

第3回 鈴木三郎助全広連地域広告大賞 募集要項

1. 賞の目的

地域の産業・経済・文化スポーツに関する広告活動を通じて、日本各地の地域活性化に貢献した優れた広告コミュニケーション活動を顕彰することにより、地域活性化を促進することを目的とする。

2. 部門

(ア) プリント部門 新聞、雑誌、ポスター、SP ツール等印刷されたもの

(イ) フィルム・オーディオ部門 テレビCM、ラジオCM、WEB等の動画又は音声

(ウ) チャレンジ部門 表現成果物の有無を問わず、広報活動を含め、新規性又は独創性のある取り組み

(エ) キャンペーン部門 メディアを問わず統一したコンセプトのもと展開したキャンペーン

3. 賞

(ア) 各部門賞2点(表彰状を贈呈)

※各部門賞は最大で2点選出とし、1点のみ選出、あるいは該当無しの場合もあります。

(イ) 全部門賞の中から、最優秀賞1点(トロフィー及び表彰状を贈呈)

4. 贈賞対象 広告主に対して贈賞する

5. 応募資格 広告制作に携わった広告主/広告会社/広告制作会社 等

6. 対象期間 2023年1月1日～12月31日に日本国内で放映・掲出・掲載された広告

7. 応募料 無料

8. 応募〆切・応募先

所属の広告協会によって応募〆切日・応募先が異なります。

「14. 広告協会問合せ先・〆切日一覧」を参照の上、お早めにご応募ください。

※広告協会に所属していない一般の方からの応募は賞事務局にお問合せください。

9. 結果発表 2024年4月末を予定

10. 表彰 2024年5月15日 全広連東京大会席上を予定

11. 入賞作品の使用等について

入賞作品は本協会の印刷物、展示会等に使用させていただきます。

応募作品の著作権、商標権、肖像権、楽曲等の権利上の問題が生じないよう事前に必要な権利処理をお願いします。

12. 応募素材について

「応募用紙の提出」と、「作品提出」が必要です。
ご所属の広告協会あてに応募してください。

(ア) 応募用紙について

全広連 HP よりダウンロードしてください。

記入後、**【広告主の押印】を得た**応募用紙の PDF データを提出してください。

※応募用紙に広告主の押印を得ていただきます。それにより、広告主に贈呈される本賞への応募に対する、広告主の了承を得たものとします。**押印のないものは受付できません。**

(イ) 作品提出について

以下に記載するフォーマットに沿って作品を準備し、応募用紙の PDF データとともに提出してください。

① 新聞・雑誌・ポスター等のプリント素材

掲載紙・誌から応募広告の部分を切り取り、**台紙等には貼らずに**そのままの形で提出してください。ポスター等は実物をそのままの形で提出してください。

※ゲラ(校正紙)での提出は可能です。

※PDF データ等での提出は可能ですが、A3 までのコピー機出力での選考となります。

② SPツールなど立体制作素材

実物をそのままの形で提出してください。

※制作物を説明した静止画・文書等での応募は可能です。

③ 動画素材

MPEG-4(.mp4)形式、解像度 1280×720 または 1920×1080、アスペクト比 16:9 の**データ**を提出してください。

※カラーバー、クレジット、捨てカット等、本編以外の映像は不要です。

※テレビ CM、ラジオ CM、WEB 動画すべて、**選考対象は 1 動画あたり 5 分まで**となります。5 分超の素材をお送りいただいてもかまいませんが、選考の対象は 5 分までとします。

※応募用紙にタイトル・秒数をすべて明記してください。

※同一内容の秒数違い、ぶらさがり違いなどは提出しないでください。

※インターネットデータ転送サービス等を利用して、賞事務局メールアドレスあてにダウンロード URL をお送りください。(ダウンロード期日は 3 日以上をご設定ください。)

④ 音声素材

WAV(.wav) または MP3(.mp3)形式のデータを提出してください。

※レベル規正用信号、クレジット、空白(無音)等、本編以外の音声は不要です。

※応募用紙にタイトル・秒数をすべて明記してください。

※同一内容の秒数違い、ぶらさがり違いなどは提出しないでください。

※インターネットデータ転送サービス等を利用して、賞事務局メールアドレスあてにダウンロード URL をお送りください。(ダウンロード期日は3日以上をご設定ください。)

⑤ 静止画・文書素材

JPEG(.jpg) または PDF(.pdf)形式のデータを提出してください。

※A3 までのコピー機出力での選考となります。

⑥ デジタル広告に関する素材

オウンドメディア、アプリ、モバイル、ウェアラブル・デバイス、ソーシャルメディアなどの作品の応募の際は、**作品を説明する動画または静止画・文書にて選考します。**

上記③・⑤を参照してください。

※例)スマートフォンアプリ作品の応募であっても、スマートフォンアプリそのものの選考は行いません。作品を説明する資料での選考となります。

13. 補足

- ・作品を複数の部門に応募することはできません。
- ・選考委員が適当と判断した部門に作品を移動する場合があります。
- ・応募素材の返却は原則いたしません。
- ・シリーズ作品で、制作物が募集対象期間外にもまたがって複数ある場合は、提出いただければ選考の参考にします。

14. 広告協会連絡先・応募〆切日一覧

金北海道広告協会 011-214-5019 [2/29]	青森広告協会 017-739-1184 [2/13]	岩手広告協会 019-653-4111 [2/27]	仙台広告協会 022-211-1324 [1/26]	秋田広告協会 018-888-1862 [2/22]
山形広告協会 023-622-5274 [1/31]	福島広告協会 024-923-5606 [2/22]	千葉広告協会 043-227-0055 [2/29]	東京広告協会 03-3569-3566 [2/23]	横浜広告協会 045-227-0751 [2/20]
新潟広告協会 025-385-7461 [1/25]	長野県広告協会 026-236-3455 [2/22]	山梨広告協会 055-231-3131 [3/1]	富山広告協会 076-445-3380 [2/29]	金沢広告協会 076-260-3571 [2/23]
福井広告協会 0774-57-5150 [2/28]	岐阜広告協会 058-264-1158 [2/23]	静岡県広告協会 054-284-8566 [2/20]	愛知広告協会 052-223-6652 [2/10]	京都広告協会 075-241-5910 [2/24]
大阪広告協会 06-6441-6180 [2/22]	神戸広告協会 078-362-6601 [2/20]	山陰広告協会 0852-32-3380 [1/29]	岡山広告協会 086-803-8320 [1/12]	広島広告協会 082-236-2215 [2/22]
徳島広告協会 088-655-7407 [2/22]	香川広告協会 087-833-2277 [1/31]	愛媛広告協会 089-935-2318 [1/31]	高知広告協会 088-825-4041 [2/21]	福岡広告協会 092-713-2576 [1/23]
佐賀広告協会 0952-28-2141 [2/23]	長崎広告協会 095-827-8281 [2/29]	熊本広告協会 096-361-3357 [2/20]	大分広告協会 097-536-2121 [2/21]	宮崎広告協会 0985-26-9301 [2/22]
鹿児島広告協会 099-223-5286 [1/17]	沖縄広告協会 098-869-0047 [1/12]			

15. 主催 公益社団法人全日本広告連盟

16. 問合わせ 公益社団法人全日本広告連盟 鈴木三郎助全広連地域広告大賞 事務局

【Mail】 kokusyo@ad-zenkoren.org

【電話】 03-3569-3566

【住所】 104-0061 中央区銀座 7-4-17 電通銀座ビル 7階

※お問い合わせ内容及び回答履歴を明確にするため、メールでのご連絡にご協力ください。

以上