

## 第31回（令和2年度）全広連夏期広告大学

主 催：公益社団法人 全日本広告連盟、開催地協会  
協 賛：公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

### ■富山講座

講座名	全広連夏期広告大学
日 時	令和2年8月4日（火） 13:00～16:00
会 場	富山国際会議場 3階メインホール
総合テーマ	「言葉の技術について ～今、言葉の力をつけるために必要なこと～」
プロローグ 13:05～13:15	鏡 明氏 (株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー
第1講座 13:20～13:45	笹山 敬輔氏 演劇研究家
第2講座 13:50～14:15	黒瀬 珂瀾氏 歌人・僧侶
第3講座 14:20～14:55	高崎 卓馬氏 (株)電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター/CMプランナー
パネルディスカッション 15:00～15:50	【モデレーター】鏡 明氏 【パネリスト】 笹山 敬輔氏、黒瀬 珂瀾氏、高崎 卓馬氏

### ■松山講座

講座名	全広連シンポジウムin愛媛
日 時	令和2年11月4日（水） 13:30～16:00
会 場	A N A クラウンプラザホテル松山 南館4F エメラルドルーム
総合テーマ	「デジタルシフトと地域コンテンツのこれから」
第1講座 13:35～13:55	「信頼と収益につながるDX ～メディアと広告は誰の役に立つのか～」 古田 大輔氏 (株)メディアコロポ代表、「BuzzFeed Japan」元創刊編集長
第2講座 14:00～14:20	「ローカル発Webメディアのビジネス化 ～Qualities創設の試みから～」 日野 昌暢氏 (株)博報堂ケトル プロデューサー、「Qualities」編集長
トークセッション 14:30～15:40 Q & A 15:40～16:00	「“デジタルシフト”をチャンスに変える～愛媛から世界へのチャレンジ～」 古田 大輔氏、日野 昌暢氏、 植松 洋平氏 (株)Market Drive プログラミングスクール事業部代表 上田 沙耶氏 伊予市地域おこし協力隊 青山学院大学4年

### ■大阪講座

講座名	「関西未来ビジョン2020～関西活性化の鍵～」 大阪広告協会・全日本広告連盟 共催シンポジウム
日 時	令和2年11月16日（月） 13:30～16:45
会 場	グランフロント大阪北館B2階「コングレコンベンションセンター」
基調講演 14:00～15:00	「関西活性の鍵はデータサイエンス」 宮田 裕章氏 慶応義塾大学 教授
パネルディスカッション 15:15～16:45	【ファシリテーター】宮田 裕章 氏 【パネリスト】 船橋 俊一氏 (株)大林組 建築事業部 プロジェクト推進第二部長 寺尾 光洋氏 朝日放送テレビ(株) 営業局セールソリューション2部 セールソリューション課長 阪上 恵理氏 ヤフー(株) SR推進統括本部データ・ディレクター、データソリューション事業本部データ・アナリスト 朱 喜哲氏 電通ソリューションデザイン局開発部
詳細はこちらより	<a href="http://www.osaka-ad.or.jp/lecture-symposium/lecture/2020/10/8591.html">http://www.osaka-ad.or.jp/lecture-symposium/lecture/2020/10/8591.html</a>