素材が A D F E S T 広告祭事務局に期日内に到着するようにすること、及び、事務局に着くまでの配送料金、郵便料金、保険料や関税等をすべて前以って支払うことは、応募者の責任となる。

事故防止のため、上記注意事項の遵守と徹底をお願い致します。

〔素材の現地到着締め切り〕

広告祭主催者は、**2015 年 1 月 30 日（金）以降にバンコックの ADFEST 事務局に着いた素材については、広告祭にてプレゼンテーションする責任を負わない。**

K ADFEST 事務局 連絡窓口 (Contact)

更なる情報が必要な場合は下記へ直接コンタクトして下さい。（全広連事務局は応募に関する個別の質問は受け付けません。）

その際、Japan Advertising Federation (JAF) = 全広連からその示唆を受けて直接連絡を取った旨をお伝えいただいて問題ありません。

（当然ですが、日本語は通じません。英語は問題ありません。）

Ms. Nat Luevarapong

Entry Manager

Tel: +662 530 9300 ext.23 mobile: +6687 711 6903

Fax: +662 530 9292-3

Email: nat@adfest.com

L 応募作品の取り扱い及び出版 (Treatment of Entries & Miscellaneous)

- 1) 提出された応募作品はすべて広告祭主催者に帰属し、返却はしない。
- 2) アジア太平洋広告祭を振興させるために、応募者は広告祭主催者がふさわしいと判断をした時と場所において、有料無料を問わず一般に展示したり、私的なプレゼンテーション

に用いたりする権限を認める。広告祭主催者はビデオテープをフィルムに変換する権利を有する。さらに応募者は、直接、間接を問わず AP アドフェスト賞を振興させようという公的あるいは私的な組織に、広告祭主催者が応募作品を貸与、売却することを認める。もしも、ビデオ・プレゼンテーションが広告祭後にウェブサイトやプロモーション用に上映出来ないような、著作権上や許可ライセンスの懸念がある場合には、応募者は必ず作品応募にあたって、それらの制限事項を付記しなければならない。

- 3) さらに振興のため、応募者は広告祭主催者の要求に応じて、ショートリストに残ったか、入賞を果たしたコマーシャル作品のデジタルコピーを、DVD形式で提供しなければならない。広告祭主催者はプレス／アウトドア広告他についても、同様の目的のために提供されたDVDを使用する場合がある。
- 4) 広告祭主催者は、入賞を果たした応募作品を入賞作品集に入れる場合がある。そのような作品集は、素材であろうと素材の一部であろうと、複写をしたり市場に出したり売ったりしてはならない。応募者は、この条項の違反を防止すべく広告祭主催者によってとられた法的措置を支持し援助すること。非公式の作品集や編集物が売られたり配布されたりしていることに気が付いた場合は直ちに広告祭主催者に情報を提供しなければならない。
- 5) 応募者は上記の2) に挙げたような上映・展示、あるいは4) に挙げたような作品集の出版に伴い広告祭主催者に対し起こされたあらゆる申し立てに対し、広告祭主催者の責任を問わないことに同意する。
- 6) 入賞者は、その内容が正確に表現されていることを条件に、自分のプロモーションの目的で与えられた賞を活用する権利を有する。

M その他

- 1) 応募者は応募に使用したビデオテープの質に関しすべての責任を負い、第三者からの申し立てに対して広告祭主催者の如何なる責任も免除する。
- 2) 応募の規則はすべての応募者によって厳正に守られるものとする。応募サマリーの入力完了は、広告祭規約が応募者によって完全に受け入れられたことを意味する。応募の規約に従わないと自動的に失格となる。
- 3) アジア太平洋広告祭2015に関するすべての広告祭主催者の決定は最終的であり、且つ拘束力を有す。

以上