

# Information

公益社団法人 全日本広告連盟  
〒104-0061  
中央区銀座 7-4-17(電通銀座ビル 7F)  
TEL. 03-3569-3566 FAX. 03-3572-5733

## 記者各位

### 第14回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」に

#### 中京テレビ放送株式会社『BREAST CANCER CHECK!』(ポスター)

第14回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」選考委員会が4月13日に開かれ、応募14広告協会32作品の中から、最優秀賞に、中京テレビ放送株式会社による『BREAST CANCER CHECK!』(ポスター)が選出された。また、優秀賞に、九州旅客鉄道株式会社による『熊本フォーリンラブ』(テレビCM)が選ばれた。

両賞とも全日本広告連盟(大平明理事長)理事会で承認を得て正式決定となる。贈賞は、5月21日の第68回全日本広告連盟ふくしま大会式典(新型コロナウイルスの影響によりインターネット中継形式で開催)席上で行われる予定。

#### ■第14回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」最優秀賞

受賞者 : 中京テレビ放送株式会社  
受賞作 : 『BREAST CANCER CHECK!』(ポスター)  
推薦協会: (一社)愛知広告協会

#### ■第14回「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」優秀賞

受賞者 : 九州旅客鉄道株式会社  
受賞作 : 『熊本フォーリンラブ』  
(テレビCM)  
推薦協会: 福岡広告協会

#### 【全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞とは】

全広連三代目理事長・鈴木三郎助氏からの寄附金を基に、地域のクリエイティブ活動の発展を図ることを目的に平成19年度より実施している作品賞。地域の活性化に貢献した優れたクリエイティブ作品の広告主を顕彰することにより、各地の地域活性化に貢献する広告の広告主となる企業が多数生まれることを目的とするもので、加盟各地広告協会から推薦された優秀なクリエイティブ作品の中から、「最優秀賞」及び「優秀賞」の2賞を選出している。

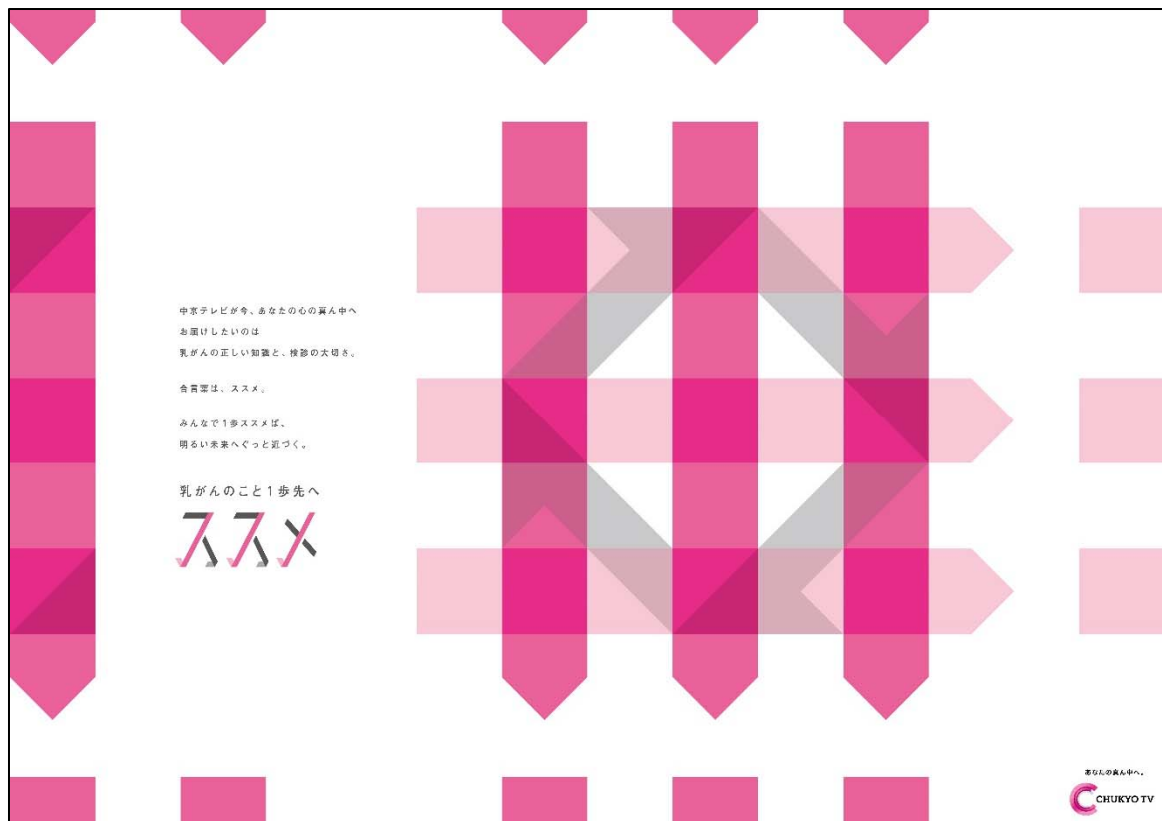
第10回(平成28年)より、贈賞の趣旨を明確にするため「全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞」と改称。

※当リリースに関するお問い合わせは全日本広告連盟(☎03-3569-3566)まで。

## ◆「BREAST CANCER CHECK！」 贈賞理由

中京テレビのアナウンサーが乳がんにかかったことをきっかけに、乳がんで悲しむ人を少しでも減らそうとキャンペーンを企画立案した。従来は乳房を使った説明が一般的で、女性が抵抗感を感じやすかったという課題に対し、セルフチェックの指の動きそのものをマーク化することで、認知がアクションにつながりやすい仕組みを構築した。

乳がんの啓発という社会的に重要な課題でありながら、ダイレクトには表現しにくく、またなかなか自分事化しづらい課題に取り組み、ポスターを見た人が思わず試したくなる、行動を促すチェック動作の開発とシンボル開発を目指し、親しみやすさと洗練を両立させた高いデザイン性を実現して表現にまで着地させた点が、大賞にふさわしいと高く評価された。



## ◆「熊本フォーリンラブ」贈賞理由

熊本地震から4年目を迎え、復興応援ではなく明るい気分で旅を楽しむ雰囲気をつくるため、JR九州の人気の観光列車を舞台にしたドラマ仕立てのTVCM/WEBムービーを制作した。

熊本の人気キャラクター「くまモン」を主役に起用したトレンドドラマならぬトレインディドラマとして、思わず続きが見たくなるストーリーの面白さと、熊本の魅力を伝えるという目的の両立を実現した。エンターテインメント性の高さでシリーズで100万PVを獲得、同社のキャンペーンツイッター史上最高のフォロワー数となり話題化に成功するなど、高い広告効果を実現した点も評価された。



走り出したこの気持ち  
もう誰にも止められない。

列車で行けば、トレインディ。

# 熊本フォーリンラブ

WEBで毎週月曜夜9時公開中 あのかまモンが  
トレインディドラマに初主演!

主催：くまモン、井桁弘恵 制作：熊本フォーリンラブ制作委員会 協力：熊本県 ©2019 熊本県くまモン 詳しくは特設サイトへ [熊本フォーリンラブ](#)  