

YLW国内選考 オリエンテーマー一覧

	オリエンテーマ (英語)	オリエンテーマ (日本語)
2007	To motivate young adults around the world to visit Japan,through a global campaign.	グローバルキャンペーンを通して、世界中の若者に日本訪問への興味を起こさせる
2008		来る北京オリンピックへの興味を日本国内で盛り上げていこう
2009	Don't abandon your pet.	ペットを捨てないで
2010	To warn the dangers of online gaming addiction and stop young people from becoming addicted to video games in Japan	日本での、オンラインゲーム中毒の危険性への警告と、若者のビデオゲーム中毒化を止めさせる
2011		
2012	Quit smoking	煙草をやめよう
2013	To warn about the tragic effects of cyberbullying and to stop cyberbullying	ネットいじめの悲惨な影響に警鐘とネットいじめをなくす
2014	Let's stamp out the use of smartphones while walking	歩きスマホをやめよう
2015	'Experience Japan' Pre & Post-Arrival Campaign for Visitors to Japan	日本への観光誘致&フォローキャンペーン
2016	Reducin g the Number of Bicycle Accidents	自転車事故減少キャンペーン
2017	Climate Action (What can you do to solve the climate challenge?)	気候変動への対策
2017 final	Ideas on how to prevent drink driving,and reduce the number of D.U.I. accidents.	飲酒運転を止めさせ、D.U.I.の事故を減らすためのアイデア (driving under influence)
2018	"'Food loss and waste in Japan' 6.42million tons we waste per year! Can we reduce the amount of Food loss and waste in Japan?"	日本におけるフードロス問題について
2018 final	"Encouraging Japan Men to Take on Higher share of Household Work"	男性の家事参加を促す ～日本の男性は世界的に見て家事参加が低い～
2019	"Enjoy Premium Friday to Enrich Your Personal Experiences for Happiness and Fun."	プレミアムフライデーを楽しみ、自身の経験を豊かにする
2019 final	"To promote better understanding among managers / employees of what diversified workforce means, the merits it brings. "	多様化した労働力が意味するもの、もたらされる利点を、経営者／従業員により理解してもらうための施策
2020	Prevent Overtourism in Japan and promote inbound tourists to explore and experience the deeper and unknown parts of Japan for more valuable encounters.	日本におけるオーバーツーリズムを防ぎ、インバウンド旅行者に、もっと深くてまだまだ知らないニッポンを発見し体験してもらうためには。
2020 final	Raising awareness of plastic waste and changing behavior to live an earth-friendly life.	プラスチックゴミへの関心を起こさせ、地球にやさしく生きるためにどんな行動を起こすか。