

第5回 鈴木三郎助全広連地域広告大賞

募集要項

1. 賞の目的

地域の産業・経済・文化スポーツに関する広告活動を通じて、日本各地の地域活性化に貢献した優れた広告コミュニケーション活動を顕彰することにより、地域活性化を促進することを目的とする。

2. 部門

- (ア) プリント部門 新聞、雑誌、ポスター、SPツール等印刷されたもの
- (イ) フィルム・オーディオ部門 テレビCM、ラジオCM、WEB等の動画又は音声
- (ウ) キャンペーン部門 メディアを問わず統一したコンセプトのもと展開したキャンペーン
- (エ) チャレンジ部門 表現成果物の有無を問わず、広報活動を含め、新規性又は独創性のある取り組み

および デジタル・WEBを使用した優れたコミュニケーション活動に対しては

「デジタルコミュニケーション特別賞」 ←第5回より新設

(補足)

- 同一作品を複数の部門に応募することはできません。
- 選考委員が適当と判断した部門に作品を移動する場合があります。

3. 賞構成

各部門賞2点 および チャレンジ部門内「デジタルコミュニケーション特別賞」1点⇒計 9 点

(表彰状を贈呈) ※各部門最大2点選出ですが、1点のみ選出あるいは該当無しの場合もあります。

全部門賞の中から、最優秀賞 1 点(トロフィー及び表彰状を贈呈)

4. 選考委員

外部有識者 4 名および各地広告協会事務局長 8 名の合計 12 名

【外部有識者】

田中里沙氏(事業構想大学院大学) 鷹脣愛郎氏(ソウルドアウト)
土橋通仁氏(電通中部オフィス) 今井美緒氏(BBDO J WEST)

5. 贈賞対象

広告主に対して贈賞する

6. 応募資格

広告制作に携わった広告主/広告会社/広告制作会社 等

7. 対象期間

2025年1月1日～12月31日に日本国内で放映・掲出・掲載された広告

8. 応募料

無料

9. 応募〆切・応募先

所属の広告協会によって応募〆切日・応募先が異なります。

「13. 広告協会問合せ先・〆切日一覧」を参照の上、お早めにご応募ください。

※広告協会に所属していない一般の方からの応募は賞事務局にお問合せください。

10. 結果発表

2026年4月末を予定

11. 表彰

2026年5月13日 全広連静岡大会席上を予定

12. 入賞作品の使用等について

入賞作品は本協会の印刷物、展示会等に使用させていただきます。

応募作品の著作権、商標権、肖像権、楽曲等の権利上の問題が生じないよう事前に必要な権利処理をお願いします。

13. 広告協会連絡先・応募〆切日一覧

全北海道広告協会 011-214-5019	[※]	青森広告協会 017-739-1184	[2/13]	岩手広告協会 019-653-4119	[2/27]	仙台広告協会 022-211-1324	[1/23]	秋田広告協会 018-888-1862	[2/20]
山形広告協会 023-622-5274	[1/31]	福島広告協会 024-923-5606	[2/20]	千葉広告協会 043-227-0055	[2/27]	東京広告協会 03-3569-3566	[2/27]	横浜広告協会 045-227-0751	[2/20]
新潟広告協会 025-385-7461	[2/20]	長野県広告協会 026-236-3455	[2/20]	山梨広告協会 055-231-3131	[2/27]	富山広告協会 076-445-3380	[2/27]	金沢広告協会 076-260-3571	[1/31]
福井広告協会 0776-57-5150	[2/27]	岐阜広告協会 058-264-1158	[2/20]	静岡県広告協会 054-284-8566	[2/20]	愛知広告協会 052-223-6652	[2/10]	京都広告協会 075-241-5910	[2/20]
大阪広告協会 06-6441-6180	[2/20]	神戸広告協会 078-362-6601	[2/20]	山陰広告協会 0852-32-3380	[1/27]	岡山広告協会 086-803-8320	[1/31]	広島広告協会 082-236-2215	[2/20]
徳島広告協会 088-655-7407	[1/31]	香川広告協会 087-833-2277	[1/30]	愛媛広告協会 089-935-2318	[1/30]	高知広告協会 088-825-4041	[2/20]	福岡広告協会 092-713-2576	[1/21]
佐賀広告協会 0952-28-2141	[2/20]	長崎広告協会 095-827-8281	[2/27]	熊本広告協会 096-361-3357	[2/20]	大分広告協会 097-538-9642	[2/19]	宮崎広告協会 0985-26-9301	[2/20]
鹿児島広告協会 099-223-5286	[1/19]	沖縄広告協会 090-8291-0098	[1/9]						

※詳細は協会にお尋ねください

14. 主催

公益社団法人 全日本広告連盟

15. 問合せ

公益社団法人全日本広告連盟 鈴木三郎助全広連地域広告大賞 事務局

【Mail】 kokokusyo@ad-zenkoren.org

【住所】 104-0061 中央区銀座 5-14-5 光澤堂 GINZA ビル 3 階

第5回 鈴木三郎助全広連地域広告大賞

作品提出方法

1. 応募物が【実物とデータ】の場合

データ

- (ア) 広告主押印済みの応募用紙 スキャンデータ
- (イ) 応募用紙 Word データ((ア)で押印をもらう前に作成したデータそのもの)
- (ウ) アップロードシート データ
- (エ) 作品 データ

を後掲する作品アップロードサイトよりアップロードしてください。

実物

- (ア) 広告主押印済みの応募用紙(確認用、実物でもスキャン出力でも可 [1.22 更新](#))
 - (イ) 作品 実物
- を宅配便等で送付してください。

【応募用紙 データ】



【応募用紙 Word データ】



【アップロードシート データ】



【作品 データ】

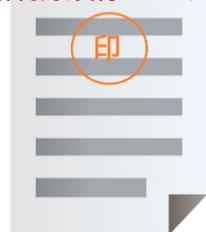


→アップロード

-----および-----

【応募用紙】

(確認用、実物でもスキャン出力でも可)



【作品 実物】



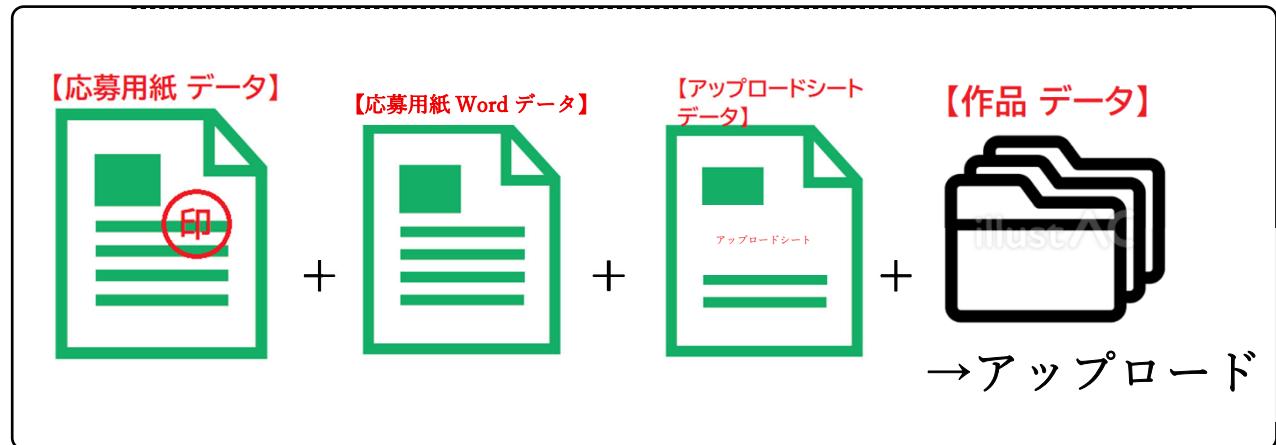
→宅配便等で送付

2. 応募物が【データのみ】の場合

データ

- (ア) 広告主押印済みの応募用紙 スキャンデータ
- (オ) 応募用紙 Word データ((ア)で押印をもらう前に作成したデータそのもの)
- (イ) アップロードシート データ
- (ウ) 作品 データ

を後掲する作品アップロードサイトよりアップロードしてください。



※応募物で【実物のみ】送付を希望されていた方へ※

選考準備段階で作品データを利用するため、本年より実物のみの応募受付はいたしません。
ご了承ください。

応募用紙 について

全広連 HP よりダウンロードしてください。

必ず【広告主の押印】を得てください。

応募用紙に広告主の押印を得ていただくことで、広告主に贈呈される本賞への応募に対する、広告主の了承を得たものとします。**押印のないものは受付できません。**

アップロードシート について

全広連 HP よりダウンロードしてください。

作品データ について

① 新聞・雑誌・ポスター等のプリント素材

掲載紙・誌から応募広告の部分を切り取り、台紙等には貼らずにそのままの形で提出してください。ポスター等は実物をそのままの形で提出してください。

※ゲラ(校正紙)での提出は可能です。

※データのみでの提出は可能ですが、A3までのコピー機出力での選考となります。

② SPツールなど立体制作素材

実物をそのままの形で提出してください。

※制作物を説明した静止画・文書等での応募は可能です。

③ 動画素材

MPEG-4(.mp4)形式、解像度 1280×720 または 1920×1080、アスペクト比 16:9 のデータを提出してください。

※カラーバー、クレジット、捨てカット等、本編以外の映像は不要です。

※テレビ CM、ラジオ CM、WEB 動画すべて、選考対象は 1 動画あたり 5 分までとなります。5 分超の素材をお送りいただいてもかまいませんが、選考の対象は 5 分までとします。

※応募用紙にタイトル・秒数をすべて明記してください。

※同一内容の秒数違い、ぶらさがり違いなどは提出しないでください。

④ 音声素材

WAV(.wav) または MP3(.mp3)形式のデータを提出してください。

※レベル規正用信号、クレジット、空白(無音)等、本編以外の音声は不要です。

※応募用紙にタイトル・秒数をすべて明記してください。

※同一内容の秒数違い、ぶらさがり違いなどは提出しないでください。

⑤ 静止画・文書素材

JPEG(.jpg) または PDF(.pdf)形式のデータを提出してください。

※A3までのコピー機出力での選考となります。

⑥ デジタル広告に関する素材

オウンドメディア、アプリ、モバイル、ウェアラブル・デバイス、ソーシャルメディアなどの作品の応募の際は、作品を説明する動画または静止画・文書にて選考します。

上記③・⑤を参照してください。

2026年4月中旬時点で閲覧可能なWEBサイトがある場合は、応募用紙にサイトURLを記入ください。

※スマートフォンアプリ作品の応募であっても、スマートフォンアプリそのものでの選考は行いません。作品を説明する資料での選考となります。

(補足)

・応募素材の返却は原則いたしません。

・シリーズ作品で、制作物が募集対象期間外にもまたがって複数ある場合は、提出いただければ選考の参考にします。

作品アップロードサイトのURLについて

全広連HPよりご確認ください。

<http://www.ad-zenkoren.org/activity/kenshoukatsudou.html>

アップロード先等の詳細、アップロード方法は「アップロードガイド」を参照ください。

第5回 鈴木三郎助全広連地域広告大賞

アップロードガイド (~2026.2.13Ver)

データアップロードサイトURL

ここに記載しているURLは
2/13まで有効なものとなります。
2/14以降は別のURLになりますので、
本資料の更新版を全広連HPより
ご確認ください。

■プリント部門

<https://app.everidays.com/receive/file/54035229d95910d76f34/864c8b26>

■フィルム・オーディオ部門

<https://app.everidays.com/receive/file/d9cc53391337607829ef/9ee529e4>

■キャンペーン部門

<https://app.everidays.com/receive/file/ce1554f33207250c7f46/fa7bf865>

■チャレンジ部門

<https://app.everidays.com/receive/file/d68af156025ed5c531b2/8268001a>

↑上記をクリックしてアップロードサイトにジャンプできます

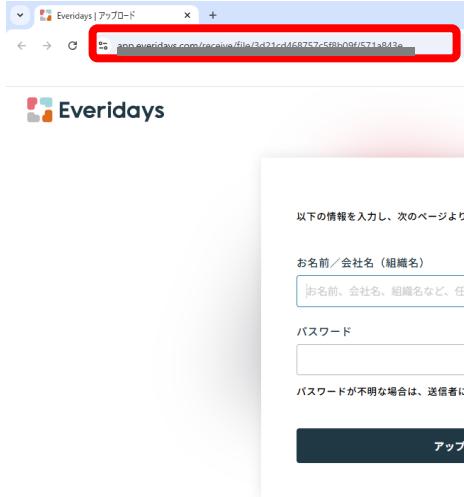
アップロード時の注意点

- アップロードの際にパスワードの入力が必要です。パスワードは「5」(半角・数字)です。
- 画面内で「お名前／会社名(組織名)」という記入欄がありますが、
そこに、「作品名」を入力してください。**例)「●●応援キャンペーン」**
氏名などの入力は不要です。
- フォルダのままではアップロードできませんので、ZIPファイルに変換してください。

よくある質問

- すでにアップロードしたが、データに不足があり、追加でアップロードしたい
→ 不足分およびアップロードシート(すでに送付済みの場合も改めて添付)を追加でアップロードしてください。
- 部門の異なる複数の応募作品をアップロードしたい場合にはどうするか
→ 複数作品をまとめてアップロードではなく、**1作品ずつのアップロードをお願いします。**
部門ごとに応募URLが異なりますので間違いのないようにご注意ください。
- アップロードしたデータについて補足連絡したいことがある
→ 賞事務局までメールにてご連絡ください。
kokokusyo@ad-zenkoren.org

データアップロードのやり方



①指定のURLを開く

URLは本ガイドの1ページ目に記載しています。

URLは部門ごとに異なりますので、間違いのないようにご確認ください。



②作品名を入力する

ページには お名前／会社名(組織名) と書いてありますが、
「作品名」を入力してください。
氏名などの入力は不要です。
例)「●●応援キャンペーン」



以下の情報を入力し、次のページよりファイルを

③パスワードを入力する

パスワードは全員共通で「5」(半角・数字)です。

お名前／会社名（組織名）

お名前、会社名、組織名など、任意の情報を入力してください

パスワード

5

アップロードページへ



ファイルアップロード

発行元 公益社団法人全日本広告連盟／東京広告協会 / 石川ひとみ

有効期限 2026/02/13

第5回鈴木三郎助全広連地域広告大賞【プリント部門】応募ページです。

【ご注意1】

このページの1つ前の画面で「お名前／会社名（組織名）」を記入する欄がありましたが、そこに、「作品名」を記載したかご確認ください。



ファイルをドラッグアンドドロップ

④作品データ・応募用紙2種・アップロードシートをアップロードする

ファイルは最大50個までアップロード可能。※個々のファイル名は任意の名前付で構いません。

フォルダはアップロードできません。

ファイルアップロードが完了しました。

このままブラウザを閉じていただいて構いません。

●●応援キャンペーン作品・応募用紙.zip

⑤完了の画面が表示されたらOKです。