電話〇三 - 三五六九 - 三五六六

定価四五〇円(購読料は会費に含む)

広告の元気は、ニッポンの元気。

Special Report

第68回 全日本広告連盟ふくしま大会で案内



神奈川県 横浜市/豪華クルーズ船2隻が同時入港中の横浜港



ごあいさつ



第68回全日本広告連盟 ふくしま大会組織委員会 会長 渡邊 博美

第68回全日本広告連盟ふくしま大会は 力を発信しようという決意を込めました。全国 福島広告協会創立55周年の今年5月21、22 各地の英知と思いを結集し、無限の可能性 の両日、福島県で初めて開催されます。

東日本大震災と東京電力福島第一原発事あらゆる方々を応援していきたいと思います。 故の発生から10年目に入る節目の年、復興は 道半ばでありますが、一方で新たな産業を育 域それぞれの多様な風土の中で多くの産業 成し、文化を発信して「希望の地」にしようといが育ち、モノづくりの精神が息づいています。 う気概に満ちあふれています。2020東京オリン ピック・パラリンピックの聖火リレーは3月26日に 県内のJヴィレッジからグランドスタートし、7月22 7年連続日本一になっています。 日には福島市でソフトボール競技が始まるなど、 「復興五輪」の高揚感に包まれております。

~2020ふくしま発~」としました。広告の力で閉 塞感を打ち破り、「ふくしま」から未来を切り拓く 皆様を心よりお待ち申し上げます。

を秘めた広告の力で次代を担う子供たちや、

福島県は会津、中通り、浜通りの3つの地 農作物もコメは食味で2年連続日本一、日本 酒は全国新酒鑑評会で金賞受賞蔵数が

ふくしま大会では県内の躍動する姿をご覧 いただき、多彩な食を味わうとともに力強く進 大会テーマは「つくる!広告で、未来100年。 む復興を体感していただければ幸いです。 風薫る5月、希望が生まれる地、「ふくしま」へ。

全広連 、3

CONTENTS

第68回 全日本広告連盟ふくしま大会ご案内 2 Special Report つくる!広告で、未来100年。

~2020ふくしま発~

5 ADFEST 2020

YOUNG LOTUS WORKSHOP 日本代表 第一次選考会·最終選考会

「Pre ADFEST 2020」開催

7 …… 各地広告協会の動き

(大阪·岩手)

8 ····· CLIP BOARD

Cover photo & Off Shot



横浜広告協会 協力(写真提供:神奈川新聞社)

神奈川県 横浜市

横浜港が一段と華やかになった。写真手前、大さん橋に接岸してい るのは日本が誇る豪華客船の「飛鳥II」(5万142½)。写真右上の新 港ふ頭客船ターミナルには、11万%級の大型客船も見える。同ターミ ナルは昨年11月4日、みなとみらい(MM21)新港地区にオープン。 通称「横浜ハンマーヘッド」と呼ばれ、商業施設やホテルを備えた複合 施設となっている。横浜市は横浜港に寄港するクルーズ客船の増加を 見込み、大さん橋、ハンマーヘッドのほか物流用のふ頭を含めて最大 7隻の客船が同時に着岸できる体制を整えている。特に2020年は東 京オリンピック開催もあり、クルーズ船の来航・寄港の増加が見込まれ ている。開港から161年、「みなとヨコハマ」は世界へ開かれた日本の 玄関口として、その役割は続く一。



広告の力で未来をつくる。 "ふくしま"からの発信

第68回全日本広告連盟ふくしま大会は5月21,22の両日、 郡山市を中心に福島県で初めて開催されます。

今年は福島県にとって東日本大震災と東京電力福島 第一原子力発電所事故の発生から10年目に入る節目の 年です。

大会テーマ「つくる!広告で、未来100年。~2020ふくしま発~」には、広告の力で日本を覆う閉塞感を打ち破り、「ふくしま」から未来を切り拓く力を発信しようとの決意を込めました。大会マークは福島県の頭文字「F」をモチーフに、広告の力が「ふくしま」の復興・創生を牽引し、未来に向かって羽ばたく姿を会津(赤)、中通り(緑)、浜通り(青)の県内3地方の翼で表しました。

式典は21日、郡山市の福島県産業交流館「ビッグパレットふくしま」で開催します。「ビッグパレットふくしま」は震災と原発事故後、避難所として富岡町と川内村から最大で約2,500人を受け入れました。約半年後の閉所の際は、「全国からの物心両面の支援に感謝し、古里に戻り復興、再生す

る姿を見せ、いただいた恩に報おう」と避難者が固く誓った場所です。大会式典会場内には「ふくしま」の復興と未来を切り拓く現状(いま)を発信する展示ブースを設けますので是非、ご覧ください。

大会式典プログラムでは「ふくしまトークセッション」を実施します。内堀雅雄福島県知事が「『FUKUSHIMA』の未来」と題して、郡山市出身のクリエイティブディレクター箭内道彦さんが「復興とクリエイティブ」と題して、それぞれのプレゼンテーションを行います。さらに対談を通して、復興・再生に向けた「決意」を発信します。



ビッグパレットふくしま

懇親会は会場を変え、ホテルハマツで行われます。「ふ くしま」ならではのアトラクションと全国新酒鑑評会で金賞 受賞蔵数7年連続日本一の県産日本酒、「会津」「中通り」 「浜通り」の県内3地方の特色ある郷土料理をご用意して おります。式典会場からは、JR郡山駅を経由してホテルハマ ツへ到着するシャトルバスを順次運行いたしますのでご利 用ください。



ホテルハマツ

ふくしま大会開催を控えた3月26日に浜通り地方にある「J ヴィレッジ」から2020東京オリンピック・パラリンピックの聖火リ レーがグランドスタートし、7月の開会式へ向け全国を巡りま す。7月には開会式に先立ち、ソフトボール競技が福島市で 行われます。「ふくしま」を包む、復興五輪の高揚感に触れ ていただければ幸いです。

「ふくしま」ならではの視察・見学コースを体験

翌22日は会津の歴史や豊かな自然、東日本大震災と原 発事故からの復興に取り組む被災地の現状など、「ふくし ま」ならではの視察・見学コースを設けました。是非、ご参加 ください。(全行程添乗員が同行します。)

「会津の歴史と蔵とラーメンのまち喜多方」 満喫コース

歴史の息吹が聞こえる会津若松市では、そのシンボルであり、国内唯一の赤瓦の天守閣を誇る「鶴ヶ城」、白虎隊十九士の墓、各地で戦死した三十一士の墓やイタリア並び



会津鶴ヶ坂

にドイツから贈られた記念碑、さざえ堂、宇賀神堂、厳島神社、白虎隊引揚の洞門、市天然記念物の太夫桜など、数多くの神話、史跡名所が残る「飯盛山」をご覧いただきます。 「蔵とラーメンのまち喜多方」では自由散策時間を設け、「ほまれ酒造」での酒蔵見学、試飲もお楽しみいただきます。

2 「神秘の湖沼と裏磐梯」散策コース

「五色沼&裏磐梯散策」は全長約3.6kmで片道約1時間30分程度。比較的平坦なハイキングコースである「五色沼自然探勝路」を散策します。諸橋近代美術館はスペインの巨匠サルバドール・ダリの彫刻・絵画・版画等の作品約350点を収蔵、特にダリの彫刻37点は世界でも類を見ないコレクション数であり、生涯の名作「テトゥアンの大会戦」、「ビキニの3つのスフィンクス」などの油彩絵画も充実しています。野口英世記念館ではノーベル賞の候補にもなった科学者・野口英世の生涯をわかりやすく展示しています。



五色沼

3 「復興そして未来へ」 ふくしまの現在(いま)を辿るコース

東日本大震災と東京電力福島第一原子力発電所事故から力強く復興する周辺地区の状況をご覧いただきます。原発事故の収束拠点となったサッカーのナショナルトレーニングセンター「Jヴィレッジ」は全面再開し、3月26日に東京オリンピック・パラリンピックの聖火リレーがグランドスタートしま



Jヴィレッジ

2 全広連 2020.3 全広連 2020.3 **3**

す。また、福島県の国際研究産業都市構想の中核施設として整備された「福島ロボットテストフィールド」では災害対応などで活躍するロボットや小型無人機(ドローン)の最先端の研究開発の現状をご覧いただきます。(このコースは福島駅へ到着します。)

4 「安積開拓の郡山」ショートコース

郡山市内のみどころをコンパクトに周遊するショートコース。全国的に有名な玩具の故郷「高柴デコ屋敷」、安積開拓を中心とした資料が展示されている郡山市開成館の見学と笹の川酒造安積蒸留所では酒蔵見学、試飲をお楽しみいただきます。昼食は「肉と野菜の農家イタリアンArigato」へご案内します。限られた時間で効率良く郡山の魅力を感じていただくことが可能です。



毎の川洒浩安積蒸留所

5 「廃炉資料館・周辺」視察コース

東京電力が原子力事故の記憶と記録を残し、反省と教訓を社内外に伝承するために設置した「東京電力廃炉資料館」では原子力事故と廃炉事業の現状を担当者から説明いただきます。また、廃炉作業が進む福島第一原子力発電所の構内に入り作業状況を視察します。構内をバスで一巡し、事故から9年が過ぎた廃炉作業の現場をご確認いただき作業状況にもよりますが降車して、高台から1号機~4



廃炉資料館

号機原子炉建屋を見てもらう予定です。 (このコースは福島駅に到着します。)

雄大な自然を満喫できるコースで ナイスショット

懇親ゴルフ会は福島県南地方にご用意いたしました。

グランディ那須白河ゴルフクラブ

四季折々、美しい表情を見せてくれる那須連山。その雄 大な自然を満喫できる当地を代表するゴルフコースです。プロのトーナメントも開催されるチャンピオンシップコースです。



ご来県いただいた皆様にふくしまの復興と未来を力強く 志向する姿をご覧いただくと共に、数多くのご支援への感 謝の気持ちをお伝えできる"ふくしま発"の大会となるようふく しま大会組織委員会一同、総力を挙げて運営いたします。 2020ふくしまで皆様のお越しを心よりお待ち申し上げます。



1924(大正13)年 郡山市制施行を記念し建てられた郡山公会堂からJR郡山駅方面を望む

ADFEST2020 YOUNG LOTUS WORKSHOP 日本代表

第一次選考会·最終選考会 Pre ADFEST 2020 開催

YOUNG LOTUS WORKSHOP

日本代表第一次選考

■日程:2020年2月3日 ■場所:電通銀座ビル

Pre ADFEST 2020

■日程:2020年2月5日 ■場所:銀座フェニックスホール

YOUNG LOTUS WORKSHOP

日本代表最終選考

■日程:2020年2月12日 ■場所:電通銀座ビル

YLW2020 日本代表 審査員

鏡 明氏(ドリル) 古川 裕也氏(電通) 佐々木 康晴氏(電通) キリーロバ・ナージャ氏(電通) 長谷部 守彦氏(博報堂) 木村 健太郎氏(博報堂)

大塚 智氏(ADKクリエイティブ・ワン)

全広連は、アジア太平洋広告祭「ADFEST2020」に併催される、30歳以下のクリエーターを対象としたワークショップおよび作品コンペ「YOUNG LOTUS WORKSHOP(YLW)」日本代表チームの選考を2段階選抜方式にて開催した。

全広連は第1回から日本代表チームの選出および派遣を行っている。

なお、新型コロナウイルスの影響によりADFEST2020は開催が延期されたが、YLW日本代表選考は当初の予定通り行い、後日の開催を待つこととしている。

今年の課題は「Prevent Overtourism in Japan and promote inbound tourists to explore and experience the deeper and unknown parts of Japan for



審査員らによる一次選考

more valuable encounters.(「オーバーツーリズム」を解決するための新たなアイディア)」。日本各地から145組がエントリーした。

2月3日正午から開催された第一次選 考会では、ファイナリスト5組を選出した。

2月3日午後7時より、銀座フェニックスホールにて「PreADFEST2020」を開催し、応募者ら約210名が参加した。会場内には全応募作品が掲出され、参加者らは熱心に作品を見学し、交流を深めた。



reADFEST会場

結果発表に先立ち、前回日本代表 の近藤・小林チーム(ビーコンコミュニ ケーションズ)が登壇した。両氏はウェ ルカムボードや賞状の制作も担当した。 ファイナリストの発表では、「アイディ アが『シンプル』という言葉がよく使われ

アが『シンプル』という言葉がよく使われるが、それは長い説明が不要で、やってみたくなる"強さ"があるということ。そ

ういうアイディアを見つけられたか、振り 返ってみてほしい。」と審査員らが講評 を行い、賞状、副賞を贈呈した。

本イベントには、味の素(株)、キリンビール(株)、資生堂ジャパン(株)、第一三共ヘルスケア(株)、大正製薬(株)、三菱鉛筆(株)、(株)電通、(株)博報堂、(株)ADKホールディングス、(株)ADKクリエイティブ・ワン、(株)ADKマーケティング・



ファイナリスト及び審査員ら

YLW2020 日本代表

安本一優・高田雄大朗 (ADKクリエイティブ・ワン/ ADKマーケティング・ソリューションズ)

第一次選考ファイナリスト

長谷川輝波·下穂菜美 (電通) 遠山麻子·小野愛佳

(電通デック) 塗木拓朗·齊木悠太 (博報堂/コラージュ) 平岡咲・大山大介 (博報堂)

※表記は全てCopy-Artの順(敬称略)

ソリューションズ、株ADKエモーション ズ、㈱大広、㈱東急エージェンシー、 (株)読売広告社、凸版印刷(株)(敬称略· 順不同)から協賛・商品の提供等でご 協力を得た。

課題制作に使用する素材はゲッ ティ・イメージズ・ジャパンより無償提供の ご協力を得た。

2月12日、日本代表最終選考会 が開催された。課題は「Raising awareness of plastic waste and changing behavior to live an earthfriendly life.(プラスチックごみ問題を 啓蒙し、地球に負荷をかけない暮らし 方にかえるための新たなアイディア)」。

課題発表から5日後、各組が英語に よるプレゼンテーションを行った。

最終選考の結果、日本代表は安本 一優・高田雄大朗(ADKクリエイティ ブ・ワン/ADKマーケティング・ソリュー ションズ)組に決定した。

審査員から各組の案に対してフィー ドバックを行い、「一次・最終・プレゼン の3つを合わせて、皆さんの"可能性" を見させてもらった審査だった。本戦の 活躍を期待している。」と激励の言葉 を贈り、閉会となった。



日本代表決定(前列右から4番目が安本氏、3番目が高田氏)

【最終選考日本代表の作品】

正解を狙いすぎず、

ちょっとヘンなくらいで。

(審査員 佐々木康晴氏 電通)

はとっても難しいですよね。ゴミを

無くせとか、地球を救えとか、旅

行者を増やしつつ減らせ、とか。

そう簡単に解ける問題じゃない。

しかし皆さん真面目なので、そ

の問題にまっすぐすぎるくらいに

ぶつかっていく。そして問題が分

かりやすいだけに、自分が知っ

てるファクトだけでぶつかってい

く。行動変革のアイデアが必要

なのに、行動を起こす側につい

てステレオタイプにとらえていたり

する。例えば日本にくる外国人は

温泉に行きたいはずだ、ガチャ

は日本的でウケるはずだ、などな

ど。でもそこはもうかなり踏み荒ら

された場所。表現系のアイデア

を出すときには、誰もやってないも

のを探してきたのに、行動系のア

イデアは、なぜか正解を求めよう

とする。もうちょっと、ヘンなことを

考えてもいいと思うんです。新し

いファクト、新しい視座、新しい手

法を掘り出して、クリエイティブの

力で、ラクして人を動かしてやる

ぜ、くらいの気持ちで。ぜひ。

最近のコンペティションの課題



安本一優·高田雄大朗

【一次選考ファイナリストの作品】





安本一優·高田雄大朗



平岡咲·大山大介



遠山麻子·小野愛佳



塗木拓朗·齊木悠太

各地広告協会の動き

大阪広告協会 第2回HaHaHa Osaka Creativity Awards開催

大阪広告協会は今回で第2回と なる「HaHaHa Osaka Creativity Awards |を1月30日大阪ミナミの味 園ユニバースで開催した。この賞は 広告、放送、音楽、映画など多ジャ ンルを対象とし、最終審査会にファ イナリストを招待し観客を前にその 場で公開審査、各賞を選考する。 今年も全国から100作品を超える応 募があった。

審査員は昨年に続き茂木 健一郎さん、吉本新喜劇の酒井 藍さん、TVプロデューサーの西田 二郎さんに加え、フリー素材アイド ルのMika+Rikaさん、CMディレク ター浜崎慎二さんという豪華多彩な 顔ぶれ。会場には350名以上のグリ エーターが一同に会し熱気に包ま れた。その結果ハッと驚かせたHa 賞にクボタの「LOVE米プロジェクト /特別映像米米米米 | が、ハハー と唸らせたHaHa賞にベルフェイス 企業CM「新人加入篇、暴風雨の 午後篇 |が、ハハハと笑わせたHa HaHa賞に田辺三菱製薬「おいで よ田辺三菱製薬」が。そして栄えあ る第2回のグランプリには、大日本 除虫菊ラジオCM「G作家の小部屋 シリーズ」が選ばれた。審査委員長 の茂木氏は「今年も大阪広告界の 底力を実感させられた」とコメント。 審査会終了後は、審査員の皆様も



交えたクリエーターたちが集う懇親 パーティに。2年目を迎えたこの賞 は、大阪のクリエイティブ界にしっか りと定着したイベントとなった。

岩手広告協会が 節分祈願祭

岩手広告協会(会長,東根 千万億岩手日報社社長)は3日、 盛岡市内のホテルで節分祈願祭を 行い、役員ら8人が神事や豆まきを し社業発展や景気回復を願った。

会員ら約60人が参加。祈願祭で は役員らが裃(かみしも)姿で現れ、 神事に続いて「福は内」の掛け声に 合わせて、勢いよく豆をまいた。



新春講演会はサッカー I3の いわてグルージャ盛岡を運営する いわてアスリートクラブの宮野聡社 長が「スポーツを通じた地方創生」と 題し講演した。ホームスタジアムであ る同市のいわぎんスタジアムへの照 明設置の取り組みを紹介したほか、 将来的な全天候型スタジアムの必 要性に触れ「まちの課題解決のため スタジアムがハブになるならば、補助 金を活用して整備できる。スポーツ で夢や希望を持つことが、まちの活 性化にもつながる」と強調した。

講演会後の懇親会では宮野氏も 交えて懇談。地域の発展を願い、杯 を交わした。

6 全広連 2020.3 全広連 2020.3 7



TOPICS

「全広連日本宣伝賞」各賞決定

全広連は、昨年12月13日に第8回「全広連日本宣 伝賞」選考委員会を開き、以下の通り贈賞することを 決定した。各賞は5月21日開催の第68回全日本広告 連盟ふくしま大会式典内で贈賞を行う予定。

「松下賞」上原 明氏(大正製薬ホールディングス㈱ 代表取締役社長 大正製薬㈱ 取締役会長) 「正力賞」糸井 重里氏(「ほぼ日刊イトイ新聞」主宰、㈱ほぼ日 代表取締役社長) 「吉田賞」高田 坦史氏((一社) A C C 理事長) 「山名賞」佐藤 可士和氏(クリエイティブディレクター)

山陰広告協会 協会マーク制定

山陰広告協会(会長・松尾倫男山陰中央新報社社長)は、昨年12月16日に新たな協会のマークを決定した。 マークは協会の英語表記「SANIN ADVERTISING ASSOCIATION」の頭文字をデザインしたも の。中心を絞って翼を広げた鳥のような形で、島根、鳥取両県の団結や飛躍、地域の輝きを表現している。協会に 出陰 広告 協会 加盟するノード(松江市竹矢町、野々内政美社長)が制作した。



同協会は4月、両県の広告関連業者が結束して地域振興などへの取り組みを強化しようと、島根広告協会から改組・名称変更した。2021 年5月には、山陰広告協会と全日本広告連盟 (全広連)の共催で第69回全広連山陰大会の開催が決定している。

全広連の活動(令和2年3月~5月)

- ■活動予定 3月 5日 令和元年度第4回理事会(東京、電通銀座ビル)
 - 3月27日 第14回「全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞」選考委員会(東京、電通銀座ビル)
 - 4月13日 令和2年度第1回8ブロック会議(東京、電通銀座ビル)
 - 4月17日 全広連ブロック会議、第113回全国事務局長会議、令和2年度第1回理事会(東京、コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
 - 5月20日 第68回通常総会、令和2年度第2回理事会(福島、ホテルハマツ)
 - 5月21日・22日 第68回全日本広告連盟ふくしま大会(福島、ビッグパレットふくしまおよびホテルハマツ)
 - ※3月18日~21日に予定されていたADFEST2020は新型コロナウイルスの影響により開催延期となりました

INFORMATION

第68回全広連ふくしま大会登録のご案内【〆切3月19日】

第68回全広連ふくしま大会 (P2~P4参照) の登録申込を下記の通り受付けています。大会申込Webサイトよりご登録ください。申込に関す るお問合せは所属広告協会までお願いします。

- ●大会登録料 (消費稅込) 会員: お一人 28,000円 配偶者: 13,500円
- ●申込Webサイト 全広連 検索
- https://www.pac-sys.net/zenkoren_fukushima2020/
- ●大会全般に関するお問合せ

第68回全日本広告連盟ふくしま大会事務局 〒963-8005 郡山市清水台2-13-23 郡山第一ビル10F(株)電通東日本福島営業所内 TEL: 024-923-5606 [受付時間] 9:30~17:00 (土·日·祝休) E-mail:info@fukushima-ad.jp

加盟各地広告協会 新入会員社紹介 [敬称略]

【山梨広告協会】(1社 1名)

■㈱きっかけデザイン研究所 代表取締役 白井秀典

【お願い】人事異動などによる会員の交代や役職の変更等が生じ、機関誌「全広連」の発送先が変更に なった場合は所属広告協会事務局へご連絡をお願いします。

全広連の活動について詳しくはウェブサイトから > www.ad-zenkoren.org