

広告の元気は、ニッポンの元気。

全広連

Special Report

全広連創立70周年記念 第71回全広連金沢大会ご案内



秋田県 秋田市 / あきた芸術劇場ミルハス

全広連

二〇三三年三月六日発行 / 奇数月一回五日発行 / 通巻二〇四号 / 昭和三十九年二月十二日第三種郵便物認可
発行 / 公益社団法人全日本広告連盟 〒一〇四・〇〇六一 東京都中央区銀座七丁目四番十七号電通銀座ビル七F

電話〇三・三五六九・三五六六

定価四五〇円(購読料は金費を含む) www.ad-zenkoren.org



公益社団法人
全日本広告連盟
JAPAN ADVERTISING FEDERATION

www.ad-zenkoren.org



KANAZAWA 2023

広告は新たな時代への門だ。

広告は時に、問う。
広告は時に、聞く。
広告は時に、関わる。
広告は時に、闘う。
広告は時に、悶える。
広告は時に、閃く。
広告は時に、開く。

全広連創立70周年記念

第71回 全日本広告連盟金沢大会

日時 2023年5月17日(水)~19日(金)

会場 石川県立音楽堂コンサートホール

主催：第71回全日本広告連盟金沢大会組織委員会 公益社団法人 全日本広告連盟

第71回全日本広告連盟金沢大会事務局

〒920-0919 金沢市南町2-1(ケイシイエス内) TEL:076-213-8015 E-Mail:kanazawa2023@kcs-inc.jp

ごあいさつ



第71回全日本広告連盟
金沢大会組織委員会 会長
砂塚 隆広

全日本広告連盟(全広連)創立70周年を記念する第71回全広連金沢大会は、「広告は新たな時代への門だ。」をテーマに2023年5月17日~19日の3日間、金沢市の石川県立音楽堂を主会場に開かれます。当地での開催は北陸新幹線金沢開業に合わせて2015年に開かれて以来、8年ぶり4回目となります。今年はこの地に加賀國が誕生して1200年の節目にあたり、1年後に北陸新幹線が石川県内で全線開通し、福井県敦賀市まで延伸するのを控えての開催となります。

金沢大会のテーマの中に登場する「門」は、米国の旅行雑誌ランキングで、世界で最も美しい駅14選に選ばれた金沢駅の象徴である「鼓門」をイメージしました。世界情勢がめまぐるしく移り変わり、人々の価値観が大きく変化する中、金沢大会は未知の世界の入り口である「門」であり、その門をくぐって

新たな時代を映す広告の役割や力、可能性を見出す機会にしたいとの願いを込めています。

大会では、金沢のひがし、にし、主計町の3茶屋街の芸妓衆が伝統芸能「金沢素囃子」で皆様をお迎えするほか、直木賞作家の安部龍太郎氏の講演や、企業を進化させる広告のあり方などを考えるトークセッションなど、充実した内容となっています。加賀國立国1200年の歴史や文化を象徴する加賀の神社仏閣をはじめ、金沢の都市美や豊かな食文化、能登の自然などに触れる旅や片山津ゴルフ倶楽部での懇親ゴルフ会も用意しており、ぜひ、皆様楽しんでいただきたいと思います。

金沢大会への皆様のご参加を心よりお待ちしております。

広告の元気は、ニッポンの元気。

2023

全広連

Vol.1104

3

CONTENTS

- 2 Special Report 全広連創立70周年記念
第71回全広連金沢大会ご案内
- 4 …………… 各地広告協会の動き
(愛媛・岩手)
- 5 …………… CLIP BOARD

Cover photo & Off shot

秋田県と秋田市が秋田市千秋明徳町の秋田県民会館跡地に整備した「あきた芸術劇場ミルハス」。文化ホールとしては東北有数の規模の2007席の大ホール、800席の中ホールなどを備える芸術文化の拠点として、また、中心市街地の新たな顔として、昨年9月23日にグランドオープンしました。

ミルハスは、フランス語で「千」を意味するmille(ミル)と、隣接する千秋公園の代名詞である「ハス」を組み合わせて名付けられました。「千」には公園名の由来でもある「長久」の意味があり、未長く多くの人に親しまれる施設にひとの願いも込められています。

前身の秋田県民会館は2018年5月、平成最後となった全広連大会の主会場として全国から約1200人をお迎えしました。リニューアルから約半年、音楽ライブやコンサート、舞台芸術などの公演は盛況で、周辺施設のにぎわいづくりに寄与するなどシャワー効果も現れ始めています。



秋田広告協会 協力



全広連創立70周年記念 第71回全広連金沢大会ご案内

広告は新たな時代への門だ。～加賀国立国千二百年～



第71回 全広連金沢大会事務局

8年ぶり4回目の開催

金沢市での全広連大会は、8年ぶり4回目となります。前回は2015年、北陸新幹線金沢開業の節目の年にあたり、全国から多くの人をお迎えいたしました。今回は、北陸新幹線が石川県内で全線開通し、福井県敦賀市まで延伸するのを1年後に控えての開催となります。日程は5月17日から19日までで、JR金沢駅に隣接する石川県立音楽堂コンサートホールが主会場となります。

加賀国立国1200年の節目

この地は今年、平安時代の823(弘仁14)年に律令制の下、加賀國が誕生して1200年の節目を迎えました。そのため、金沢大会のテーマは「広告は新たな時代への門だ。～加賀国立国千二百年～」といたしました。金沢大会は、未知の世界の入り口である「門」であり、その門をくぐって新たな時代を映す広告の役割や力、可能性を見出す機会にしたいとの願いを込めました。

直木賞作家・安部龍太郎氏が講演 記念トークセッションも企画

17日に県立音楽堂で行う式典では冒頭、金沢のひがし、にし、主計町の3茶屋街の芸妓衆が伝統芸能「金沢素囃子」を披露いたします。午前の部は表彰などに続き、歴史時代小説の秀作を次々と世に送り出している直木賞作家・安部龍太郎氏に「戦国を生き抜いた武将たち」と題して記念講演していただきます。安部氏は新年から、北國新聞



ひがし茶屋街

創刊130年、富山新聞創刊100年を記念し、加賀藩祖前田利家と2代藩主利長親子を主人公とした歴史小説「銀嶺のかなた-利家と利長-」を北國新聞、富山新聞にそれぞれ執筆いただいております。興味深いご講演をいただけるのではないかと思います。



安部龍太郎氏

午後の部は、全広連創立70周年記念トークセッションを予定しています。「経営者と向き合うクリエイティビティ」と題し、司会を務める電通統括執行役員の佐々木康晴氏の基調講演に続き、電通FCCセンター長の小布施典孝氏、Well-being for Planet Earth代表理事の石川善樹氏、博報堂執行役員の太田麻衣子氏、Hotchkiss代表の水口克夫氏に登壇いただきます。日ごろから経営者に向き合っているクリエイターの方々に、広告などのクリエイティブの領域をどのように拡張し、企業や社会の進化を作り出しているのか、メディアやプラットフォームをどのように企業や社会の成長装置として活用しているのかについてそれぞれの立場からお話しいただきます。終了後には、ANAクラウンプラザホテル金沢で懇親会を開きます。今回は全参加者が一堂に集う本来の形で開催いたします。

いしかわの歴史・文化の魅力に触れる旅、 懇親ゴルフ会を開催

18日、19日は石川の歴史や文化に親しんでもらう「めぐりあい」旅や懇親ゴルフ会を企画しています。石川県内の加賀、金沢、能登の三つのコースに分かれ、加賀の神社仏閣や金沢の茶屋街、能登の豊かな自然などを満喫いただけるほか、霊峰・白山に向かって打つショットが爽快な片山津ゴルフ倶楽部白山コースをご堪能いただくこともできます。多くの方々のご参加を心よりお待ちしております。



片山津ゴルフ倶楽部白山コース

大会プログラム

2023年5月17日(水)

〈会場〉石川県立音楽堂コンサートホール(石川県金沢市昭和町20-1)

9:00~	受付開始
9:45~	オープニングアトラクション/金沢素囃子(ひがし・にし・主計町芸妓衆)
10:00~	開会宣言・挨拶・祝辞
10:20~	表彰 ①第11回全広連日本宣伝賞 ②第2回鈴木三郎助全広連地域広告大賞
11:00	閉会、休憩
11:15~	大会記念講演 安部龍太郎氏(直木賞作家)
12:15~	昼食(ANAクラウンプラザホテル金沢)
13:30~	全広連創立70周年記念トークセッション
15:30	閉会

大会懇親会

18:00開場/18:30開宴(会場/ANAクラウンプラザホテル金沢)

各地広告協会の動き

愛媛 第51回愛媛広告ゼミナール 地域でのデジタル広告の可能性を探る

第51回愛媛広告ゼミナール(主催/愛媛広告協会)が1月25日、松山市のリジェール松山で開かれ、協会員約60人が参加した。「地方におけるデジタル広告の取り組みと可能性」をメインテーマに、地方や中小・ベンチャー企業に特化したデジタルマーケティング支援を手がけるソウルドアウト取締役会長の荻原猛氏と、地方の社会解決にDXで取り組む博報堂DXソリューションデザイン部長で、シニアストラテジックプランニングディレクターの堀内悠氏が講演した。

荻原氏は、「地方企業におけるデジタル戦略と成功事例」と題し、埼玉県老舗オーダースーツメーカーによるデジタルプロモーションの導入事例などを紹介。堀内氏の「地域コミュニティ発想での『共創型サービス/プラットフォーム』の開発」では、富山県朝日町の交通インフラ維持の課題について、デジタルとアナログを融合させ、高齢者にもわかりやすく利用できるシステムを構築した事例などが紹介された。



荻原猛氏(ソウルドアウト取締役会長)は、地方の中小企業が最もデジタル広告の恩恵を受けると説明

岩手 節分析願祭・ 新春講演会を開催

岩手広告協会(会長・東根千万億岩手日報社社長)は2月3日、盛岡市内のホテルで節分析願祭を行い、神事で景気回復と各社の社業発展を願った。

会員ら約50人が参加。祈願祭は昨年同様、新型コロナウイルス感染対策で恒例の豆まきはせずに豆を配布した。

祈願祭に続き新春講演会を開催。博報堂DYメディアパートナーズの榎本規成執行役員新聞雑誌局長が「課題先進局のマネジメント—ポストメディアパートナーを目指して—」と題して講演した。

榎本局長は、中期的な事業イメージとして「メディア企業の顧客基盤と私たちの生活者データを組み合わせ、新たな広告配信事業、サブスクリプション(定額利用)サービス、イベント事業などで収益をつくりたい」と強調した。

東根会長は「岩手の元気、岩手広告協会の元気を日本の元気につなげていけるよう力を合わせて頑張りたい」と呼びかけた。



景気回復と社業発展を願った節分析願祭



講演する博報堂DYメディアパートナーズの榎本規成執行役員新聞雑誌局長



TOPICS

全広連の活動(令和5年3月~5月)

- 活動予定
 - 3月 6日 令和4年度第4回全広連理事会
 - 4月 18日 令和5年度第1回8ブロック会議
第2回「鈴木三郎助全広連地域広告大賞」選考委員会
 - 4月 21日 令和5年度第1回理事会
 - 5月 9日 第119回全国事務局長会議
 - 5月 16日 第70回通常総会、令和5年度第2回理事会
(金沢市・ホテル日航金沢)
 - 5月 17日~19日 全広連創立70周年記念 第71回全広連金沢大会(金沢市)

INFORMATION

全広連創立70周年記念 第71回全広連金沢大会 登録のご案内

全広連創立70周年記念 第71回全広連金沢大会(P2~P3参照)の登録申込を下記の通り受け付けております。大会申込Webサイトよりご登録ください。登録申込に関するお問合せは所属広告協会までお願いいたします。

- 大会登録料(税込)
 - 1名様 28,000円
 - 配偶者 13,500円
- お申込み期間
3月14日(火) 23:59まで
- 申込Webサイト [全広連](#) [検索](#)
- 大会全般に関するお問い合わせ
第71回全広連金沢大会 事務局
〒920-0919 金沢市南町2-1 (ケイ・シー・エス内)
TEL: 076-213-8015
E-mail: kanazawa2023@kcs-inc.jp

加盟各地広告協会 人事 [敬称略]

- 会長就任 [長野県広告協会]
水野雅義((一社)長野県商工会議所連合会会長・長野商工会議所会頭)
令和4年12月20日付
- 事務局長就任 [広島広告協会]
吉村知子(株)中国新聞社 地域ビジネス局計画担当委員
3月1日付

【お知らせ】
諸般の事情により、機関誌「全広連」は令和5年度より現在の年6回の隔月刊から年4回(4月、7月、10月、1月)の季刊へと移行いたします。令和5年度は移行年につき、5月、7月、10月、1月の発行となります。何卒ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

全広連の活動について詳しくはウェブサイトから ▶ www.ad-zenkoren.org