

Information

公益社団法人 全日本広告連盟

〒104-0061

中央区銀座 7-4-17 (電通銀座ビル 7F)

TEL. 03-3569-3566 FAX. 03-3572-5733

記者各位

第15回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」優秀賞に

オリックス不動産株式会社『京都水族館 リニューアル広告「変態完了」』

(新聞)を選出

第15回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」選考委員会が4月15日に開かれ、応募16広告協会33作品の中から、優秀賞に、オリックス不動産株式会社による『京都水族館 リニューアル広告「変態完了」』(新聞)が選ばれた。本賞は、5月20日の第69回全日本広告連盟山陰大会式典席上で贈賞される。

■第15回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」優秀賞

受賞者：オリックス不動産株式会社

受賞作：『京都水族館 リニューアル広告「変態完了」』 (新聞)

推薦協会：京都広告協会

【全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞とは】

全広連三代目理事長・鈴木三郎助氏からの寄附金を基に、地域のクリエイティブ活動の発展を図ることを目的に平成19年度より実施している作品賞。地域の活性化に貢献した優れたクリエイティブ作品の広告主を顕彰することにより、各地の地域活性化に貢献する広告の広告主となる企業が多数生まれることを目的とするもので、加盟各地広告協会から推薦された優秀なクリエイティブ作品の中から、「最優秀賞」及び「優秀賞」の2賞を選出している。

第10回(平成28年)より、贈賞の趣旨を明確にするため「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」と改称。

※当リリースに関するお問い合わせは全日本広告連盟 (☎03-3569-3566) まで。

◆『京都水族館 リニューアル広告「変態完了」』 贈賞理由

開業から8年、時代や環境も変化していく中でこれからの京都水族館も新しい形態へ変化していく姿を「変態」という刺激的なコピーで表現。水族館のクラゲなど展示生物の精密なイラストを使って作られた「変態完了」というヘッドコピーは、4文字と至ってシンプルだがインパクトがありクオリティの高い美しいデザインとなっている。新しい京都水族館に期待と興味を持ってほしいという、訴求したいポイントを見事に表現に落とし込んでいる点が評価された。

15 (左側広告) 2020年10月7日 14 (右側広告)

「変態完了」という4文字のヘッドコピーは、京都水族館の展示生物の精密なイラストを使って作られた。インパクトがありクオリティの高い美しいデザインとなっている。新しい京都水族館に期待と興味を持ってほしいという、訴求したいポイントを見事に表現に落とし込んでいる点が評価された。

本日リニューアルオープン。
テーマは愛、それから、ワンダー。

近づくともっと好きになる。

京都水族館
KYOTO AQUARIUM

BY ORIX

[参考]

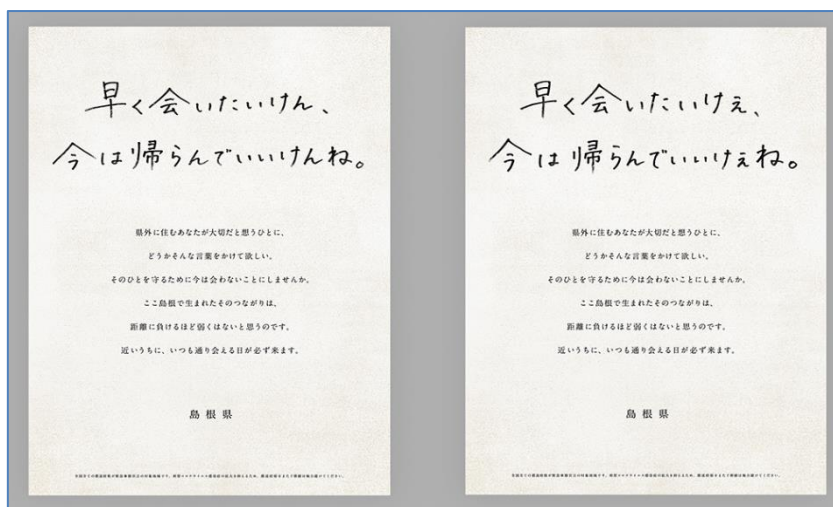
第15回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」 受賞作品

最優秀賞

受賞者：島根県

受賞作：早く会いたいけん、今は帰らんでいいけんね。

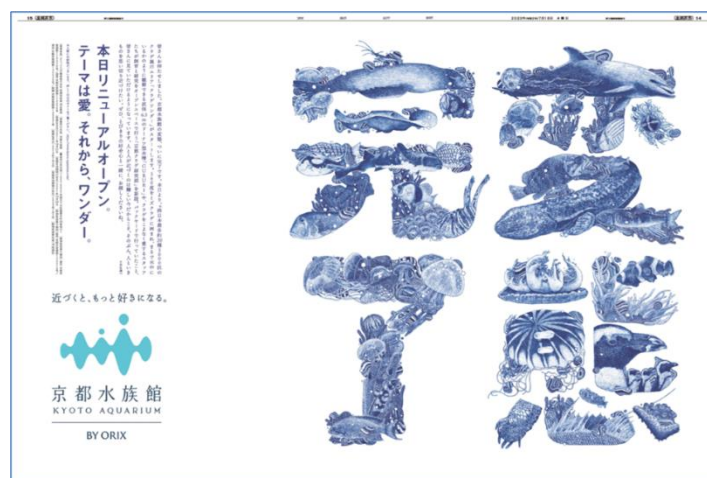
早く会いたいけえ、今は帰らんでいいけえね。(新聞)



優秀賞

受賞者：オリックス不動産株式会社

受賞作：京都水族館 リニューアル広告「変態完了」(新聞)



※最優秀賞はすでに発表済