

公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 協賛

令和7年度 公益社団法人 全日本広告連盟

全広連広告大学

HPより申込受付中

全広連



無料

・会員

・会員が在籍する会社にいる方

AI時代のクリエイティビティ

～変わらないこと、変わること～



第1回

9/26

コピーライター

梅田 悟司さん

AI時代のコピーライティング



第2回

10/10

STUDIO D. O. G. GK

木之村 美穂さん

AI時代のムービープランニング



第6回

12/5

dentsu Japan

並河 進さん

塾長

AI時代のクリエイティビティ(総論)



第3回

10/24

Dentsu Lab

田中 直基さん

AI時代のエクスペリエンス



第4回

11/7

Accenture Song

太田 郁子さん

AI時代の戦略プランニング



第5回

11/21

TBWA\HAKUHODO

細田 高広さん

AI時代のクリエイティブディレクション

対 象

会員および会員が在籍する会社にいる方／一般

配信期間

2025年9月26日より配信スタート
以降2週間に1回の頻度で順次公開

申 込

全広連HPに、申込サイト(Peatix)への
リンクを掲載しています

問合せ

公益社団法人全日本広告連盟 全広連広告大学事務局 石川
MAIL:daigaku@ad-zenkoren.org

受講料

会員および会員が

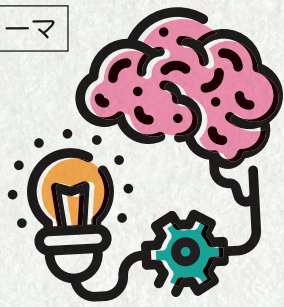
在籍する会社にいる方：無料

一般：25,000円/全6回分(消費税別)

オンデマンド配信!
期間中いつでも
視聴可能!!



公益社団法人
全日本広告連盟
JAPAN ADVERTISING FEDERATION



AI時代の クリエイティビティ

～変わらないこと、変わること～

今、「AIによって人間の仕事が代替される」というニュースがあふれています。
広告やクリエイティブの仕事も、そうしたニュースと無縁ではありません。

私たちの仕事は、歴史上、いま、重要な分岐点にいるのかもしれません。

そこで、2025年の今、
AI時代のクリエイティビティを模索し、学ぶ場をひらきたいと考えました。

そのひとつは、「変わらないこと」。
言語化できない直感、データからは見つからないインサイト、
ブランドへの愛を生み出す作り手の熱。
AI時代にますます価値を増す、人間の力とはなんでしょうか？

もうひとつは、「変わること」。
AIと人間の力の掛け合わせで生まれる、新しい発想、新しい表現。
人間の限界と、AIの限界、その両方の先にある、
誰もみたことのない風景はどんな風景でしょうか？

AI時代のクリエイティビティ、
その姿が見えてくる、その力を掴める場にしたいと考えています。

第1回 梅田 悟司

コピーライター
武蔵野大学 アントレプレナーシップ学部 教授

第1回配信

9/26~

第2回 木之村 美穂

STUDIO D.O.G GK
AI Filmmaker/NFFT AI x Fashion Movie Event Founder

第2回配信

10/10~

第3回 田中 直基

Dentsu Lab
Chief Creative Officer Creative Director

第3回配信

10/24~

第4回 太田 郁子

Accenture Song
マネジング・ディレクター

第4回配信

11/7~

第5回 細田 高広

TBWA\HAKUHODO
チーフ・クリエイティブ・オフィサー

第5回配信

11/21~

第6回 並河 進

dentsu Japan
グロースオフィサー エグゼクティブ・クリエイティブディレクター
主席AIマスター

第6回配信

12/5~